

PARFUMERIE

Le prix P , en euro, d'un flacon de parfum est proportionnel au volume V , en mL, du liquide.

Volume V (en mL)	50	75		180
Prix P (en €)	7,25		21,75	

$\times k$

1. Calculer le coefficient de proportionnalité k .

.....

2. Compléter le tableau ci-dessus.

3. La législation européenne impose l'affichage des prix au litre.
 Le prix d'un flacon de 200 mL est de 29 €.

3.1. Convertir 200 mL en L.

$200 \text{ mL} = \dots\dots\dots \text{L}$

3.2. Calculer, en euro, le prix d'un litre de ce parfum.

.....

4. Voici l'été : la parfumerie propose 15 % de réduction à ses clientes.
 Un flacon était étiqueté 45 € avant réduction.

4.1. Calculer, en euro, le montant de la réduction.

.....

4.2. Calculer, en euro, le prix du parfum soldé.

.....
.....

4.3. Calculer le pourcentage que représente le prix soldé par rapport au prix initial.

.....
.....