

**PREMIILE CFA, ediția V**

**Secțiunea Scurt-metraj cultural**

 **Proiect : « România surprinzătoare într-un minut »**

Articolul 1: Realizarea unui scurt metraj după modelul unui « teaser », pentru a promova unul sau mai multe aspecte surprinzătoare unui public străin, care nu cunoaște România.

Articolul 2: Durata videoclipul realizat trebuie să aibă o durată cuprinsă între minim50 secunde și maxim 1 minut 30 secunde.

Articolul 3: Proiectul are ca obiectiv schimbarea mentalității și crearea unei noi imagini despre România.

Articolul 4: Criterii de evaluare: respectarea cerinţei; scenariul; calitatea compoziţiei cinematografice; originalitate.

Articolul 5: Videoclipul realizat trebuie să fie însoțit de **muzică fără drepturi de autor** (pentru a permite difuzarea lui pe canalele de comunicare ale Institutului Francez).

Articolul 6: Înregistrarea poate fi făcută cu o cameră de filmat sau cu un **smartphone**.

Articolul 7: Prin participarea la acest concurs, candidații **acordă drepturile asupra producției Institutului Francez și Clubului Francofon de Afaceri**, care vor putea dispune liber de aceasta, fără autorizația autorilor. Producția va putea fi difuzată pe internet. Numele autorului va fi menționat.

Articolul 8: Laureați

Premiul 1: 200 euro + o înscriere gratuită la DELF pentru fiecare participant + 1 abonament pentru un an la Culturethèque pentru fiecare participant

Premiul 2: o înscriere gratuită la DELF pentru fiecare participant + 1 abonament pentru un an la Culturethèque pentru fiecare participant

Premiul 3: 1 abonament pentru un an la Culturethèque pentru fiecare participant

Articolul 9: Barem

Scenariul: 40 p.

Imagine: 40 p.

Forța mesajului: 10 p.

Originalitate: 10 p.

**Total**: 100 p.

**Primele trei premii vor putea fi, în cazul în care calitatea o permite, difuzate în cadrul selecției române a Festivalului Internațional « Très Court International Film Festival » 2019.**

**Secţiune sponsorizată de Institutul Francez Cluj-Napoca**



 