

Fiche de Lecture : Propaganda

1 : L'ouvrage et l'auteur

-Titre : Propaganda **-Auteur** : Edward Bernays

-Maison d'édition : Zones **-Année** : 1928

-Nombre de pages : 136

-Titres des chapitres : Organiser le chaos (Chapitre 1), La nouvelle propagande (Chapitre 2), Les nouveaux propagandistes (Chapitre 3), la psychologie des relations publiques (Chapitre 4), L'entreprise et le grand public (Chapitre 5), La propagande et l'autorité politique (Chapitre 6), La propagande et les activités féminines (Chapitre 7), La propagande au service de l'éducation (Chapitre 8), La propagande et les œuvres sociales (Chapitre 9), L'art et la science (Chapitre 10), Les mécanismes de la propagande (Chapitre 11).

-Présentation de l'auteur : Edward Louis Bernays , né à Vienne (Autriche) le 22 novembre 1891 et mort à Cambridge (Massachusetts) le 9 mars 1995, est un publicitaire austro-américain.

Il est considéré comme le père de la propagande politique et d'entreprise, ainsi que de l'industrie des relations publiques, qui ont fortement contribué à développer le consumérisme Américain.

Walter Lippmann a été le mentor non reconnu de Bernays et son ouvrage *Le Fantôme public* (*The Phantom Public*, 1925) a grandement influencé les idées exprimées dans *Propagande*, publié trois ans plus tard.

-D'où parle-t-il : journaliste, puis (en 1912) rédacteur et coéditeur d'une revue médicale (*Medical Review of Review*) ; et enfin agent de presse.

+

2 : Les mots clés

-Propagande : action exercée sur l'opinion pour l'amener à avoir et à appuyer certaines idées.

-Chaos : Confusion, désordre grave.

-Militants Greenpeace : visant à s'opposer aux essais nucléaires aux états unis, l'organisation Greenpeace est un groupe de plaidoyer luttant contre ce qu'elle estime être les plus grandes menaces pour l'environnement et la biodiversité de la planète.

-Leader : chef porte-parole (D'un parti d'un mouvement politique)

3 : Le résumé

Dans ce premier chapitre Bernays œuvre à démontrer que chaque jour l'être humain est soumis à une puissance extérieure invisible. (Remarques : on parle ici bien évidemment d'une puissance humaine J). Il est intéressant de comprendre comment ces mécanismes fonctionnent, pourquoi une foule d'individus suivent-ils une mode vestimentaire ? Pourquoi une foule va préférer manger du bacon et non plus du jambon ?

Chaque individu appartient à un groupe. Cela peut être toute sorte de groupe comme l'indique Bernays en citant un grand nombre d'associations dans ce premier chapitre (militants Greenpeace, club d'échecs local, club de lecture, club de natation, anciens militaires...). Pour reprendre le titre du chapitre, le chaos peut être organisé en groupes, ou en associations. L'importance de ces groupes est primordiale pour mener une campagne de propagande efficace. Un leader d'un groupe a une influence considérable sur ses membres.

4- sources

Source : Wikipédia dictionnaire le robert propagande édition zones dictionnaire Larousse.

5- avis personnels

J'ai trouvé ce livre très intéressant il m'a permis de répondre à des questions que je me posais. J'ai trouvé les points de vue les exemples donnés par l'auteur très intéressant. En bref j'ai trouvé ce livre très agréable et intéressant.