

JOURNAL TV : GLOSSAIRE

(cf. *visite studios RTBF 2016*)

ANGLE (ou attaque ou accroche) : le point de vue pris par le journaliste pour aborder un sujet.

CONDUITE (ou conducteur ou déroulé) : ce que l'éditeur voit sur son écran d'ordinateur et qui évolue tout au long de la journée.

Tableau présentant les sujets, les reportages, intervenants sur le plateau et les interventions du présentateur, dans l'ordre d'apparition à l'écran avec minutage précis prévu. Différentes couleurs sont attribuées suivant que c'est lancé ou prêt ou en cours de préparation. Il peut y avoir des changements de dernière minute (suppression ou modification de l'ordre) si un reportage n'est finalement pas prêt ou si un événement important intervient durant la diffusion du journal ou juste avant.

Tout est noté, en particulier tous les détails qui apparaîtront à l'écran sont écrits (ex. : lancement du logo, quelle caméra filme, etc.)

Le présentateur a le conducteur sous les yeux pendant le journal.

CONFERENCE DE REDACTION : là où se définit la liste des sujets du journal, avec tous les journalistes et l'éditeur. Chacun dit ce qu'il a prévu, on définit des priorités.

DEPECHE : information qui arrive par une agence de presse.

Elle doit toujours être vérifiée, comme les informations arrivant par d'autres canaux (auditeurs et téléspectateurs, par ex.).

Principales agences : AFP (Agence France Presse), Reuters, EVN (partenariat chaînes TV européennes), Belgia.

Une information, quelle que soit sa source, est toujours vérifiée au moins 2 fois avant de passer à l'antenne. Si une info arrive trop tard pour être vérifiée, elle ne passe pas à l'antenne.

Comment vérifier une info ? on appelle les intéressés ou bien on envoie un journaliste sur place.

EDITEUR : (un par journal) la personne chargée des contacts avec tous les journalistes et autres professionnels intervenant dans le journal, et d'élaborer le conducteur. Il pense à TOUT le journal. (chaque journaliste pense à son sujet et aux conditions de tournage de son sujet). Il est en contact direct avec le présentateur par oreillette, entre chaque reportage et peut l'avertir des changements éventuels de dernière minute. De même, il est aussi en contact permanent par oreillette avec les journalistes qui sont en direct et il peut demander qu'ils abrègent, par exemple.

Il rappelle régulièrement les journalistes pour savoir où ils en sont de leurs reportages.

NB : en France, on emploie plutôt le terme de « rédacteur en chef » pour cette fonction.

HIERARCHIE DE L'INFORMATION : définition des priorités d'un journal, en fonction de sa ligne éditoriale, de son public... Le classement des sujets se fait en conférence de rédaction.

PRESENTATEUR : c'est le journaliste qui présente le journal.

Il y a un présentateur propre à chaque édition (midi, soir...)

Il est assis ou debout ou encore sur une chaise haute. Il peut changer de position dans le même journal suivant le type de sujet. Il voit, d'après la conduite, quelle caméra il doit regarder.

PROMPTEUR : texte écrit par le présentateur, en collaboration avec l'éditeur, et qui figure à droite du conducteur et aussi devant la caméra que regarde le présentateur (entre la caméra et le prompteur, il y a un miroir sans tain). Le présentateur a une pédale pour faire défiler les textes. Les textes sont retranscrits en très gros caractères.

C'est tout ce que dira le présentateur durant le journal. Aujourd'hui, certains présentateurs qui travaillent sans prompteur mais avec des fiches.

RUSHS : les images brutes filmées par les journalistes, avant montage. En moyenne, une équipe revient de reportage avec 1h-1h30 de rushs, voire plus, pour environ 3 minutes de reportage une fois monté.

Quand le reportage n'est pas prêt à temps, on peut travailler en régie avec le monteur et le journaliste qui fera son commentaire en direct (au lieu de l'inclure dans le montage).

STUDIO HYBRIDE : studio qui peut servir à la fois pour un journal radio et un journal en ligne.

STUDIO MODULABLE : studio dont on peut changer quelques éléments de décor. Il faut au moins 2 heures pour faire les déménagements, parfois une journée entière. Parfois, ce sont juste les éclairages qui changent ; parfois, c'est juste avec les écrans géants autour du studio que l'on provoque les changements ou avec les éclairages led du sol.