

P • E • GRAPHISME

# Les rockeurs ont du cœur

## L'ORIGINE

**Décembre 1988** : curieuse vision ce soir-là que celle de ces cinq cents rockers et amateurs de rock attendant l'ouverture des grilles de l'Escall à Saint Sébastien sur Loire, un jouet à la main... Car ici, pour la première fois, le Père Noël a un perfecto en guise d'habit...

Tout a démarré quelques mois plus tôt sur une idée de la maman du guitariste des Elmer Food Beat (le groupe est alors en pleine ascension) et de Stéphane Cluzeau (pionnier du fanzinisme local, premier manager des Elmer).

Est donc créé cette année là « Les rockeurs ont du cœur », opération caritative dont l'objectif est d'offrir aux enfants défavorisés le droit de croire au Père Noël.

Depuis, chaque année, les artistes partenaires troquent leurs housses de guitares pour des hottes de cadeaux.

**1 entrée = 1 jouet neuf.**

Dés la première édition, mille cinq cent jouets neufs sont ainsi distribués pour le Noël des enfants défavorisés.

WWW.LESROCKEURS.COM

## DEMANDE

**Le Café Charbon organise depuis 2007 l'événement *les Rockeurs ont du cœur* (RODC) à Nevers et fait appel à vous cette année pour imaginer son affiche.**

Il vous est donc demandé d'imaginer un visuel et de composer les informations textuelles importantes (détails pages 2).

En outre, dans l'objectif d'étendre les supports de communication, il vous faudra également décliner votre proposition pour créer **la photo de couverture** du compte facebook du Café Charbon.

Vous imaginerez également **trois autres supports de communication fictifs** sur lesquels décliner l'identité visuelle que vous aurez imaginée (bracelets, tickets, flyers, t-shirts, affichage pour la scène, vidéo, etc.).

L'ensemble des supports (affiche, couverture et les trois supports annexes) devront témoigner d'une cohérence conceptuelle et visuelle forte.

**NB** Jérémie Barral, responsable du service communication du Café Charbon, nous rend visite le 14 octobre pour parler du projet.

## DÉMARCHE

### PHASE 1 — DOSSIER DE RECHERCHE

Vous réaliserez un carnet de recherches témoignant d'une démarche conceptuelle et pratique diversifiée. Vous agrémenterez vos recherches graphiques de toutes références dans les domaines des arts visuels ou du design graphique que vous jugerez pertinentes. Enfin, vous formulerez un choix parmi propositions graphiques envisagées.

*Vous rédigerez à ce titre une note de synthèse dans laquelle vous affirmerez et justifierez votre choix.*

**NB** La technique de réalisation de l'affiche est libre (illustration, photographie, montage numérique, collage, techniques mixtes, etc.) mais le résultat devra être numérisé.

### PHASE 2 — FINALISATION

En cohérence avec le parti pris graphique choisi au terme de vos recherches, vous finaliserez une affiche, une image de couverture facebook et trois autres supports de communication de votre choix.

Affiche 60x80 cm

→ format pdf, profil colorimétrique CMJN.

Photo de couverture facebook de 815x315 pixels

→ format jpeg ou gif, profil colorimétrique RVB.

*Vous rédigerez une note de synthèse pour justifier vos choix techniques et graphiques. Vous y expliquerez également le/les lien(s) visuel(s) et/ou conceptuel(s) entre les différents supports de communication choisis.*

#### Informations à inscrire sur l'affiche :

- Les Rockeurs ont du cœur
- 9<sup>e</sup> édition
- 12 décembre 2015
- 1 entrée = 1 jouet neuf
- Extrait de la programmation
- + Logos

❗ **L'affiche devra être livrée le 27 novembre**, jour de présentation de l'évènement RODC à la Maison de la Culture de Nevers. Les autres supports de communication pourront être finalisés ultérieurement.

## CRITÈRES D'ÉVALUATION

→ **OBSERVER / EXPÉRIMENTER** · Les recherches sont suffisantes et diversifiées. Elles sont adaptées aux problèmes formulés et sont menées en adéquation avec les intentions de création.

→ **PROPOSER** · Les solutions et les mises en œuvre proposées sont pertinentes au regard de la demande. Les particularités d'une communication et la complexité de son système sont identifiées. Les techniques traditionnelles et/ou informatiques employées sont maîtrisées et appropriées.

→ **COMMUNIQUER** · Vous faites preuve de créativité dans l'usage des différents moyens de communication.

**SYNTHÈSES** : La démarche de création est présentée et justifiée de manière précise et cohérente.



# LES ROCKEURS ONT DU COEUR

STEREOLUX • NANTES • 12.12.2015 • 19H30

Quelques affiches et autres identités visuelles :

