

*Les questions écologiques de réchauffement climatique ne signifient pas seulement chaleur et désertification mais aussi, contrairement aux idées reçues, intensification des précipitations (les pluies, averses, bruines, crachins, giboulées, embruns, déluges, grains ou saucées...).*

Par ailleurs, ces sujets seront des exemples pour définition le « sujet » développé dans le cadre du projet 75h (définir un sujet crédible avec son contexte, un fait principal, sa demande, ses contraintes et les objectifs visés).

Ce travail, conduit ici en 15h (en cours), était « autrefois » mené en 8h lors de l'épreuve de RA du bac STI AA. Ce temps limité est donc plutôt long, même s'il est un peu court au regard du temps imparti à cette même phase pour le projet 75h, soit 34h prévues, sur 5 semaines en mars et avril, après la définition du sujet, pour mener à bien cette RA.

## WALLIS & FUTUNA SOUS LA PLUIE

### • contexte

Situé en Océanie polynésienne (océan Pacifique occidental) et composé de trois îles principales, Wallis, Futuna et Alofi (non habitée), l'archipel se trouve entre la Nouvelle-Calédonie et Tahiti. Collectivité d'outre-mer française, son chef-lieu est Mata-Utu.

Après référendum en 1961, les îles sont devenues un territoire d'outre-mer (TOM) avec l'accord du roi d'Uvéea, Tomasi Kulimoetoke II (1916-2007). En 2003, une révision constitutionnelle a abandonné le concept général de territoire d'outre-mer : Wallis et Futuna devient une collectivité d'outre-mer disposant d'une assez large autonomie au sein de la République française et d'un système politique propre et original, proche de celui en vigueur en Nouvelle-Calédonie, où le droit français côtoie le droit coutumier local.

Le climat de l'archipel est de type tropical maritime, avec une humidité importante se situant la plupart du temps au-dessus des 80% et 200 jours de précipitation par an. Les températures sont toujours supérieures à 25°C. Il peut se décliner en deux principales saisons : la première, qui s'étale approximativement de mai à septembre, est généralement fortement balayée par les alizés, qui participent au rafraîchissement des températures; la seconde, qui comprend les mois d'octobre à avril est, quant à elle, surtout caractérisée par de hautes températures et de très fortes précipitations pouvant parfois être accompagnées par des cyclones.

### • fait principal, demande et contraintes

La collectivité de Wallis et Futuna souhaite développer une forme de tourisme responsable et anticonformiste qui soit compatible avec le calme quasi rural, bien qu'exotique, des deux îles habitées mais peu pourvues d'équipements touristiques : objectif paradoxal, et doublement paradoxal, puisqu'il s'agit également de promouvoir la saison des plus fortes précipitations...

Cette campagne publicitaire (dont le commanditaire et annonceur est la collectivité de Wallis et Futuna) sera publiée sous la forme d'annonce-presse s'adressant à une cible privilégiée, celle d'autres « territoires » français, moins arrosés, tels que le bassin méditerranéen. Cette cible est composée de jeunes adultes et d'adultes plus mûrs, curieux et ouverts à des expériences touristiques un rien aventureuses et humides... Il s'agit donc d'une campagne franco-française, mais d'un hémisphère à l'autre, cherchant à atteindre un public de touristes « différents ».

### • objectifs

Cette campagne doit d'abord affirmer la « différence » de Wallis et Futuna, sa singularité, ses spécificités, face aux destinations exotiques plus stéréotypées : les précipitations importantes et le manque d'équipements touristiques. Cela implique une différence de ton, d'approche, de regard sur le tourisme et peut s'incarner à travers une posture anticonformiste, à l'esprit un peu décalé, provocatrice ou poétique, dotée d'un petit grain de folie...

La collectivité de Wallis et Futuna souhaite se positionner fortement en faisant et de la pluie et de son relatif dépouillement, de véritables arguments, exotiques et authentiques.

Ces objectifs permettent de résoudre les problèmes de communication posés par cette campagne.

### • documentation

La documentation de la thématique et celle du sujet sont disponibles sous forme numérique.

### • rendus et évaluations

Témoigner de la réflexion par des croquis, esquisses, expérimentations et manipulations, accompagnés des annotations et des commentaires nécessaires à la compréhension de la démarche.

Présenter l'ensemble du travail de façon organisée et cohérente afin d'en favoriser la consultation et d'en garantir la communication (le lundi 13 01 à 13h).

Tenir compte de ces critères indicatifs : engagement, autonomie, gestion du temps/ capacités à communiquer par des moyens techniques et expressifs appropriés (qualités rédactionnelles, graphiques et plastiques)/ capacités à repérer et formuler (précision, réflexion)/ capacités créatives/ cohérence et pertinence de la démarche.

## AVEC LES EAUX DE LA PLUIE

### • contexte

Chaque Français consomme aujourd'hui près de 150 litres d'eau par jour, soit trois fois plus qu'il y a 30 ans, les besoins en eau domestique s'étant développés avec le niveau de vie.

En France métropolitaine, il tombe en moyenne 15,4 millions de litres d'eau de pluie sur le sol chaque seconde et cela représente en moyenne depuis 50 ans des précipitations d'environ 486 milliards de m<sup>3</sup>/an, dont 311 sont immédiatement évaporés, soit une hauteur d'environ 32 cm en moyenne et par an.

Le stockage des eaux de pluie dans une citerne pour arroser son jardin est une pratique ancienne, peu à peu abandonnée puis remise à l'honneur ces dernières années. La récupération d'eau de pluie permet de préserver la ressource en eau tout en limitant l'impact des rejets d'eau pluviale en milieu urbain, face notamment à la croissance de l'imperméabilisation des sols et aux problèmes d'inondation qui peuvent en découler. Les motivations sont le plus souvent d'ordre économique ou écologique. La récupération et l'utilisation des eaux de pluie pour certains usages et sous certaines conditions techniques sont favorisées par l'état (un crédit d'impôt a été voté dans le cadre de la loi sur l'eau du 30 décembre 2006), consistant en un système de collecte et de stockage de l'eau pluviale dans la perspective d'une utilisation ultérieure. La mise en place d'une installation spécifique, qui peut varier dans sa complexité suivant l'utilisation finale, est nécessaire à la satisfaction de cet objectif. Parce que les eaux de pluies ne respectent pas les limites de qualité réglementaires définies pour l'eau potable, tout raccordement, qu'il soit temporaire ou permanent, du réseau d'eau de pluie avec le réseau de distribution d'eau potable destinée à la consommation humaine est interdit (une réutilisation mal contrôlée dans une habitation peut poser des problèmes sanitaires, les eaux de pluies collectées, ruisselées en aval des toitures, ne respectant pas les limites de qualité réglementaires définies pour l'eau potable et pouvant contenir des micro-organismes pathogènes).

### • fait principal, demande et contraintes

L'enseigne Natures et Découvertes souhaite proposer dans ses nombreux magasins des équipements de récupération des eaux de pluie sous la forme d'un dispositif évolutif, démontable et modulable, à composer et assembler au gré des envies et possibilités, afin d'aménager un jardin, une terrasse, un balcon ou un simple appui de fenêtre comme autant de terrains de jeu d'eaux : cuves et contenants, gouttières et canalisations, d'irrigation ou de bassins, fontaines, tubulures, matériaux hydrophobes, flaques d'eau maîtrisées (creusements ou cuvelages) ou autres filets attrape-brume... Autant d'éléments autonomes qui peuvent être combinés afin de récupérer ces eaux de façon poétique, ludique ou fantastique, en rupture totale avec la simple et vilaine cuve de gouttière.

Une orientation technique « low-tech » sera préférée dans un souci de cohérence avec la philosophie de l'enseigne et sa volonté d'un retour au sensible. La cible est composée de jeunes adultes et d'adultes plus mûrs, curieux et ouverts à des expériences écologiques un rien aventureuses et humides... Une identité commune à l'ensemble des dispositifs est à définir par un parti pris fort et lisible (le packaging ne sera pas travaillé).

### • objectifs

Natures et Découvertes, commanditaire et distributeur, cherche avec ce dispositif à dépasser le simple intérêt économique de la récupération des eaux de pluie mais sans pour autant renoncer à sa dimension écologique. L'objectif premier est de faire apparaître de l'inattendu grâce à la pluie. Cela implique une différence de ton, d'approche, de regard sur l'écologie et peut s'incarner à travers une posture anticonformiste, à l'esprit un peu décalé, provocatrice ou poétique, dotée d'un petit grain de folie...

Natures et Découvertes veut permettre à chacun, au quotidien, d'accommoder la nature dans son rêve de vie meilleure, par les différents plaisirs indissociables de l'idée de l'eau qui coule, sa fraîcheur aux heures les plus chaudes, ses sons réguliers apaisants, ses surprises, etc.

### • documentation

La documentation de la thématique et celle du sujet sont disponibles sous forme numérique.

### • rendus et évaluations

Témoigner de la réflexion par des croquis, esquisses, expérimentations et manipulations, accompagnés des annotations et des commentaires nécessaires à la compréhension de la démarche.

Présenter l'ensemble du travail de façon organisée et cohérente afin d'en favoriser la consultation et d'en garantir la communication (le lundi 13 01 à 13h).

Tenir compte de ces critères indicatifs : engagement, autonomie, gestion du temps/ capacités à communiquer par des moyens techniques et expressifs appropriés (qualités rédactionnelles, graphiques et plastiques)/ capacités à repérer et formuler (précision, réflexion)/ capacités créatives/ cohérence et pertinence de la démarche.

## AVENTURES PLUVIALES

### • contexte

Decathlon est une entreprise française de conception, fabrication et distribution d'articles de sport, créée en 1976 près de Lille. Actuellement implantée dans 18 pays, elle emploie plus de 50 000 personnes. En 1996, elle crée ses deux premières marques de distributeur : Quechua pour les équipements de montagne et Tribord, la marque des sports aquatiques.

Tribord « designed by water », est installée à Hendaye sur la côte basque dans le département des Pyrénées Atlantiques en Aquitaine. En 2013 ce département a reçu 1 222 mm de précipitations contre une moyenne nationale de 622 : il se situe donc en tête du classement des départements les plus pluvieux... Ainsi la marque souhaite élargir sa gamme avec des produits « designed for water » permettant non seulement de faire avec la pluie mais bien de faire de la pluie et des intempéries de véritables arguments.

Le Pays basque ou *Euskal Herria* (soit le pays de la langue basque, l'*euskara*) ou *Euzkadi* (mot inventé par le père du nationalisme basque, Sabino Arana, au XIX<sup>ème</sup> siècle pour désigner la patrie basque), est un territoire de tradition, de culture et d'histoire qui s'étend de l'Èbre à l'Adour entre la France et l'Espagne, à cheval sur l'extrémité occidentale de la chaîne des Pyrénées et baigné par le golfe de Gascogne. « Euskal Herria » est une notion plutôt géographique et culturelle tandis que « Euzkadi » est une notion politique qui rejoint la résistance basque et ses mouvements révolutionnaires dont le terrorisme de l'ETA. Cet aspect territorial et engagé n'est pas étranger à la mise en place de la gamme « designed for water » de Tribord qui cherche ainsi à « surfer » sur une vague plus anticonformiste et contestataire, à la suite de la marque 64 qui, depuis 1996, revendique nettement cette dimension spécifique un rien subversive...

### • fait principal, demande et contraintes

Designer indépendant, vous êtes consultés par Tribord afin de concevoir les premiers produits de la gamme « designed for water » : une nouvelle ligne de vêtements capables de modifier les rapports entre l'utilisateur et son environnement humide (un usage, un cadre et ses contraintes spécifiques, de nouveaux rapports à inventer...). Ces vêtements seront destinés à un public curieux et ouvert à des expériences de plein air, un rien aventureuses et humides... Le cœur de cible est à préciser en fonction des propositions (enfant, cycliste, ou femme hyper connectée, etc.).

Sensible aux innovations technologiques, Tribord vous invite à tenir compte de « l'effet Lotus », nom donné par les physiciens aux propriétés hydrophobes de certains matériaux (la punaise *Gerris lacustris* qui marche sur l'eau ou les feuilles de nénuphar qu'il est impossible de mouiller), afin de repenser ces rapports à l'humide (rester au sec ou profiter d'une « réserve sèche » ou d'une réserve d'eau de pluie, etc.).

### • objectifs

Indépendamment de leurs qualités « out door » (permettant d'affronter les intempéries) et de leurs performances sur le plan sportif (permettant de bouger, marcher, pédaler, s'asseoir, etc. en milieu humide), ces vêtements, pèlerines, k-ways, capes, blousons, « ramasse-pluie » ou « anti-gouttes », « attrape-brume » et autres capuchons, devront avoir une dimension d'exception, ce qui implique une différence de ton, d'approche, de regard sur le vêtement et peut s'incarner à travers une posture anticonformiste, à l'esprit un peu décalé, provocatrice ou poétique, dotée d'un petit grain de folie...

### • documentation

La documentation de la thématique et celle du sujet sont disponibles sous forme numérique.

### • rendus et évaluations

Témoigner de la réflexion par des croquis, esquisses, expérimentations et manipulations, accompagnés des annotations et des commentaires nécessaires à la compréhension de la démarche.

Présenter l'ensemble du travail de façon organisée et cohérente afin d'en favoriser la consultation et d'en garantir la communication (le lundi 13 01 à 13h).

Tenir compte de ces critères indicatifs : engagement, autonomie, gestion du temps/ capacités à communiquer par des moyens techniques et expressifs appropriés (qualités rédactionnelles, graphiques et plastiques)/ capacités à repérer et formuler (précision, réflexion)/ capacités créatives/ cohérence et pertinence de la démarche.

## BRUMISATION DE GENRE...

### • contexte

Perrier est une eau minérale gazeuse française issue de la source des Bouillens, nommée depuis 1903 « source Perrier ». Elle est située dans le Gard à 15 kilomètres de Nîmes. La marque Perrier faisait partie du Groupe Perrier Vittel SA (comme Vittel, Quézac, San Pellegrino et Contrex) avant d'être rachetée en 1992 par l'entreprise Nestlé (Nestlé Waters France).

La légende de l'entreprise raconte que dans l'Antiquité, le chef carthaginois Hannibal se serait désaltéré dans la source avant d'aller tenter de conquérir Rome et que des soldats de Jules César auraient reçu cette source en récompense, édifiant un bassin de pierre préfigurant l'établissement thermal du *Domaine des Bouillens*. La marque s'appuie encore aujourd'hui sur cette dimension ancestrale et quasi divine, ainsi s'ouvre le site officiel : « Secret de Fraîcheur. L'eau minérale est un patrimoine naturel dont le renouvellement est assuré par l'eau de pluie et la neige qui s'infiltrent dans le sol et le sous-sol. Chaque eau minérale naturelle est lentement filtrée à travers les roches et les sables rencontrés auxquels elle emprunte sa minéralité (calcium, magnésium, potassium, etc.). D'origine souterraine, protégée de toute pollution humaine et embouteillée sur son site d'émergence, l'eau minérale naturelle est microbiologiquement saine et se caractérise avant tout par sa pureté originelle et sa composition unique en sels minéraux, stable dans le temps. Elle est de fait la seule à pouvoir bénéficier de propriétés favorables à la santé reconnues par l'Académie de Médecine ».

Le nom de Perrier (avec une typographie à empattement de la lettre P qui symbolise une entreprise ancrée dans ses valeurs) est inscrit dans une bulle verte qui évoque nature, vitalité et fraîcheur. Il a toujours été soutenu par des campagnes publicitaires fortes, d'abord assimilé au « champagne des eaux de table ». En 1870, la première réclame de Perrier et le slogan « La princesse des eaux de table ». En 1936, l'illustrateur Jean-Gabriel Domergue invente la première publicité avec une « Perrier Girl » prononçant ce slogan « Avec le whisky ou le cognac, un jus de fruit ou un rond de citron, l'Eau Perrier est incomparable »... Imaginé en 1976 par Jean Davray, le slogan publicitaire « Perrier, c'est fou » marque un nouveau temps fort dans l'histoire d'une marque qui revendique et assume depuis sa création, son style décalé et à contre-courant. La même année, Perrier fait appel à Serge Gainsbourg pour donner vie à « la main », spot publicitaire devenu mythique... En 1991, l'agence Ogilvy & Mather signe le slogan « l'eau, l'air, la vie ». « Perrier, c'est fou » réapparaît en 1995. L'eau célèbre ses 35 ans en 2011 par la campagne, digitale, « Mixology by Perrier » dans la juste lignée de la folie Perrier. En 2011 toujours, Perrier lance une collection burlesque et s'encanaille avec Dita Von Teese et les codes festif, chic, sensuel et espiègle du cabaret : la marque « invite la mythique reine de l'effeuillage à se produire pour des fêtes pétillantes. La belle insufflé un air pin-up rétro sur son passage et invite à entrer dans l'impertinence ». En 2012, il fait toujours très chaud dans les pubs Perrier : le soleil, une femme et un duel : dans « The Drop » (la goutte), titre de ces films publicitaires (un court métrage et un spot TV décliné en trois formats) réalisés par Johan Renck, la marque prend une dimension plus universelle en sauvant le monde, surfant sur la vague apocalyptique du moment, il suffira d'une seule goutte de Perrier pour refroidir une planète en fusion... Pour Benoît de Fleurian, directeur général d'Ogilvy & Mather, « le soleil est l'élément récurrent de l'imagerie Perrier. Dans cette campagne, le monde est soumis à une chaleur si extrême qu'une mission spatiale est lancée pour tenter de rafraîchir la source de chaleur : le soleil. Une héroïne a été choisie pour accomplir cette mission, suivie par le monde entier. Sera-t-elle capable de sauver le monde, mais surtout de résister à la tentation ultime : se désaltérer avec l'eau de Perrier ? Elle a le destin de l'humanité entre ses mains, la mission la plus difficile à laquelle elle ait jamais eu à faire face... ».

### • fait principal, demande et contraintes

Fidèle à son image décalée, la maison Perrier veut entrer sur le marché des cosmétiques et de la para-pharmacie en faisant de son eau un produit de beauté et de bien-être. Nouvelle folie pour Perrier, mais « folie » qui accompagne la marque depuis longtemps...

Le premier produit proposé sera un brumisateur de cette eau célèbre et pétillante, à destination des hommes, et non plus des bébés ou des femmes comme Évian.

En ayant souvent eu recours à des figures féminines très sexuées (la « Perrier Girl », Dita Von Teese ou Amy Bailey, ancienne danseuse et actrice anglaise héroïne de « The Drop »), la marque a souvent flatté les inclinaisons machistes les plus stéréotypées malgré une petite dose d'ironie pour s'en « excuser »... Avec ce brumisateuseur Perrier cherche à toucher une toute autre clientèle, sensible aux questions de genre et heurtée par les récentes manifestations anti-mariage pour tous et ses slogans homophobes... La polémique suscitée par l'enseignement des théories du genre à l'école a révélé le rapport ambivalent que la France entretient à l'égard des *gender studies*, champ d'étude né aux Etats-Unis, toujours soupçonné de s'inscrire dans une démarche militante, féministe, homo et transsexuelle. Mais en réalité, les théories du genre ne constituent ni une idéologie, ni une cause, mais un domaine de recherche pluridisciplinaire dont on peut aujourd'hui retracer la genèse, les développements, les références et les enjeux. Que ce soit en histoire, en anthropologie ou dans la plupart des sciences sociales, le genre est l'objet d'un intérêt grandissant. Également pour Perrier... Designer indépendant, vous êtes consultés afin de concevoir ce brumisateuseur : objet, flacon ou aérosol capable de diffuser l'eau de Perrier, ainsi que l'emboîtement éventuellement nécessaire (le packaging étant un travail de communication visuelle...).

La cible est composée de jeunes adultes et d'adultes plus mûrs, curieux et ouverts à des expériences de fraîcheur, engagées et humides...

#### • objectifs

Il s'agit de tenir compte de ce nouveau positionnement de la marque, tout en communiquant les bienfaits de la brumisation pour les peaux masculines. Ce qui implique une différence de ton, d'approche, de regard sur cette fraîcheur au masculin et peut s'incarner à travers une posture anticonformiste, à l'esprit un peu décalé, provocatrice ou poétique, dotée d'un petit grain de folie...

#### • documentation

La documentation de la thématique et celle du sujet sont disponibles sous forme numérique.

#### • rendus et évaluations

Témoigner de la réflexion par des croquis, esquisses, expérimentations et manipulations, accompagnés des annotations et des commentaires nécessaires à la compréhension de la démarche.

Présenter l'ensemble du travail de façon organisée et cohérente afin d'en favoriser la consultation et d'en garantir la communication (le lundi 13 01 à 13h).

Tenir compte de ces critères indicatifs : engagement, autonomie, gestion du temps/ capacités à communiquer par des moyens techniques et expressifs appropriés (qualités rédactionnelles, graphiques et plastiques)/ capacités à repérer et formuler (précision, réflexion)/ capacités créatives/ cohérence et pertinence de la démarche.

# DOCUMENTATION : LES MOTS

• d'après le Centre National de Ressources Textuelles et Lexicales

## PLUIE, substantif féminin

- Vapeur d'eau atmosphérique condensée en gouttes qui tombent du ciel sur la terre.
- Les conceptions actuelles sur la formation de la pluie attribuent un rôle important et même prépondérant à des particules de glace présentes dans les parties supérieures, les plus froides, des nuages qui donnent de la pluie.
- *Quand la pluie étalant ses immenses traînées D'une vaste prison imite les barreaux* (Baudelaire, *Les Fleurs du Mal*, 1857).
- (...) *la pluie s'était mise à tomber. Ce fut d'abord de larges gouttes mouchetant le sol d'une ondée de gros sous, puis, sans transition, un déluge, un effondrement sur la terre, d'un ciel d'ardoise...* (Courteline, *Train 8 h 47*, 1888)
- Chutes, goutte(s), rideau de pluie; bruit de la pluie; un abri contre la pluie; la pluie cesse, ne cesse de tomber, commence à tomber; crépite; recommence, redouble; ruisselle; il tombe de la pluie, quelques gouttes de pluie, de grosses gouttes de pluie; laisser passer, recevoir la pluie; être, rester à/ sous la pluie; s'abriter, se protéger de la pluie; être chargé, mouillé, trempé de pluie; ruisseau, torrent grossi par la pluie, sol lavé par la pluie.
- Chapeau de pluie, manteau de pluie : chapeau, manteau servant à protéger de la pluie. *Il a mis son manteau de pluie Parce qu'il pleuvait Et il est parti Sous la pluie* (Prévert, *Paroles*, 1946).
- La pluie tombe à flots, à seaux, à torrents, à verse : la pluie tombe très fort. *La pluie tombait à verse. Ceux qui se tenaient dehors avaient ouvert leurs parapluies* (Camus, *La Peste*, 1947).
- Être ennuyeux comme la pluie : être très ennuyeux. *Oh! il est ennuyeux comme la pluie (...). J'ai voulu causer avec lui (...), mais je l'ai trouvé d'un vaseux* (Proust, *Jeunes filles en fleurs*, 1918).
- Faire tomber, provoquer la pluie : provoquer la chute de la pluie par des rites magiques ou religieux. *Nos anciens pouvaient provoquer la pluie à leur gré. (...) Lorsque la lune des semailles se promenait dans le ciel, ils répandaient le sel, par poignées, sur un grand brasier. La pluie ne tardait pas à tomber, car, de tout temps, le sel attire l'eau* (Maran, *Batouala*, 1921). *Lorsqu'un météorologiste s'est assuré, par une suite d'observations exactes, qu'il doit tomber dans un certain pays tant de pouces d'eau par an, il se met à rire en assistant à des prières publiques pour la pluie* (J. de Maistre, *Soirées à St-Pétersbourg*, 1821).
- Pluie artificielle, provoquée : pluie déclenchée par l'insémination de particules, généralement de l'iodure d'argent, dans un nuage.
- Flaques de pluie : *De larges flaques de pluie où nous pataugions à l'envi, cependant que nous courbions le front sous la rafale* (G. Leroux, *Parfum*, 1908).
- Hauteur de pluie (météorologie) : état de l'atmosphère où se produisent des précipitations liquides; indice de ces précipitations. Synonymes : mauvais, sale temps; temps de chien. *Il y a, pendant la pluie, une certaine obscurité qui allonge tous les objets. Elle cause (...) une sorte de recueillement qui rend l'âme plus sensible.* (Joubert, *Pensées*, 1824). *Ils recevaient (...) l'impression du temps qu'il faisait. Ils avaient la mine réjouie sur la simple visite d'une lumière dorée, tandis que les jours de pluie mettaient un voile épais sur leurs visages et leurs pensées* (Camus, *La Peste*, 1947).
- Ciel, nuage(s), temps, vent de pluie
- Oiseau de (la) pluie; annoncer la pluie. *Tantôt le monsieur, -pardessus jaune et chapeau haut de forme- mettait le nez dehors; et c'était signe de pluie; tantôt la dame risquait sa jolie robe vert de salade : et c'était signe de beau temps.* (Genevoix, *Raboliot*, 1925).
- Une/des ou la/les pluie(s) : précipitation liquide (considérée dans son aspect, son abondance, sa localisation, etc.). *Calme absolu de cette journée grise. De temps en temps, une pluie fine et chaude descendait à travers l'atmosphère, comme un rideau de gaze légère* (Fromentin, *Dominique*, 1863). *L'automne est extraordinaire et frénétique ici. De grandes pluies qui s'abattent furieuses, inondant tout* (Rivière, *Correspondances* [avec Alain-Fournier], 1907). *C'est la pluie allègre d'avril, Elle est mince, dansante et lâche Comme des perles sur un fil.* (Noailles, *Forces éternelles*, 1920)

- Pluie(s) brève, continues; pluie(s) abondante(s), battante, cinglante, pénétrante, torrentielle(s); pluie douce, froide, glacée, tiède; forte(s), grande(s), grosse, petite pluie(s); dernières, première(s) pluie(s); pluie(s) de mousson(s), d'orage; pluies d'automne, d'été, d'hiver, de printemps.
- Pluie(s) cyclonique(s) : pluie(s) qui accompagnent les dépressions cyclonales (ou cycloniques) et sont dues au contact de l'air chaud et de l'air froid.
- Pluie de sang ou pluie rouge : pluie colorée en rouge par des débris minéraux, etc. *Pluies chaudes de six mois, (...) pluies jaunes, rouges parfois, quand le soleil couchant perce leurs nappes épaisses et les poussières brûlantes qu'elles soulèvent du sol* (Faure, *L'Esprit des formes*, 1927).
- Régime des pluies : modalités des chutes de pluie (en tel lieu). *Je doute si, dans quelques années, ce déboisement continu (...) n'amènera pas de profonds changements dans le régime des pluies* (Gide, *Voyage au Congo*, 1927).
- Ce qui (semble) tombe(r) en grande quantité, à la manière de la pluie : *Pluie de baisers, de cadeaux, de cailloux, de cendres, de confettis, de coups, d'étincelles, de lumière, de pierres, de roses. La lune peignait ses cheveux avec un démêloir d'ébène qui argentait d'une pluie de vers luisants les collines* (Bertrand, Gaspard, 1841). *J'attends les larmes. Elles sont pluie où se fond le péril de l'orage, détente de l'orgueil* (Saint-Exupéry, *Citadelle*, 1944). *Toute une draperie de volubilis pendait de haut, une pluie de clochettes emperlées de rosée et dont les teintes délicates allaient du rose vif au violet...* (Zola, *Mme Neigeon*, 1884).
- Pluie de crapauds, de grenouilles, de sauterelles : chute en grand nombre de ces petits animaux, et à laquelle la croyance populaire attribuait une origine extraordinaire. *Pluies de crapauds, dont le magique spectacle dut ne pas être d'abord compris par les savants* (Lautréamont, *Les Chants de Maldoror*, 1869). *Un village d'Algérie après une pluie de sauterelles, quelque chose de nu, de dépouillé, de rongé, de criblé.* (A. Daudet, R. Helmont, 1874).
- Pluie de soufre : chute abondante de pollen (provenant de conifères notamment). *Léger, il [le pollen] est entraîné par le vent, en masses assez abondantes pour avoir parfois fait croire à des pluies de soufre* (Plantefol, *Botanique et biologie végétale*, 1931).
- Pluie d'étoiles filantes : chute rapide de météorites (astronomie). *Sous la pluie des étoiles (...). Dans le ciel lumineux, constellé de clous d'or, on apercevait des traits de feu zébrant la nuit, des étoiles qui filaient, filaient... c'était comme la course vertigineuse d'un essaim de lucioles (...). Tous étaient prodigieusement intrigués par le phénomène astronomique, feu d'artifice des astres en folie. (...)* – *C'est une avalanche de météores, une pluie d'astéroïdes (...)* – *Faites des vœux...* (F. Rousselot, *De p'tit z'à p'tit, la vie... Chacun la sien!*, 1977).
- Étoffe dite pluie d'or : droguet, dont la chaîne était de soie ou de poil, et la trame en partie de fil d'or ou d'argent. Cette étoffe était ainsi nommée à cause de petits points brillants dont elle était parsemée, et qui lui donnaient l'apparence d'une étoffe couverte de rosée.
- Pluie d'or (mythologie grecque) : référence à Zeus qui séduisit Danaé en s'introduisant, sous forme de pluie d'or, dans la chambre où son père l'avait enfermée] Abondance de libéralités, de largesses utilisées pour séduire quelqu'un. *L'homme ne faisait qu'imiter les actions du dieu. Jupiter a séduit une femme en se changeant en pluie d'or, pourquoi moi chétif mortel n'en ferai-je pas autant?* (Chateaubriand, *Études ou discours historiques sur la chute de l'Empire romain, la naissance et les progrès du christianisme et l'invasion des barbares*, 1831). *La Danaé de la Galerie Borghèse (...) regarde d'un air de curieuse surprise la pluie blonde tomber sur son lit, sans se douter que cet or est un dieu monnayé* (Gautier, *Guide Louvre*, 1872).
- Pluie de feu, ou parfois pluie d'or (pyrotechnie) : retombée d'une multitude d'étincelles diversement colorées. *Des fusées pétillèrent, (...) versant des pluies d'étoiles et d'or; deux dragons en pyrotechnie (...) se tordirent en vomissant des roses* (Bourges, *Crépuscule des Dieux*, 1884).
- Ce qui évoque la pluie par son aspect, sa couleur : *Sa robe de jais, tremblante pluie noire* (Morand, *Ouvert la nuit*, 1922).
- De pluie : d'une nuance qui évoque celle de la pluie, gris argenté ou gris-bleu. *Manteau couleur de crépuscule et de pluie* (Colette, *Fanal*, 1949).
- Ce qui est dispensé à profusion (en bien ou en mal) : afflux, débordement. *Pluie de conseils, d'éloges, d'injures. Les explosions de rires étouffaient ma voix, et une pluie de quolibets venait m'assaillir de tous les côtés* (Reybaud, J. Paturot, 1842). *Les ordres religieux français se sont répandus en nombre infini sur la rive gauche du Rhin. C'est une véritable pluie bienfaisante qui remplit d'allégresse les protestants eux-mêmes* (Barrès, *Génie du Rhin*, 1921).
- Ce qui frappe par son caractère inéluctable, ennuyeux, pénible. *C'était alors, sur son cœur, comme une pluie de chagrin, une inondation de désespoir qui tombait avec les ténèbres, le noyait.*



(Maupassant, *Contes et nouvelles*, 1886). *Sans cesse cette pluie à l'âme, ce brouillard Qui se condense et fond en bruines accrues; Comme on a mal à l'âme, et comme il se fait tard! Et l'âme écoute au loin pleuviner dans ses rues* (Rodenbach, *Le Règne du Silence*, 1891). *Déjà derrière moi, que de plantes brisées, que de rosées devenues pluies, que de voluptés inassouvies, que d'amers désespoirs!* (Martin du Gard, *Les Thibault : Le Cahier gris*, 1922).

- Ce qui apporte un regain de vie, la détente morale, etc. *Ce rire généreux qu'elle avait, cette pluie de gaieté tendre, dégonflait ma mauvaise humeur.* (Gracq, *Syrtes*, 1951).

- Pluie du matin n'arrête/n'effraie pas le pèlerin (proverbe) : une difficulté initiale ne décourage pas l'homme d'entreprise.

- Après la pluie, le beau temps (proverbe) : les satisfactions, la gaieté finissent par remplacer les désagréments, la tristesse. *Parmi les poésies d'Orient, qu'il recopie (...), il en est une (...) qui chante l'éternelle attente du bonheur, qui viendra demain. C'est comme une variation sur le thème du vieux proverbe: – «Après la pluie, le beau temps!»* (Rolland, *Beethoven*, 1937); *Petite pluie abat grand vent.*

- Se cacher, se jeter, se mettre à/dans l'eau de/par peur de la pluie (locution) : se précipiter dans un mal plus grand en voulant éviter un moindre mal (référence à Gribouille, personnage rendu particulièrement célèbre par la comtesse de Ségur).

- Ne pas être né/tombé de la dernière pluie (familier) : ne pas manquer d'expérience, être averti. *Tu crois qu'il te suffit de me faire ton petit sourire tout gris comme tu m'as fait? Je vois clair. Je ne suis pas tombé de la dernière pluie* (Giono, *Jean le Bleu*, 1943).

- Tomber de la dernière pluie : être naïf. *Tu me crois tombée de la dernière pluie, mon garçon. Je veux la recette sans frais* (Vialar, *Zingari*, 1959).

- Faire la pluie et le beau temps : être décideur au sein d'un groupe, entraîner la majorité avec soi

- Parler de la pluie et du beau temps : parler de tout et de rien, de choses diverses, souvent futiles.

## • poésie, morceaux choisis

### IL PLEUT

Averse averse averse averse averse  
 pluie ô pluie ô pluie ! ô pluie ô pluie ô pluie  
 gouttes d'eau gouttes d'eau gouttes d'eau gouttes d'eau  
 parapluie ô parapluie ô parapluie ô !  
 paragouttes d'eau paragouttes d'eau de pluie  
 capuchons pélerines et imperméables  
 que la pluie est humide et que l'eau mouille et mouille  
 mouille l'eau mouille l'eau mouille l'eau mouille l'eau  
 et que c'est agréable agréable agréable  
 d'avoir les pieds mouillés et les cheveux humides  
 tout humide d'averse et de pluie et de gouttes  
 d'eau de pluie et d'averse et sans un paragoutte  
 pour protéger les pieds et les cheveux mouillés  
 qui ne vont plus friser qui ne vont plus friser  
 à cause de l'averse à cause de la pluie  
 à cause de l'averse et des gouttes de pluie  
 des gouttes d'eau de pluie et des gouttes d'averse  
 cheveux désarçonnés cheveux sans parapluie

Raymond Queneau

## LA GOUTTE DE PLUIE

Je cherche une goutte de pluie  
 Qui vient de tomber dans la Mer.  
 Dans sa rapide vertical  
 Elle luisait plus que les autres  
 Car seule entre les autres gouttes  
 Elle eut la force de comprendre  
 Que, très douce dans l'eau salée,  
 Elle allait se perdre à jamais.  
 Alors je cherche dans la mer  
 Et sur les vagues, alertées,  
 Je cherche pour faire plaisir  
 A ce fragile souvenir  
 Dont je suis seul dépositaire.  
 Mais, j'ai beau faire, il eut des choses  
 Où Dieu même ne peut plus rien  
 Malgré sa bonne volonté  
 Et l'assistance sans paroles  
 Du ciel, des vagues et de l'air.

*Jules Supervielle*

Inutile! inutile!  
 - la pluie lourde s'enfonce  
 Dans la mer  
 .....  
 Useless! Useless!  
 - heavy rain driving  
 Into the sea

*Jack Kerouac*

## IL PLEURE DANS MON CŒUR

Il pleure dans mon cœur  
 Comme il pleut sur la ville.  
 Quelle est cette langueur  
 Qui pénètre mon cœur ?  
 Ô bruit doux de la pluie  
 Par terre et sur les toits !  
 Pour un cœur qui s'ennuie,  
 Ô le chant de la pluie !  
 Il pleure sans raison  
 Dans ce cœur qui s'écœure.  
 Quoi ! nulle trahison ?  
 Ce deuil est sans raison.  
 C'est bien la pire peine  
 De ne savoir pourquoi,  
 Sans amour et sans haine,  
 Mon cœur a tant de peine !

*Paul Verlaine*

## POUR LA LIBERTE

Laissez chanter  
L'eau qui chante.  
Laissez courir  
L'eau qui court.  
Laissez vivre  
L'eau qui vit.  
L'eau qui bondit  
L'eau qui jaillit.  
Laissez dormir  
L'eau qui dort.  
Laissez mourir  
L'eau qui meurt.

*Philippe Soupault.*

Étoiles dans la mare  
Encore cette averse d'hiver  
Qui brouille l'eau.

*Sora*

Pas de bras sur l'arbre  
pour saisir un verre  
D'eau

*Jack Kérouac*

Sous la pluie d'été  
Raccourcissent  
Les pattes du héron.

*Bashô (1644-1694)*

Des feuilles de lotus dans l'étang  
Bougent sur l'eau.  
Pluie de juin

*Issa (1867-1902)*

sur les vitres

des traces de nez et de doigts

regardent la pluie

*André Duhaime*

Aurait-il plu cette nuit?

La flaque d'eau a saisi

Une feuille morte en gelant

*Ueda Akinari*