

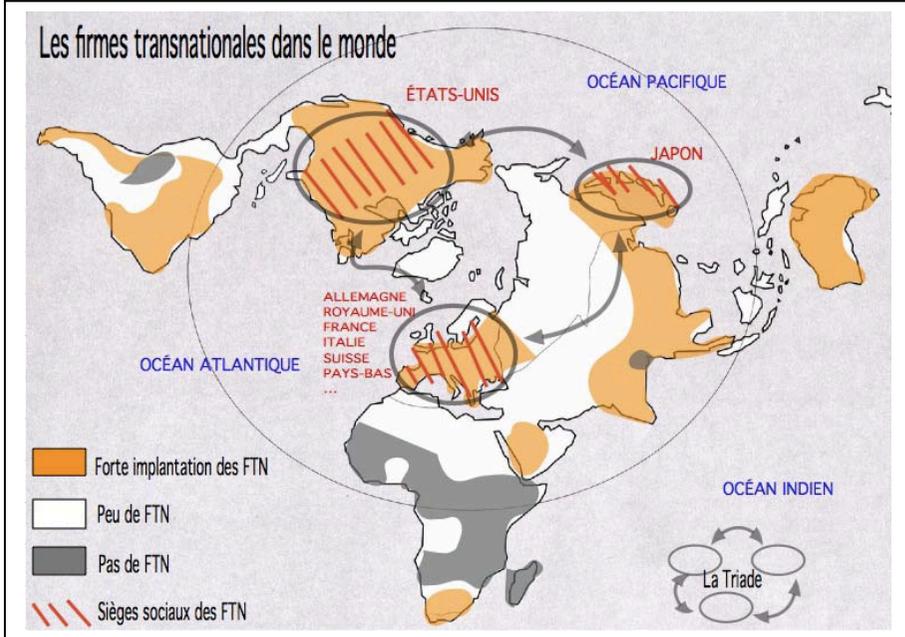
**TITRE** *Quelle est la place des firmes transnationales dans la mondialisation des échanges et des productions de marchandises ?*

**DOCUMENT REPERE**

⇒ **Propose un titre au document** : Montage assemblant des FTN diverses (industries, alimentation, vêtement...)  
 ⇒ **Qu'évoque ce document ?** Une remise en question de quelques grandes marques mondiales.



Cette carte confirme nos réponses concernant les inégalités du monde dans le domaine des firmes transnationales. Les pays riches dominent avec les pays émergents.



**L'essentiel à retenir.**

Tu dois absolument savoir répondre aux questions de base suivantes (elles sont sur la fiche collée au début du chapitre).

Qu'est-ce qu'une firme transnationale (FTN) ? Donner deux exemples avec la définition

*C'est une entreprise de dimension mondiale, qui commercialise des produits partout dans le monde. Souvent, elle fait fabriquer ses produits dans des pays où la main d'œuvre est bon marché : ex, en Asie du sud-est. Ex, Apple.*

Quelles sont les principales régions du monde dans lesquelles investissent les FTN ? *Les FTN investissent principalement dans les parties du monde riches et développées, notamment la Triade (Amérique du Nord, Japon et Europe).*

Pourquoi peut-on dire que les firmes transnationales reflètent les inégalités de développement du monde ? *Les FTN sont principalement issues des pays riches et développés ou des pays émergents comme la Chine ou le Brésil. Les pays les moins avancés (PMA) situés principalement en Afrique ont peu de FTN. Ainsi, les FTN montrent que l'on vit dans un monde inégalement riche et développé.*

Quels reproches sont faits à la mondialisation et aux firmes transnationales ? *Plusieurs choses. D'abord, le prix de vente des produits pour les consommateurs. Ensuite, la plupart ne prennent pas suffisamment en compte le respect du développement durable (nature, pollution...). Enfin, les conditions de travail des employés, notamment des ouvriers sont parfois très difficiles, ex en Chine dans les usines d'assemblage des produits Apple.*

**Mais tu dois aussi être capable de**

→ **Localiser et situer** les principales zones/régions où investissent (=placent leurs capitaux) les firmes transnationales (FTN) sur la planète ⇒ voir **carte ci-contre.**

**Je connais quelques MOTS CLES et je sais les expliquer** PMA = pays moins avancés / Pays émergents / Triade / FTN

**Quel est le rapport entre cette leçon et ta vie quotidienne ? Les produits des FTN nous concernent régulièrement : vêtements de marque, produits électroniques et alimentaires**