

La gamme, marque identitaire

Demande

On vous demande de réfléchir à une gamme d'objets pour le bureau, plus spécifiquement à un set de bureau, des objets qui prennent place sur le plan de travail (porte crayons, plumier, petit rangement, corbeille, lumière, connectique informatique...)

1 Comprendre, observer/analyser les enjeux d'une gamme

Pour promouvoir ses cartes de réduction, SNCF édite des dépliants attractifs et informatifs destinés aux différents usagers.

Afin de comprendre ce qu'est une gamme et à quoi sert une gamme, vous ferez l'analyse syntactique/pragmatique/sémantique, (forme/fonction/fiction), des éléments variants et des invariants de la couverture de 2 des dépliants de la campagne SNCF (doc en annexe).

Dans la synthèse vous répondrez aux questions suivantes : En quoi est ce qu'une gamme ? A quoi sert cette gamme ?

2 Formuler des propositions pour une gamme d'objets pour le bureau

Phase divergente

Dans vos premières recherches vous axerez votre réflexion le plus largement possible. Cette déclinaison d'objets doit vous porter vers une réflexion sur le travail (*ohoh !, hihi ! dirait Mme Riffault !*) : ordonner la jungle du bureau lui apporter une touche de poésie, une réflexion sur des objets pour un bureau d'enfant, celui d'un chef d'entreprise, pour un bureau domestique (de la maison), ou d'un poète, etc, cette liste n'est pas exhaustive évidemment. (*Soit vous partez de principes, soit vous les déterminez ensuite*)

À partir de vos recherches, vous déterminerez une problématique et une thématique, propres au contexte que vous choisirez de développer pour votre projet de set de bureau. (La problématique est là pour préciser votre axe de recherche afin de respecter le temps donné qui est assez court)

Un exemple improbable/impertinent pour vous donner une idée...

Contexte : bureau de ministre

Problématique : donner une image avant gardiste à un bureau de ministre

Thématiques : "peau de serpent".

Phase convergente

A partir de votre problématique et de votre thématique, vous proposerez des recherches pour les éléments variants et invariants de votre set de bureau : formes, matières, motifs, place du motif, couleurs, système de fixation...(analyse syntactique), vous montrerez les fonctions des différents objets de votre gamme (analyse pragmatique), et pour finir (ou en même temps) la dimension fictionnelle (sémantique) de votre gamme.

Synthèse

Dans une synthèse qui tiendra sur un format A4 maximum, vous expliquerez votre démarche et comment vous avez répondu à la demande, en rappelant les caractéristiques identitaires de votre gamme d'objets.

L'ensemble prendra la forme qui vous semblera convenir le mieux à la communication de vos réflexions et propositions.

Critères d'évaluation

Pertinence de la démarche (Comprendre, observation/analyse, Formuler des propositions : recherches divergentes/convergentes et synthèse).

Compréhension de la demande.

Richesse des propositions.

Qualité graphique et plastique.

MA CARTE
DE RÉDUCTION JEUNE
VOYAGER À TOUT
MOMENT JUSQU'À
60%⁽¹⁾ MOINS CHER.



MA CARTE
DE RÉDUCTION
ENFANT+
VOYAGER ENSEMBLE
JUSQU'À 50%⁽¹⁾
MOINS CHER.



MA CARTE
DE RÉDUCTION
SENIOR+

VOYAGER TOUT CONFORT
JUSQU'À 50%⁽¹⁾
MOINS CHER.



MA CARTE
DE RÉDUCTION
WEEK-END

VOYAGER SEUL OU
À DEUX JUSQU'À 50%⁽¹⁾
MOINS CHER.

