**Zuckerberg on connectivity**

 In some communities, people can't connect because it is just not culturally acceptable. Our researchers found that, in developing countries, 25% fewer women than men are connected to the Internet. And because of this, I think the whole world is being robbed of those people’s ideas and creativity . So it’s not just those folks who are missing out, but we really all are. And, you know, if we want to live up to our full potential, we really need an internet where every woman has the right to get connected and get online. So that's an important cultural and social barrier.

But the biggest barrier is actually that a lot of people who have never experienced the Internet just don’t know why they would want it or why it's a useful thing for them. A recent survey that we did, shows that 69% of people in India, who are not connected, if you ask them why they are not connected, what they say is that they don’t know why the Internet would be useful for them

So these are all kind of big social barriers and over the last few years we've been working towards knocking down each of these barriers.

So, now, I also want to talk today about, really, the last barrier. Today more than 80pc of the content on the Internet is in just 10 languages. So for developing countries especially in Asia or Africa, a lot of the people just aren’t well represented online, especially in their local language. But if we want to connect everyone in the world, then we really need to build services that reflect the languages and the way that people speak and communicate.

Evaluation :

A2 : des éléments parmi ceux qui figurant ci-dessous.

Zuckerberg s’exprime face à un public lors d’une conférence sur le sujet de l’accès à internet des populations dans le monde :

- Tout le monde n’a pas accès à Internet.

- Les femmes doivent avoir le droit d’utiliser internet.

- Il y a des gens qui ne sont pas connecté en Inde, qui n’ont jamais utilisé Internet et n’en veulent pas.

- Internet fonctionne en 10 langues. Il y a peu de choses sur internet dans leur langue pour certaines populations d’Asie et d’Afrique. Il faut faire quelque chose pour elles.

B1 = A2+

Diverses raisons pour lesquelles les gens ne sont pas connectés :

Des raisons sociales et culturelles :

- Dans les pays en voie de développement, les femmes n’ont pas les mêmes droits que les hommes et sont peu ou pas connectées.

- En Inde des gens non connectés ne voient pas l’utilité d’internet.

Une autre raison : les problèmes de langue. Ce qui se trouve sur Internet est essentiellement en 10 langues. Il faut que les gens – notamment ceux des pays en voie de développement - puissent avoir accès à ce qui est sur Internet dans leur langue.

Facebook travaille depuis plusieurs années à surmonter ces différents obstacles.

B2 = B1+

Il faut surmonter les obstacles qui empêchent certaines populations d’avoir accès à internet : c’est dans notre intérêt comme dans le leur :

Cela nous permettra d’ exploiter tout le potentiel humain qu’il y a dans notre monde et de ne pas passer à côté de ressources, d’idées, de créativité.

Zuckerberg veut convaincre tout le monde qu’on doit tous être connecté, que les efforts des pays développés leur profiteront à eux aussi s’ils connectent les populations de pays moins développés.

Chiffres de la CO.