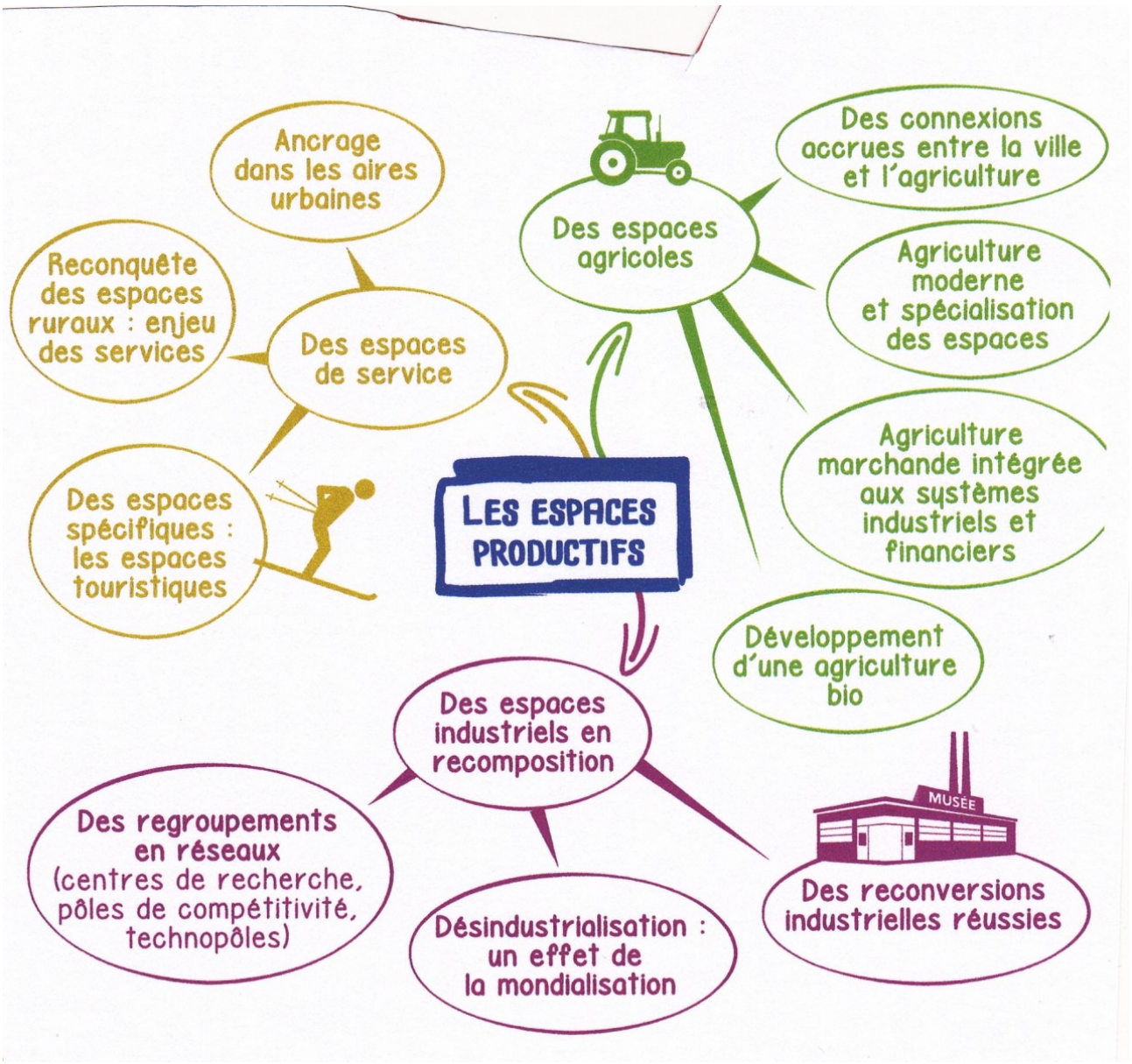
G2- Les espaces productifs



Qu'est-ce qu'un espace productif ?
Comment s'adaptent-ils à la mondialisation et aux préoccupations environnementales ?

Introduction :

Un espace productif est un espace aménagé et mis en valeur sur lequel se sont développées des activités économiques.
Quels sont les principaux espaces productifs sur le territoire et quelles sont leurs dynamiques ?

A l'aide de la carte mentale de la couverture, indiquer quels sont les grands axes du chapitre.

1.
2.
3.

Pouvez-vous dégager des sous parties dans certains cas ?

I. Les espaces productifs……..
a. Les technopôles
➔ livre 230,231- **Montpellier métropole**

1. L'organisation de l'espace productif **1.** Relevez les types de transports présents sur l'espace productif de Montpellier. …… …… …… **2.** Qu'est-ce qu'un technopôle ? Citez deux exemples montpelliérains. …… …… …… …… **3.** Dans quel domaine de recherche le technopôle Agropolis est-il spécialisé ? …… ……	**Doc 1 et 3**

2. Les atouts de l'espace productif **1.** Pourquoi la formation est-elle un atout à Montpellier ? .... **2.** Combien d'entreprises sont spécialisées dans la filière des jeux vidéo ? .... **3.** Pourquoi l'entreprise TSF fait-elle le choix de s'installer à Montpellier ?	**Doc 2 et 4**

3. Les acteurs mobilisés pour dynamiser l'espace productif **1.** Par qui le technopôle Agropolis a-t-il été aménagé ? .... **2.** Quelle grande entreprise implantée à Montpellier a favorisé le développement d'une filière du jeu vidéo ? .... **3.** Quel acteur finance le *Business & Innovation Centre* (BIC) de Montpellier ?	**Doc 1 à 3**

4. Les dynamiques de l'espace productif **1.** Combien Montpellier compte-elle de technopôles et nouveaux pôles économiques ? .... **2.** Quelle infrastructure de transport nouvelle devrait encore améliorer l'attractivité de l'espace productif montpelliérain ? .... **3.** Relevez deux raisons qui démontrent que Montpellier est un espace productif très dynamique.	**Doc 3 et 4**

définition de un Technopôle :

une Technopole :

Je réalise une production graphique

4 Sur une feuille A4, concevez et réalisez une brochure qui réponde à la question clé. Pensez à donner des exemples.

- Pliez la feuille A4 en deux : vous obtiendrez 4 pages.
- Chaque page peut correspondre à une partie :
  1. L'organisation de l'espace productif
  2. Les atouts de l'espace productif
  3. Les acteurs mobilisés pour dynamiser l'espace productif
  4. Les dynamiques de l'espace productif
- N'oubliez pas de donner un grand titre à votre brochure et de sélectionner une illustration par page (photographie, carte, etc.).

2. Un espace productif industriel et scientifique, Inovallée

1.Localisez et situez Inovallée. La chaîne alpine constitue-t-elle un obstacle pour accéder au technopôle ? Justifiez votre réponse.

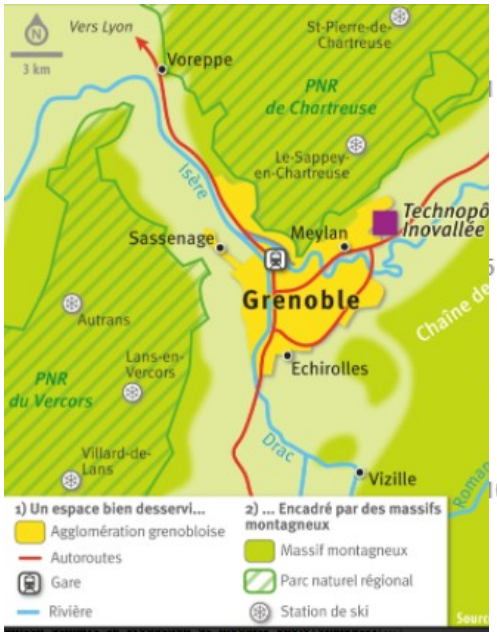
2. quelle est la nature des activités implantées dans le technopôle Inovallée ?

3. Décrivez la photographie, en quoi le cadre d'implantation est-il attractif pour les entreprises ?

4. A quelle(s) échelle(s) Suntech déploie-t-elle ses activités ?

5. Décrivez et expliquez les facteurs d'implantation d'une entreprise à l'échelle locale à partir de l'exemple de Suntech.

6. Comment le technopôle intègre-t-il la dimension environnementale à ses activités ?



Le leader mondial de l'énergie solaire s'installe à Inovallée

Suntech, leader mondial de l'énergie solaire, a choisi de s'implanter sur Inovallée Montbonnot pour intensifier sa présence en France. « Le marché français est en effet l'un des trois plus importants en Europe pour le groupe [...] », note Jean-Yves Lindheimer, à la tête de l'équipe française de Suntech.

Créée en 2001, Suntech démarre sa production de modules photovoltaïques1[...] dès 2002. [La] société est introduite en bourse à New York 4 ans après. [...] Un succès que Suntech doit avant tout à son haut niveau de technologie. « Pas moins de 350 chercheurs et développeurs expérimentés composent notre équipe Recherche et Développement, et nous collaborons avec des instituts de recherche réputés [...] comme la Swinburne University of Technology et la New South Wales University en Australie », rappelle Jean-Yves Lindheimer [...]. Et si Suntech a retenu Inovallée, c'est que « cet environnement fait co-exister innovation et développement durable, deux valeurs clés pour le groupe », conclut Jean-Yves Lindheimer.

Faire une carte mentale répondant au sujet suivant :

Inovallée technopôle de l'innovation durable ?

b. L’exemple d’une ZIP, Fos-sur mer

Prises de notes au brouillon sur l’extrait vidéo (avant de répondre aux questions), attentions aux différents projets, dates de mise en place et conséquences environnementales.

Qu’est-ce qu’une ZIP ?

……
……
……
……

Localisation de la ZIP de fosse sur mer ?

……
……
……

De quand date ce projet ? Dans quel contexte ?

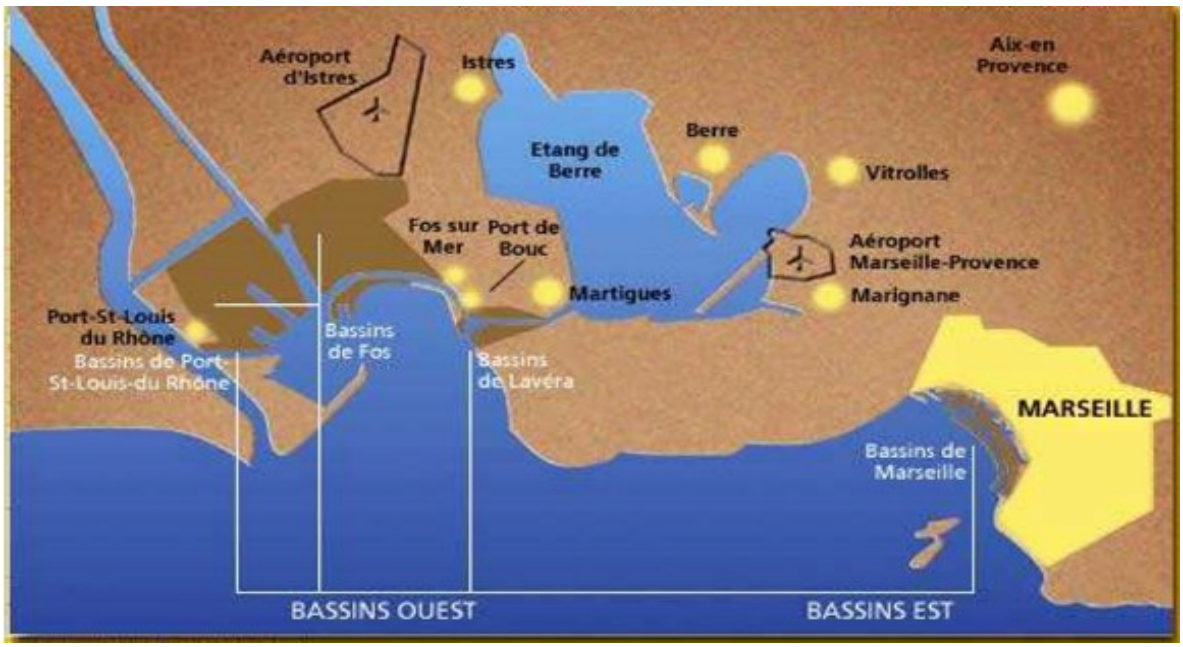
……
……
……
……

Quelles sont les activités visible sur ce site ?

Pourquoi la mise en place d’un tel projet ?

……
……
……
……

Quelles sont les conséquences en terme d’aménagement du territoire ?
……
……
……
……
Quelles sont les conséquences sociales ?
……
……
……
……
Quelles sont les conséquences environnementales ?
……
……
……
……
……..

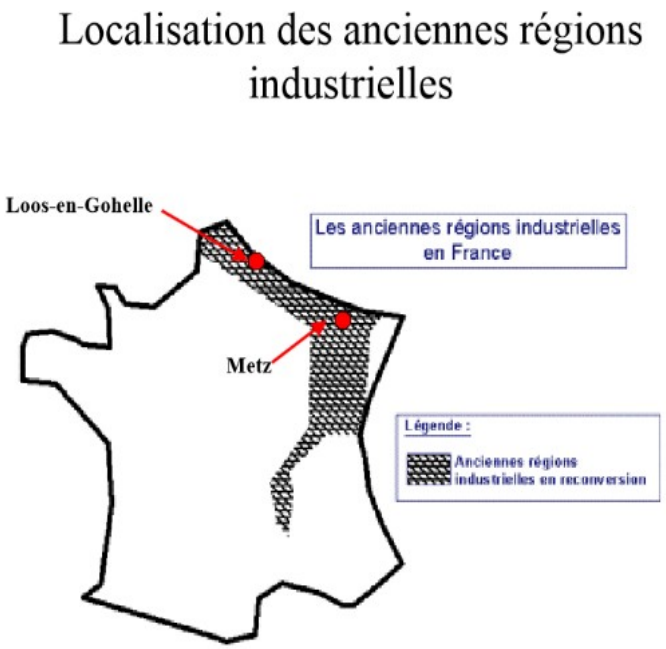


correction (trace écrite)

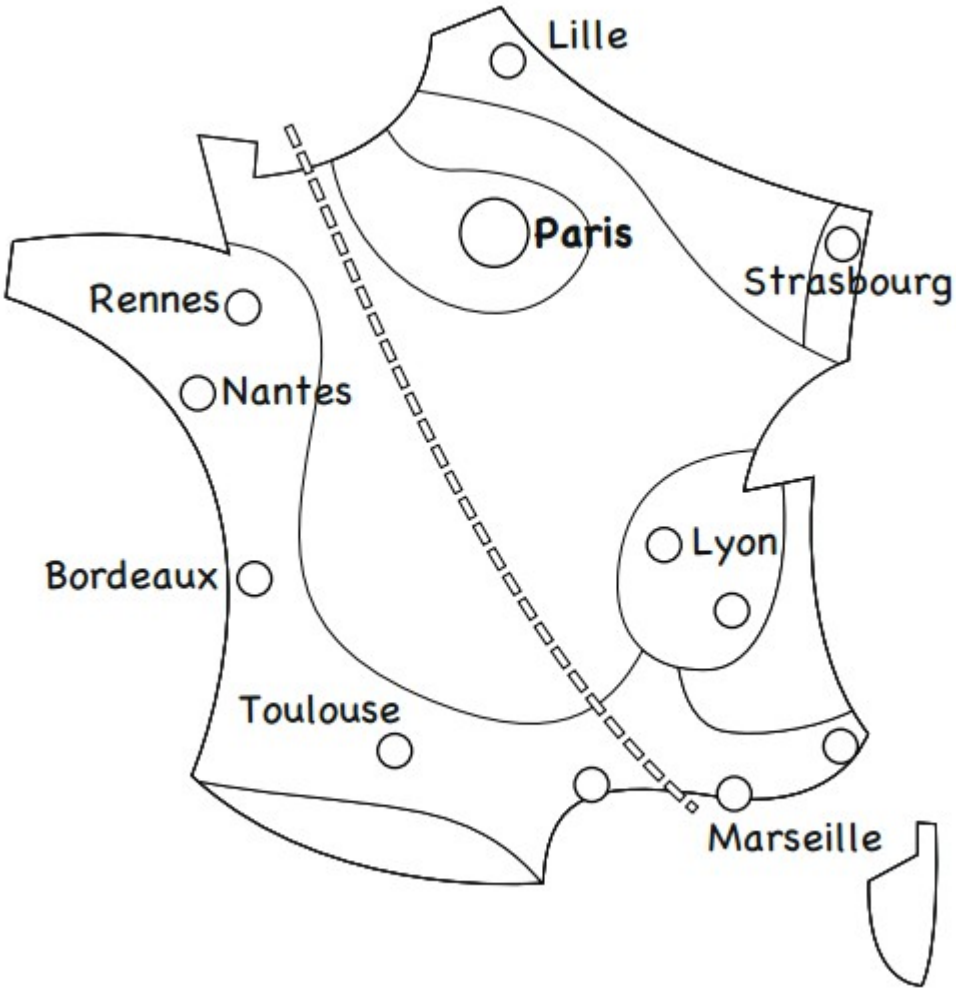
C.La reconversion industrielle : un glissement est-ouest, un paysage de Lorraine (+ doc 2 p.229

1. Comment s’effectue la remise en valeur du site de Pompey ?

2.Comment s’est opérée la reconversion de la main-d’œuvre locale? A-t-elle été complète, ou, au contraire, a-t-elle privilégié certaines catégories de gens au détriment d’autres? pourquoi?



A l'aide des différentes cartes qui vont vous être présentées à l'écran, réaliser un croquis bilan sur les espaces productifs industriels français. + livre p .232,233



..... Deux principales régions industrielles	..... Ancienne région industrielle	..... Une division industrielle qui s'efface
..... Espaces dynamiques (hautes technologies)	..... Espaces peu industrialisés	..... Métropoles attractives

2. Les espaces productifs agricoles

➔ Le Grand Ouest, un espace productif agricole,livre p.234-235

À l'aide des documents 1 à 5, complétez ce tableau pour répondre à la question clé. Complétez vos réponses à l'aide des chiffres clés.

1. L'organisation de l'espace productif **1.** Combien de millions de litres de lait sont produits dans le Grand Ouest chaque année ? Situez cette région par rapport au reste de la France. .... **2.** Relevez dans le paysage les éléments caractéristiques qui composent un espace productif laitier. .... **3.** Comment cet espace agricole à dominante laitière est-il relié au monde ?	**Doc 2 et 4**

2. Les atouts de l'espace productif **1.** Quelles sont les ressources du Grand Ouest pour produire du lait ? .... **2.** Comment le lait est-il transformé ? Dans quel lieu ? .... **3.** Citez un exemple de grand groupe agroalimentaire du domaine laitier présent dans le Grand Ouest.	**Doc 1, 3 et 5**

3. Les acteurs mobilisés pour dynamiser l'espace productif **1.** Comment nomme-t-on les gérants d'une exploitation laitière ? .... **2.** Quelle institution fixe les quotas laitiers pour les agriculteurs français ? .... **3.** Qu'est qu'une industrie agroalimentaire ? Expliquez par un exemple.	**Doc 1, 3 et 5**

4. Les dynamiques de l'espace productif **1.** Comment les exploitations agricoles se modernisent-elles pour rester performantes ? .... **2.** Comment les groupes agroalimentaires s'adaptent-ils à la concurrence internationale ? .... **3.** Avec quels marchés d'avenir le Grand Ouest laitier doit-il commercer ?	**Doc 1 à 5**

l'aide des informations des documents (réponses aux questions) rédiger une réponses à la question clé (→ sur feuille)
Faire les étape 1 et 2 p.236,237 + Croquis p.237 (proposer une légende et un titre)

Étape 1 :

1. Citez les quatre types d'agricultures les mieux intégrés dans l'économie mondiale.

-
-
-
-

2. Quelles régions font de la France un grand pays agricole ?

-
-
-

3. Quelle est la situation agricole dans les zones de montagnes ?

4. A quel type d'espace agricole le territoire de votre collège appartient-il ?

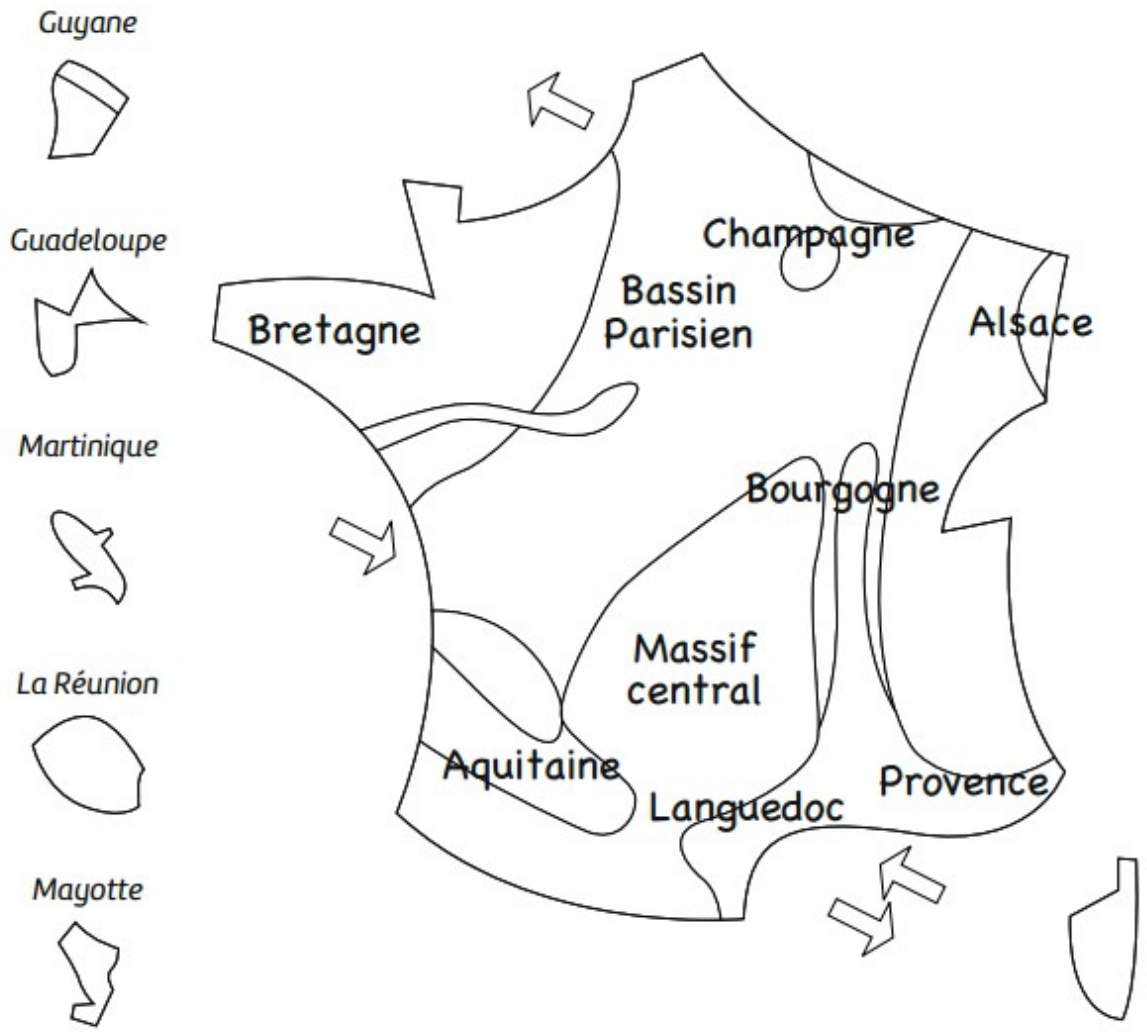
Étape 2 : à quel type d'espace agricole chacun de ces paysage correspond-il ?

1 Moisson d'un champ de blé dans la Beauce, 2014

2 Élevage extensif de chèvres dans le Lot, 2013

3 Récolte mécanisée de la canne à sucre (La Réunion), 2015

4 Un propriétaire chinois inspecte ses vignes, Château de Viaud (Gironde), 2014


Guyane
Guadeloupe
Martinique
La Réunion
Mayotte
Bretagne
Bassin Parisien
Champagne
Alsace
Bourgogne
Massif central
Aquitaine
Languedoc
Provence

C. Les espaces productifs tertiaires

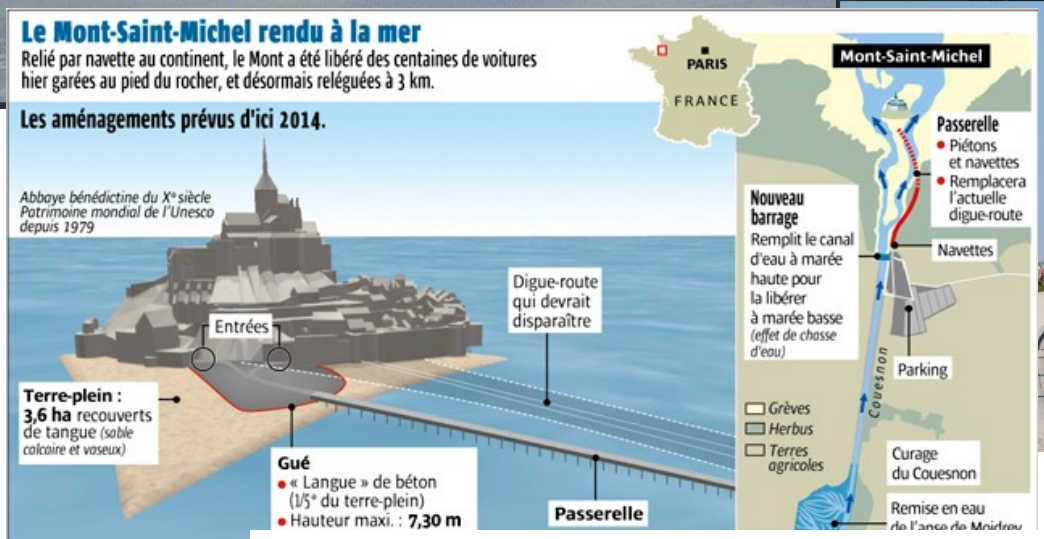
Un espace touristique et des préoccupations environnementales : la valorisation du Mont St Michel

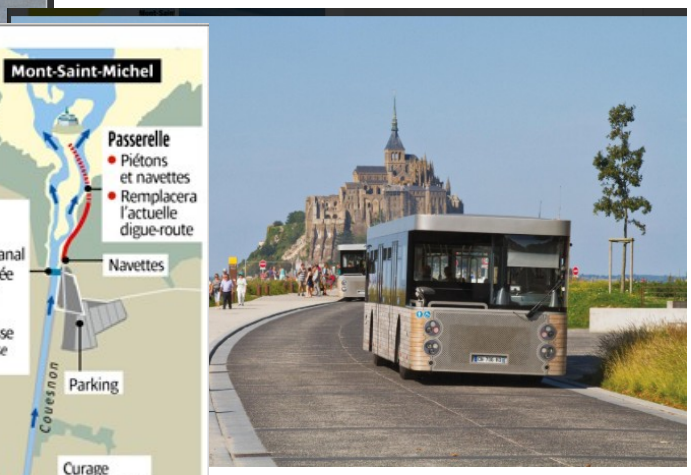
Quels conflits d'usages autour du Mont St Michel ?

Le village du Mont-Saint-Michel, dans la Manche, s'est développé autour d'une abbaye du VIIIe siècle comme lieu de pèlerinage. Classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, il est aujourd'hui un site majeur du **tourisme** en France. Le Mont fait l'objet d'un vaste projet d'aménagement.

Un haut lieu touristique

Le village du Mont-Saint-Michel est installé sur un ilot granitique (1). La silhouette de l'abbaye (2) se détache. La baie qui entoure le Mont est ensablée (3) par la sédimentation : cet ensablement est un phénomène naturel, mais il a été amplifié par la construction d'une digue pour accéder au Mont et par des bâtiments aménagés sur des terres gagnées sur la mer. L'ancienne digue a été détruite en 2015 et remplacée par un pont-passerelle.





Une fréquentation massive

Après des mois de travaux, un nouveau pont-passerelle a remplacé la route qui menait jusqu'à l'ile. L'ancien parking qui avait été construit au pied du Mont et qui avait accéléré l'ensablement du Mont a été déplacé sur la terre ferme.

Il aura fallu un chantier titanesque mais le Mont-Saint-Michel redevient une ile, grâce au pont-passerelle. [...] C'est un lieu mythique [...] qui attire chaque année plus de 2,5 millions de visiteurs. « Des Français, pour une bonne moitié », selon Emmanuel Villain, responsable de l'Office du tourisme du Mont. S'agissant des touristes étrangers, « ce sont les Japonais qui viennent en plus grand nombre », poursuit-il. [...] Avec près de 20 000 visiteurs chaque jour, le Mont-Saint-Michel est souvent noir de monde.

Anissa Boumediene, *20 Minutes*, juin 2014.

1.Décrivez ce paysage. Pourquoi le Mont-Saint-Michel est-il un lieu touristique majeur ?

2.D’où les touristes viennent-ils ?

3.Quels problèmes les aménagements touristiques posent-ils ?

4.Quels sont les objectifs du projet d’aménagement ?

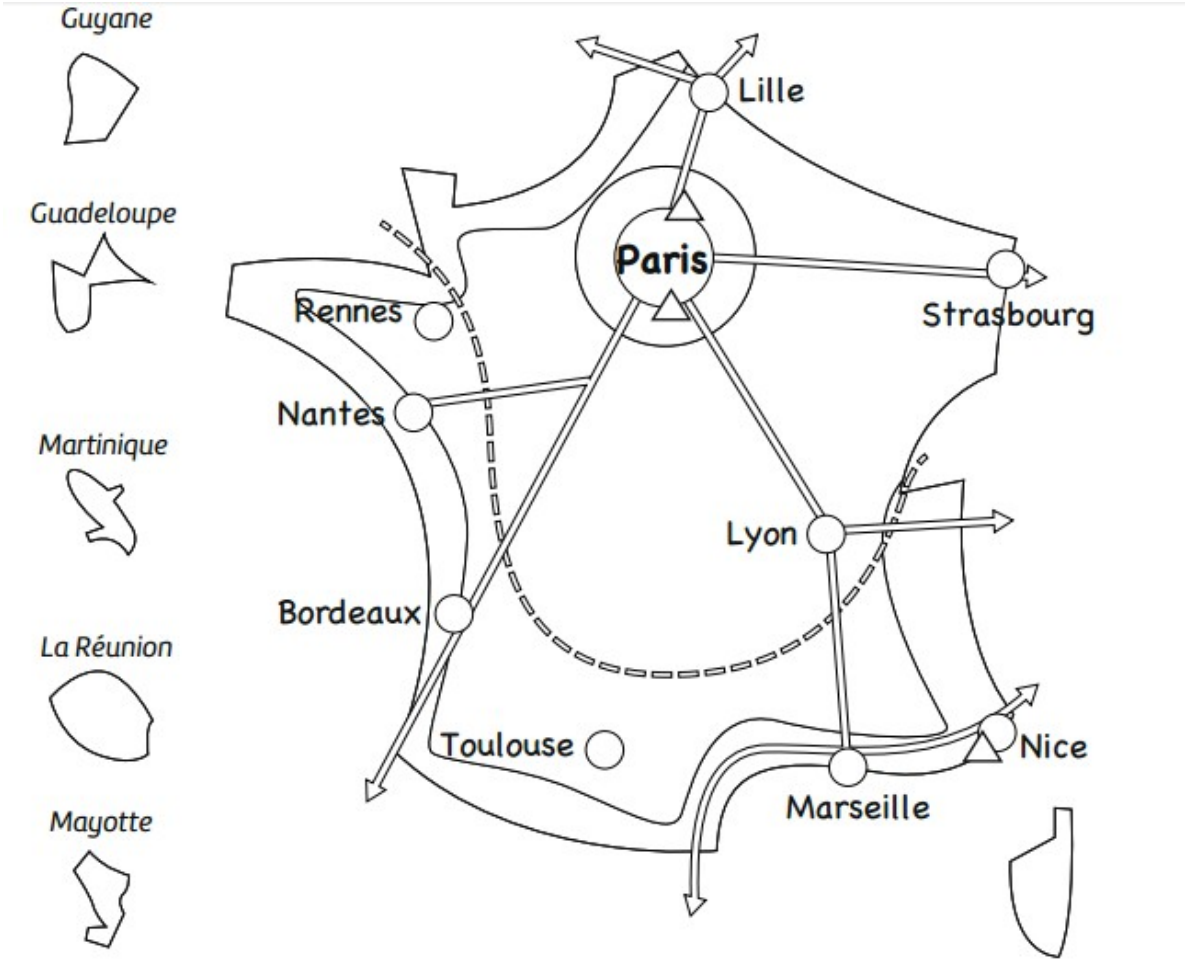
5.À l’aide d’une carte mentale, présentez les enjeux de l’aménagement du Mont-Saint-Michel. (au brouillon sur le livret)

➔ Livre p.240,241

Etape 1 :
1. Quelle est la première destination touristique française ?

2. Où se situent les principales régions touristiques en France ?

3. dans quel types d'espaces se concentrent les activités dites d'affaires ?



Qu'est-ce qu'un espace productif ?
Comment s'adaptent-ils à la mondialisation et aux préoccupations environnementales ?

Les espaces productifs français sont **dominés par le tertiaire puisque les services représentent 80 %** de la population active mais de nombreux emplois sont liés aux firmes industrielles (recherche, informatique…)
La mondialisation met en concurrence les territoires et privilégie ceux qui sont les plus productifs et les mieux intégrés. **Les métropoles sont celles qui profitent de la tertiarisation de l'économie** car elles concentrent les Hommes ainsi que **les fonctions de commandement** (administrations, quartiers d'affaires comme La Défense à Paris), les centres commerciaux, les infrastructures de transport, les lieux d'enseignement, de santé et de culture. Si elles attirent les touristes (Paris, première destination mondiale), la France doit aussi et surtout, son statut de première destination mondiale, à ses littoraux, ses montagnes et ses sites touristiques majeurs (châteaux de la Loire, Mont-Saint-Michel, Futuroscope…). Pourtant, dans les espaces ruraux de faible densité, les activités de services se raréfient, car jugées peu rentables.
Le tourisme a une place importante dans l'économie française mais il se concentre sur certains espaces (littoral, montagne..) et, est donc confronté aux enjeux de développement durable.

Les espaces productifs de services se sont donc multipliés et sont devenus parfois très puissants. Pourtant, certains espaces se retrouvent en marge. Face à la concurrence nationale et mondiale, ces espaces doivent continuer de se renouveler pour renforcer leur compétitivité et leur attractivité.

L'industrie garde une place importante dans l'économie française, **elle reste productive** (X2 en 25 ans) mais la part de la population active dans l'industrie et son poids dans le PIB a diminué. Face à la mondialisation et à la concurrence internationale, les vielles régions industrielles sont en reconversion et l'espace industriel se tertiarise et se spécialise avec l'essor des **technopôles.**
Si elle concerne un peu plus de 15% de la population active, la France est le 7e puissance industrielle mondiale. Comment les espaces productifs industriels français se sont-ils adaptés à la mondialisation ?

Les espaces productifs industriels français ont connu de profondes mutations pour s'adapter à la mondialisation.
-Années 1970 : désindustrialisation => délocalisations/fermetures d'usines.
-Depuis, réorganisation de l'industrie en France :
-Décentralisation industrielle
-Développement des ZIP (ex : Dunkerque ou Fos-sur-Mer)
-Développement d'une industrie de hautes-technologies nécessitant une main d'œuvre qualifiée, aujourd'hui concentrée dans les pôles de compétitivité (technopôle) des espaces dynamiques, attractifs et bien connectés (ex : Innovallée)

La mondialisation met en concurrence les territoires et privilégie les plus productifs et les mieux intégrés.

Certains espaces sont privilégiés :
-Espaces industriels anciens bien connectés (Ile-de-France et région lyonnaise)
-Métropoles les mieux connectées, abritant les pôles de compétitivité, surtout de l'ouest et au sud (ex : Mompellier).
-D'autres sont en marge et parfois en difficulté. Ils tentent alors de se renouveler :
-Le Nord de la France et l'Est sont en grande difficulté depuis la désindustrialisation.
-Ils sont en reconversion (industrie de pointe/bureaux, tourisme).

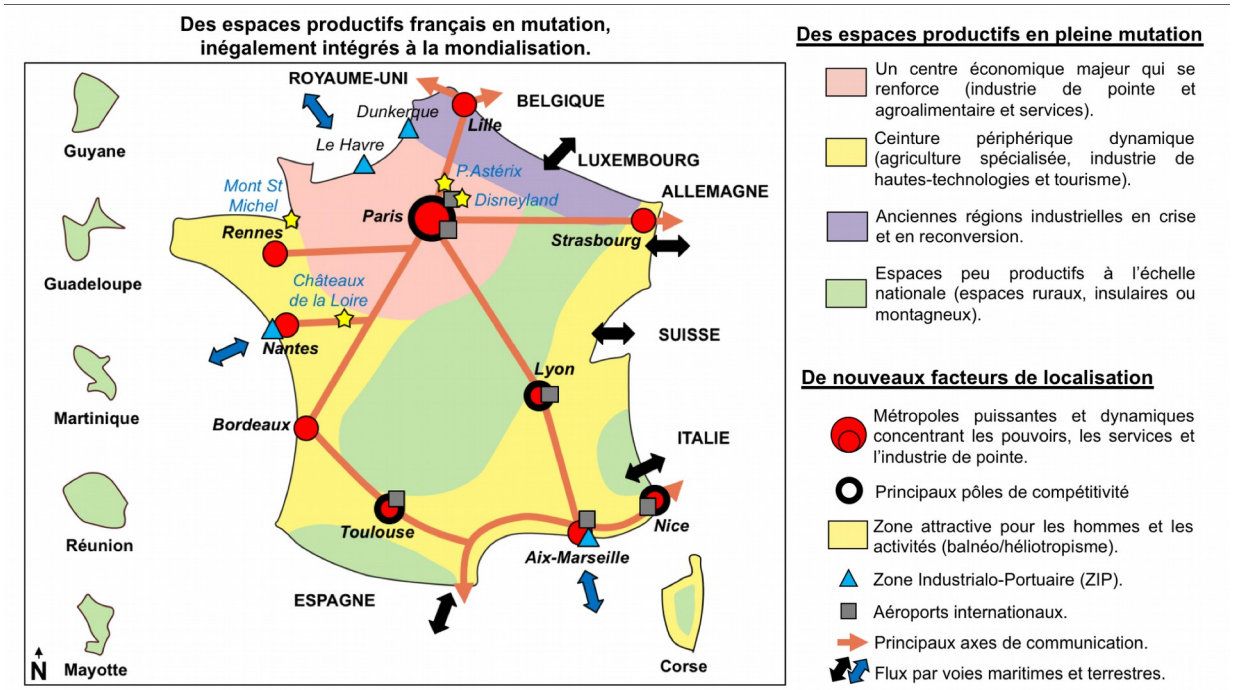
Les espaces productifs industriels ont donc connu de profondes **mutations** pour s'adapter à la mondialisation. Pourtant, ils ne sont pas tous également intégrés. Tous font pourtant face à des défis comme **le respect de l'environnement ou celui de l'innovation pour demeurer compétitifs.**

Le secteur primaire (agricole) emploie 3 % de la population et connaît des difficultés liées à son intégration au marché mondial. Avec ce modèle d'agriculture intensive les enjeux du développement durable deviennent prioritaires.

L'agriculture joue un rôle essentiel dans l'économie française. Si elle concerne seulement 3% de la population active, **la France est le 1er producteur européen de denrées agricoles et le 3e exportateur de l'UE**. Comment les espaces productifs agricoles français se sont-ils adaptés à la mondialisation ?
Les espaces productifs agricoles français ont connu de profondes mutations pour s'adapter à la mondialisation. Les espaces productifs agricoles se sont largement modernisés. En effet, ils ont connu plusieurs phénomènes comme la mécanisation.
Dans le Grand Ouest, par exemple, la production laitière est largement mécanisée. Ces espaces ont aussi profité de la restructuration des exploitations , toujours plus grandes, plus modernes et appartenant à de grands groupes comme Lactalis ou Danone. **L'agriculture française est devenue une agriculture productiviste**. Cela signifie que les exploitants sont à la recherche de rendements toujours plus grands. Les exploitations agricoles sont connectées aux IAA (industries agro-alimentaires), chargées de transformer les productions en aliments, comme l'usine Danone du Molay-Littry .**De très nombreux espaces productifs agricoles sont connectés aux marchés national, européen et mondial.**
La mondialisation met en concurrence les territoires, et privilégie ceux qui sont les plus productifs et les mieux connectés au monde par les réseaux de transports. Les espaces privilégiés sont les espaces productifs agricoles les plus compétitifs et les mieux intégrés à la mondialisation. C'est le cas des grandes cultures intensives (Beauce, pommes de terre dans la Marne), de l'élevage intensif (Bretagne), de certaines cultures spécialisées (vigne du Bordelais).
Certains espaces productifs
agricoles sont en marge de la mondialisation et parfois en difficulté. C'est le cas des espaces de polyculture (Massif central), d'élevage extensif (moyenne montagne) ou de cultures tropicales (DROM). Pour rester compétitifs, certains espaces productifs se sont spécialisés dans la mise en valeur de produits labellisés ou issus de l'agriculture biologique.
Les espaces productifs agricoles ont donc connu de profondes mutations pour s'adapter à la mondialisation. Pourtant, ils ne sont pas tous, également intégrés. Ces espaces productifs font tous face aux mêmes défis, comme le respect de l'environnement, de la qualité (labels) ou celui du bien-être animal.
Mondialisation : Processus d'extension du système capitaliste à l'échelle mondiale.
Complexe agroalimentaire : système intégré comprenant les activités agricoles et des activités tertiaires qui lui sont liées.
Industrie : activité qui fabrique des biens matériels (ex : automobiles) ou immatériels (ex : logiciels informatiques)
Hautes-technologies : industries de pointe dans le domaine de l'information de la communication, de l'aérospatiale ou des biotechnologies.
Agroalimentaire : secteur industriel ayant pour objet la transformation, l'exploitation et le conditionnement des produits agricoles.
Agriculture productiviste ou intensive : agriculture visant des rendements élevés par l'utilisation de machines et d'intrants (engrais, pesticides…)
Élevage hors-sol : élevage intensif dans des bâtiments clos.

Service : activité mettant à disposition des capacités techniques (transport, commerce, banque…) ou intellectuelles (médecin, enseignant…) utiles aux personnes et aux entreprises.
Désindustrialisation : baisse progressive du nombre d'activités et d'emplois industrielles dans un espace.
Délocalisation : départ d'activités économiques réinstallées ailleurs (ici, à l'étranger).
ZIP : Zone Industrialo-Portuaire, espace regroupant un port et des activités industrielles.
Pôle de compétitivité/technopôle : espace regroupant entreprises, grandes écoles et laboratoires de recherche, spécialisé dans une activité précise.
Reconversion : remplacement d'une activité par une autre (industrielle ou non).

Espaces productifs	… agricoles	… industriels	…de services
Pop. Active	environ 3%	environ 15%	environ 80%
Quelles mutations ?	- mécanisation - agriculture productiviste - connexion aux IAA - connectés aux marchés	- désindustrialisation - délocalisation - ZIP - hautes-technologies (pôles de compétitivité)	- forte tertiarisation de l'économie
Quels espaces privilégiés ?	- cultures intensives - élevage extensif - cultures spécialisés	- Ile-de-France et région lyonnaise (anciennes) - métropoles/pôle de compétitivité (nouvelles)	- métropoles - littoraux, montagnes, sites touristiques majeurs
Quels espaces en difficulté ?	- polyculture - élevage extensif - cultures tropicales	- espaces victimes de désindustrialisation, en reconversion	- espaces ruraux aux faibles densités
Quels défis pour l'avenir ?	- respect environnement - recherche qualité - bien-être animal	- respect environnement - innovation - hausse compétitivité	- augmenter attractivité - augmenter compétitivité



L'agriculture en France, les chiffres-clés

la curiosité géographique
http://www.geotheque.org

Jean-Benoît Bouron

770 000 actifs permanents dans l'agriculture

dont 1/4 sont des femmes (2x plus qu'en 1988) ↗

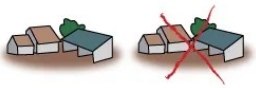
18% ont plus de 55 ans
52% ont de 40 à 55 ans
30% ont moins de 40 ans

dont **435 900 exploitants** professionnels (chefs d'exploitation et coexploitants)

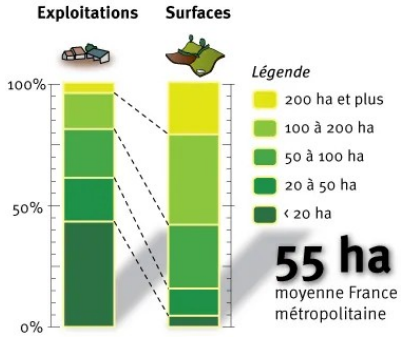
Superficies drainées : ↗ +34% entre 1988 et 2000

France métropolitaine = 550 000 km²

S.A.U. ↘
(Superficie Agricole Utilisée)
27 000 000 ha (270 000 km²)

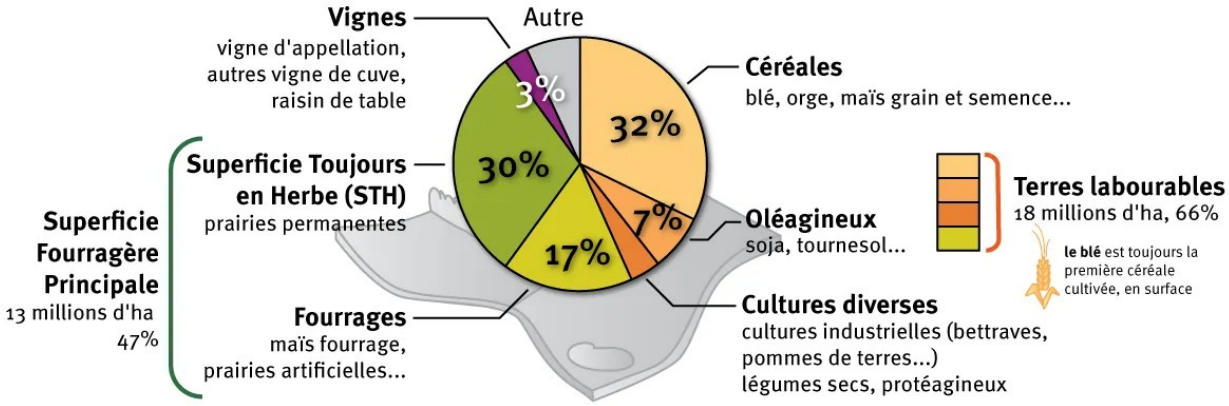


490 000 exploitations ↘
1 exploitation sur 2 a disparu depuis 1988

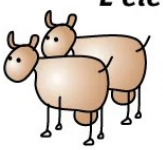


Lecture : 43% des exploitations ont une surface moins de 20 ha (vert foncé), mais elles représentent seulement 5% de la surface totale.
4 % d'exploitations de plus de 200 ha représentent 21% de la surface totale.

Répartition des cultures

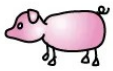


L'élevage



20 millions de bovins
dont 8 millions de vaches

9,5 millions d'ovins



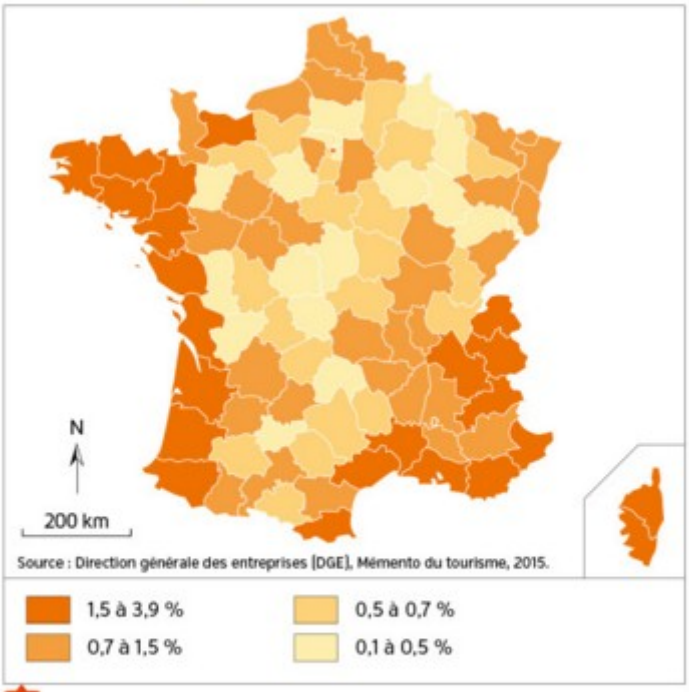
15 millions de porcins
dont 8 millions en Bretagne

282 millions de volailles
dont 120 millions de poulets

Pour mémoire :
la France métropolitaine compte
63 millions d'habitants

source : Agreste (Ministère de l'agriculture) RGA, 2000, 2010, 2012

Sujet type brevet p.248



1 La répartition des séjours touristiques en France métropolitaine en 2014

2 La « révolution touristique » des dernières décennies

Depuis une quarantaine d'années, le tourisme est devenu un important secteur économique et un des axes de spécialisation de l'économie française dans la mondialisation. La France est la première destination touristique mondiale avec 83 millions de visiteurs étrangers et se place au 3e rang mondial pour les recettes du tourisme international derrière les États-Unis et l'Espagne.

L'importance du tourisme en France s'explique notamment par la diversité de son patrimoine culturel et naturel, mis en valeur par les différents programmes d'aménagement menés au cours des décennies 1960 à 1980, tant sur le littoral qu'à la montagne (tourisme urbain et d'affaires, sports d'hiver, tourisme de nature et culturel...).

Les 31 principaux sites touristiques ont ainsi reçu 75,3 millions de visiteurs.

D'après Laurent Carroué, *La France. Les mutations des systèmes productifs*, Armand Colin, 2014.

1. Quels sont la nature et l'auteur de chacun des documents ?

2. En utilisant les informations des documents, relevez et classer les principaux espaces touristiques.

	localisation
Tourisme urbain et culturel	
Tourisme de sports d'hiver	
Tourisme balnéaire à la mer	

3. A l'aide de vos connaissances et des documents expliquer pourquoi Paris est un espace touristique très important en France.