

Le document est un reportage. La journaliste de NPR discute avec la reporter Aarti Shahani et une experte Rayna Stamboliyska sur des nouvelles normes la vie privée sur internet.

Les lois concernant la vie privée sur internet ont beaucoup changé. Les Européens ont décidé d'établir plus de transparence. Il ne sera plus possible pour un site de suivre les consommateurs pour leur proposer des articles ou d'établir des profils. Elle donne l'exemple de chaussures Zappos. Les sites auront besoin du consentement explicite des consommateurs pour stocker des données sur la vie des gens.