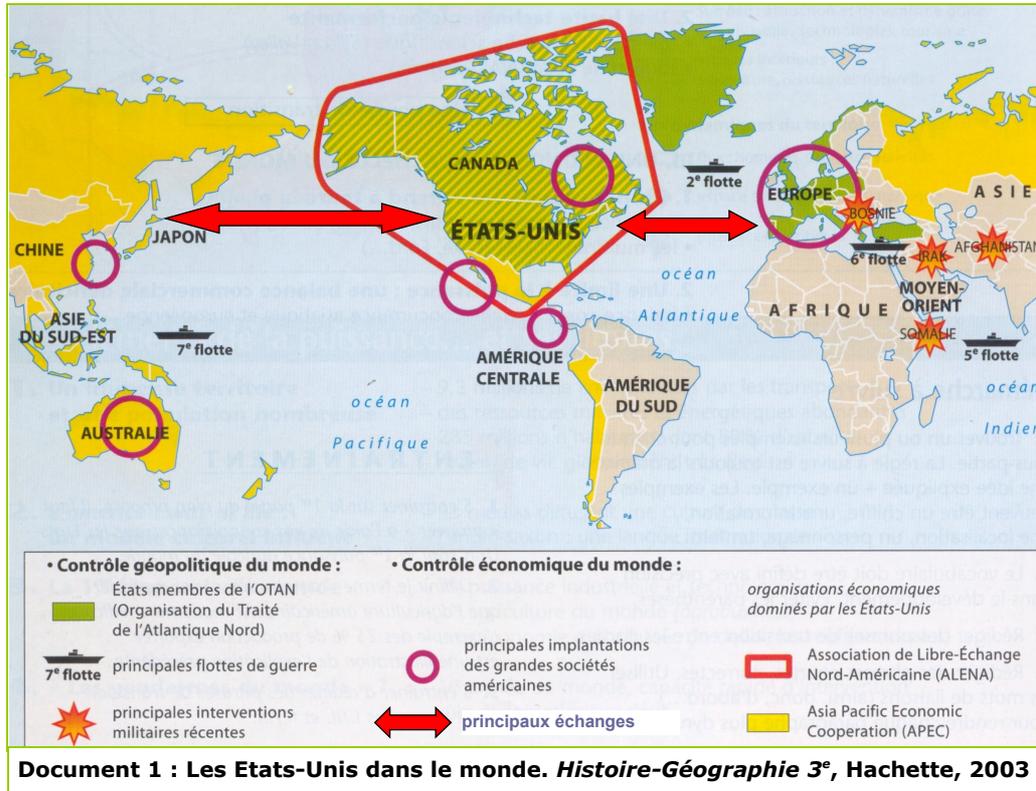


Première partie : Etude de documents



Document 2 : Les Américains interviennent en Afghanistan après l'attentat du World Trade Center (septembre 2001). www.oniros.fr

Le plus grand réseau de télévision du monde, MTV, qui touche près de 300 millions de foyers dans 79 pays – en traversant l'Atlantique pour s'implanter en Europe, en 1987 – a fait du basketteur Michael Jordan la personnalité la plus spontanément citée par les jeunes Chinois comme populaire (...). Nike ou Pepsi deviennent les emblèmes d'une nouvelle génération de plus en plus homogène, par delà les frontières. **I. Bérélowitch, Croissance, n°411, 1998**

Le Roi Lion, Jurassic Park et Titanic ne sont pas seulement des films, mais aussi de véritables machines à commercialiser de la nourriture, de la musique, des vêtements et des jouets.

La culture universelle de Mc World¹ est presque irrésistible. Au Japon, par exemple, les burgers et les frites ont pratiquement remplacé les nouilles et les sushis ; les adolescents se battent avec des expressions anglaises afin de paraître « cool ». **Benjamin R. Barber, Culture Mc World contre démocratie, Le Monde diplomatique, juillet-août 1999**

1. Pour l'auteur, la culture Mc World est la culture de masse d'origine américaine.

Document 3: Le rayonnement mondial des Etats-Unis

- 1- Comment la puissance économique américaine se manifeste-t-elle dans le monde ? (document 1)
- 2- Relève dans les documents 1 et 2 les moyens de la puissance militaire des Etats-Unis.
- 3- Pourquoi les Etats-Unis sont-ils intervenus en Afghanistan en 2001 ? (document 2)
- 4- Comment les Etats-Unis rayonnent-ils dans le monde d'après le document 3 ?

Deuxième partie : Rédaction d'un paragraphe argumenté

A l'aide des documents et de tes connaissances, rédige un paragraphe argumenté d'une vingtaine de lignes sur la puissance américaine dans le monde.



Première partie : Etude de documents

1- Comment la puissance économique américaine se manifeste-t-elle dans le monde ? (document 1)

Les Etats-Unis ont implanté leurs multinationales en Europe de l'Ouest, en Asie (du sud-est, au Japon notamment) et en Amérique latine (Amérique centrale précisément) et commercent avec ces trois régions du monde.

2- Relève dans les documents 1 et 2 les moyens de la puissance militaire des Etats-Unis.

La puissance militaire américaine s'exerce sur le monde par une flotte de guerre présente dans tous les océans, le biais de l'OTAN, principale alliance militaire mondiale, que les Etats-Unis commandent, et des interventions militaires sur tous les continents.

3- Pourquoi les Etats-Unis sont-ils intervenus en Afghanistan en 2001 ? (document 2)

Les Etats-Unis sont intervenus en Afghanistan, pour arrêter les terroristes ayant commis les attentats du 11 septembre 2001 sur le World Trade Center.

4- Comment les Etats-Unis rayonnent-ils dans le monde d'après le document 3 ?

Les Etats-Unis rayonnent culturellement dans le monde par la diffusion de programmes de télévision (par le biais de chaînes américaines, comme MTV), films de cinéma (on peut citer « Jurassic Park » ou « Titanic ») et leurs modes de vie : on mange au fast food, on boit du Pepsi, on porte des vêtements Nike, on écoute des chansons américaines et on admire le basketteur Michael Jordan...

Deuxième partie : Rédaction d'un paragraphe argumenté

Les Etats-Unis exercent leur puissance dans le monde entier, tant économiquement, politiquement et militairement, que culturellement.

Les Etats-Unis sont les premiers producteurs de services, de biens manufacturés et de produits agricoles. Ils sont les premiers investisseurs mondiaux, en implantant les filiales de leurs multinationales sur toute la planète. Ils sont la première puissance commerciale mondiale (ils échangent essentiellement avec les autres membres de la Triade : Europe de l'Ouest et Japon). Ils sont donc la première puissance économique mondiale.

Les Etats-Unis défendent leurs intérêts économiques militairement : grâce à leur flotte de guerre, présente dans tous les océans, et au commandement de l'OTAN, la principale alliance militaire mondiale, ils peuvent intervenir militairement sur tous les continents pour protéger notamment leur commerce (ainsi ils sont intervenus en Irak en 2003 pour protéger leurs importations de pétrole).

La culture de masse américaine, la « MacWorld » dont parle Benjamin R. Barber, se diffuse dans le monde par des programmes de télévision (par le biais de chaînes américaines, comme MTV), des films de cinéma (on peut citer « Jurassic Park » ou « Titanic ») et des modes de vie américains : on mange au fast food, on boit du Pepsi, on porte des vêtements Nike, on écoute des chansons américaines et on admire le basketteur Michael Jordan...