

## THEME : Science économique – Le.s marché.s

### Question n° 1 : Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?

#### Pour bien comprendre ce dont nous allons parler dans ce chapitre (les clés de compréhension)

Qui n'a jamais entendu parlé du marché ? Qu'il s'agisse du marché du dimanche ou de celui de l'immobilier, il est fréquent d'entendre parlé du « marché ». Mais au-delà des exemples variés de marchés, cette notion est un concept central de la pensée économique. Conceptualisé par Léon Walras, le marché concurrentiel correspond à un idéal type, c'est-à-dire un modèle à partir duquel il est possible d'analyser la réalité et, de définir différents degrés de concurrence selon la structure (ou l'organisation) des marchés réels. Nous étudierons le fonctionnement de ce marché idéal : les déterminants de l'offre et de la demande ainsi que leur sensibilité au prix. Nous déterminerons les conditions de l'échange et le rôle du prix d'équilibre dans ce processus. Nous montrerons qu'à l'équilibre, les gains à l'échange mesurés par le surplus global sont maximum pour les producteurs et les consommateurs. Enfin, nous étudierons les processus à l'oeuvre lorsque le marché concurrentiel est perturbé par un événement comme la mise en place d'une taxe forfaitaire.

#### Que dois-je obligatoirement savoir en fin de chapitre ? (objectifs d'apprentissage)

|   |   |
|---|---|
| Objectifs de savoirs du programme                       | <ul style="list-style-type: none"><li>- Savoir que le marché est une institution et savoir distinguer les marchés selon leur degré de concurrence (de la concurrence parfaite au monopole),</li><li>- Savoir interpréter des courbes d'offre et de demande ainsi que leurs pentes, et comprendre comment leur confrontation détermine l'équilibre sur un marché de type concurrentiel où les agents sont preneur de prix,</li><li>- Savoir illustrer et interpréter les déplacements des courbes et sur les courbes, par différents exemples chiffrés, notamment celui de la mise en oeuvre d'une taxe forfaitaire,</li><li>- Savoir déduire la courbe d'offre de la maximisation du profit par le producteur et comprendre qu'en situation de coût marginal croissant, le producteur produit la quantité qui permet d'égaliser le coût marginal et le prix ; savoir illustrer avec des exemples,</li><li>- Comprendre les notions de surplus du producteur et du consommateur,</li><li>- Comprendre la notion de gains à l'échange et savoir que la somme des surplus est maximisée à l'équilibre.</li></ul> |
| Objectif(s) de savoirs complémentaire(s)                | <ul style="list-style-type: none"><li>- Différencier marché théorique et concrets,</li><li>- Comprendre l'intérêt d'un modèle (si non traité en 2nde),</li><li>- Connaître et expliquer les hypothèses du marché concurrentiel,</li><li>- Connaître les déterminants de l'offre,</li><li>- Connaître les principaux déterminants de la demande.</li></ul>   |
| Objectif(s) de savoir-faire nouveau(x) [hors programme] | <ul style="list-style-type: none"><li>- Analyser un texte,</li><li>- Structurer un raisonnement sous forme d'AEI</li></ul>  |
| Principaux savoir-faire révisés                         | <ul style="list-style-type: none"><li>- Notion de <i>modèle</i> (nouveau programme de seconde),</li><li>- Notions d'<i>offre</i> et de <i>demande</i>.</li></ul>  |

## Plan du chapitre

Pour commencer ... 30'

### I. Le marché, entre réalité et modélisation théorique

- A. Le marché, une construction issues de règles formelles et informelles ...
  - i. Droits de propriété, conventions et certaines organisations permettent l'échange marchand ...
  - ii. Et font du marché une institution.
- B. Qui fait l'objet d'une modélisation fonction du degré de concurrence
  - i. Derrière le marché concurrentiel, des hypothèses ...
  - ii. Les autres organisations (structures) de marché : une plus grande conformité avec la réalité ?

### II. Le fonctionnement du marché concurrentiel

- A. L'offre et la demande ...
  - i. L'offre : comment un producteur définit-il la quantité produite ?
  - ii. La demande : les déterminants de la demande du consommateur
- B. ... Se confrontent et l'échange se réalise grâce à la fixation d'un prix d'équilibre
  - i. Le prix d'équilibre
  - ii. Permet des gains à l'échange optimaux ...

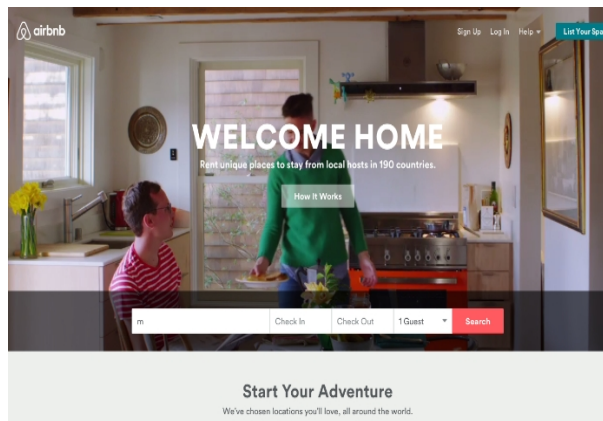
### III. La dynamique du marché concurrentiel

- A. Chocs d'offre (ou de demande) : le merveilleux retour à l'équilibre ...
  - i. Choc d'offre : cas général
  - ii. Et particulier : taxe forfaitaire dont s'acquitte le producteur
- B. Mais avec avec une possible diminution des gains à l'échange (ou « pourquoi taxer n'est pas bien ... »)
  - i. Une taxe forfaitaire acquittée par les consommateurs,
  - ii. Source de de diminution du surplus global.

**POUR COMMENCER ... une petite sensibilisation à notre sujet**

Objectifs principaux : définir ce qu'est un marché, rappeler la pluralité des marchés et introduire la distinction entre marché réel et conceptuel afin d'introduire l'idée du paradigme du marché comme explication du réel (ce qui permet d'expliquer la sophistication de la théorie et donc les chapitres suivants).

Activité 1 : marché et marchés ...



**Q1** : Quelle.s image.s représente.nt l'idée que vous vous faites d'un marché ? *Classer les images selon qu'elles représentent ou non un marché - 3'.*

**Q2** : Lister les points communs et différences ? *Complétez le tableau en duo avec votre voisin.e - 7'.*

| Points communs | Différences |
|----------------|-------------|
|                |             |

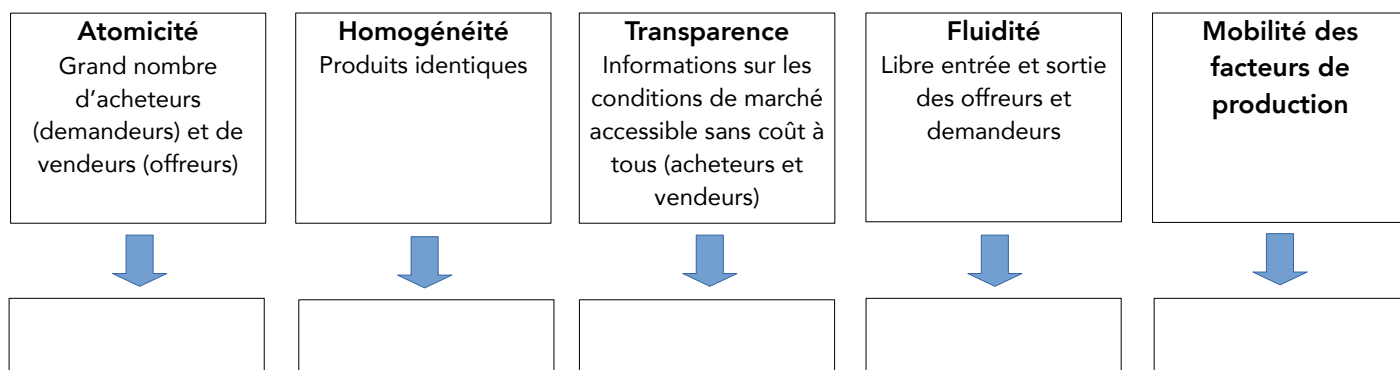
**Q3** : En déduire une première définition du marché ? - 5'





ii. Derrière le marché concurrentiel, des hypothèses ...

Au plan théorique, le marché en situation de concurrence pure et parfaite suppose la réalisation effective de cinq conditions (ou hypothèses vérifiées). Elles sont synthétisées par le schéma, ci-dessous :



**Q6 : Complétez le schéma avec les assertions ci-dessous. Il faut tenter de déduire la conséquence de chaque hypothèse.**

- (1) Permet de bénéficier d'opportunité de profit ou d'augmenter sa satisfaction de consommateurs
- (2) Acheteurs et vendeurs sont preneurs de prix<sup>1</sup> (ou « price taker »)
- (3) Le niveau de prix constitue une information synthétique fiable sur le bien ou le service (qualité, etc.)
- (4) Le capital et le travail vont sur le.s marché.s qui les rémunère.nt le mieux
- (5) Il ne peut y avoir qu'un prix sur le marché

**Q7 : En quoi le marché du muguet du 1<sup>er</sup> mai peut être considéré comme un marché en CPP, puis proposer un autre exemple de marché concurrentiel ? Faites 2/3 phrases afin d'argumenter et citez un exemple.**

iii. Les autres organisations (structures) de marché : une plus grande conformité avec la réalité ?

**Q8 : Pour chaque exemple de marché proposé ci-dessous, indiquez la ou les hypothèses non respectées.**

|  | Atomicité | Homogénéité | Fluidité |
|--|-----------|-------------|----------|
| Restauration                                 |           |             |          |
| Transport ferroviaire de passagers en France |           |             |          |
| Automobile                                   |           |             |          |

**Q9 : Complétez le tableau ci-dessous en positionnant les exemples marchés du tableau précédant et en proposant vos exemples.**

|                                | Grand nombre de demandeurs | Petit nombre de demandeurs | Un demandeur unique |
|--------------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------|
| <b>Grand nombre d'offreurs</b> | Concurrence parfaite       | Oligopsone                 | Monopsone           |
| <b>Petit nombre d'offreurs</b> | Oligopole                  | Oligopole bilatéral        | Monopsone contrarié |
| <b>Un offreur unique</b>       | Monopole                   | Monopole contrarié         | Monopole bilatéral  |

**Q10 : Quels sont les deux critères utilisés par Heinrich von Stackelberg pour mesurer le degré de concurrence sur un marché ?**

>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>> ----- Pour conclure ... ----- <<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<

**Complétez le texte suivant :**

Il existe une grande diversité de marchés : le marché du \_\_\_\_\_, les marchés financiers ou des B&S. Tous partagent des caractéristiques communes qui permettent de définir un marché comme [

\_\_\_\_\_] . Pour que l'échange marchand se produise, c'est à dire qu'un marché existe, il faut remplir un ensemble de conditions que sont, à minima, l'existence de \_\_\_\_\_, comme des brevets, qui impliquent eux-mêmes une système juridiques garantissant les contrats et, l'existence de la \_\_\_\_\_, c'est à dire un système de paiement. D'autres règles, formelles comme le droit commercial ou \_\_\_\_\_ comme un système de mesure ou encore, la présence d'organisations telles les \_\_\_\_\_ de commerce s'ajoutent pour assurer le bon fonctionnement des marchés. Il s'agit donc d'une construction sociale.

Au plan théorique, le marché a été conceptualisé par L. Walras. Pour être considéré comme concurrentiel, un marché doit remplir \_\_\_\_\_ conditions (ou hypothèses) :

- l'atomicité suppose la présence d'un grand nombre d'offreurs et de demandeurs. Elle fait que les acteurs du marché sont \_\_\_\_\_, c'est-à-dire qu'ils ne peuvent avoir \_\_\_\_\_ sur le prix,
- l'homogénéité qui assure l'existence d'un \_\_\_\_\_,
- la transparence qui implique que le prix constitue un \_\_\_\_\_ pertinent,
- la fluidité qui assure l'entrée et la sortie des acteurs du marché pour, notamment saisir les opportunités qu'il présente, \_\_\_\_\_ ou satisfaction accrue liée à la consommation d'un bien ou d'un service,
- la mobilité des facteurs de production, qui garantit que ces derniers soient rémunérés au mieux,

Si le \_\_\_\_\_ de marché concurrentiel pure et parfait ne se rencontre guère dans la réalité, il constitue une norme à partir de laquelle il est possible de mesurer le \_\_\_\_\_ des différents marchés réels. La suppression de certaines \_\_\_\_\_ permet de mieux décrire la réalité ou d'expliquer plus aisément la dynamique de certains marchés. C'est par exemple le cas de la condition d'atomicité, qui, si nous la conservions ne permettrait pas de décrire le marché de la téléphonie mobile ou encore celui de l'armement. Ou encore de la mobilité des facteurs de production comme le travail, liée à l'existence de barrière comme le langage.

Pour se faire une idée correcte du degré de concurrence d'un marché, de son organisation, il est possible de l'analyser à l'aune du nombre de demandeurs et d'offreurs qui y interviennent. Il en résulte neuf \_\_\_\_\_ de marché qui permettent de décrire la majorité des situations existantes comme, par exemple, l'\_\_\_\_\_ qui correspond au marché de construction d'avion ou encore le monopole qui suppose un \_\_\_\_\_ unique.

## II. Le fonctionnement du marché concurrentiel

### A. L'offre et la demande ...

**Objectifs :** Connaître les déterminants de l'offre et ceux de la demande ; représenter les courbes d'offre et de demande en fonction de l'évolution des prix ; comprendre que la courbe de coût marginal du producteur correspond à la courbe d'offre ; savoir représenter graphiquement les courbes d'offre et de demande et interpréter leur pente.

- i. L'offre : comment un producteur définit-il la quantité produite ?

Activité 4 : Le producteur ne choisit pas la quantité produite par hasard ...

**Q11 : Selon vous, un individu décide de devenir producteur principalement pour :**

- Pour diriger des individus (les salarié.e.s),
- Pour partir en vacances quand il le souhaite
- Pour faire du profit,
- Par amour du risque.

Vous êtes producteur.trice de zeplins à énergie solaire. Vous disposez de machines, de matières premières et d'une équipe de salarié.e.s . Le tableau ci-dessous retrace l'évolution de vos coûts et de vos gains en fonction du nombre de zeplins construits :

| Nbre zeppelin                 | 1 | 2   | 3   | 4   | 5   | 6    | 7    | 8    | 9    | 10  |
|-------------------------------|---|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|-----|
| Coût total                    | 3 | 5,4 | 7,2 | 8,4 | 9   | 10,5 | 13,5 | 18   | 24,5 | 34  |
| Coût moyen                    | 3 | 2,7 | 2,4 | 2,1 | 1,8 | 1,75 | 1,93 | 2,25 | 2,72 | 3,4 |
| Coût marginal                 | 3 | 2,4 | 1,8 |     | 0,6 | 1,5  |      |      | 6,5  | 9,5 |
| Recette marginale<br>(= prix) | 3 | 3   | 3   | 3   | 3   | 3    | 3    | 3    | 3    | 3   |
| Profit marginal               |   |     |     |     |     |      |      |      |      |     |

**Q12 : Tracer la courbe d'évolution du coût moyen sur le papier millimétré fourni. Vous mettrez le prix / coût en ordonnée et le quantité en abscisse**

**Q13 : Calculez le coût marginal du 4<sup>ième</sup> zeppelin puis du 7<sup>ième</sup> sachant que le coût marginal correspond au coût supplémentaire de la dernière unité produite (ici un zeppelin).**

**Q14 : Le prix du marché est de 3 millions d'€. Tracer la droite de prix, calculez le profit marginal et indiquez quand vous cesserez de produire (quelle sera la quantité maximum produite).**

**Q15 : Le marché évolue très rapidement. Le prix se modifie. En à peine une semaine, il passe à 4,5 millions d'€. Comment évolue la quantité que vous pouvez produire avec ce nouveau prix ? Utilisez le graphique pour vous aider si nécessaire.**

**Q16 : Sachant à quelle condition le profit est optimal, en déduire la représentation de la courbe d'offre à partir de celle du coût marginal.**

#### **Définitions :**

Coût total (CT) = ensemble des coûts de production de toutes les unités produites (coûts fixes et variables)

Coût moyen (CM) = coût que devrait avoir chaque unité produite si elle avait le même coût = CT / nombre d'unité produite.

Coût marginal (Cm) = coût de la dernière unité produite =  $CT_n - CT_{n-1}$

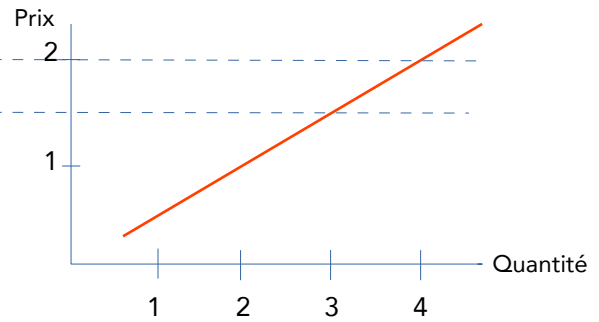
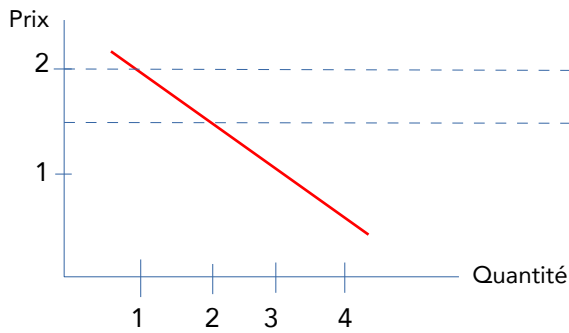
Recette totale (RT) = recette générée par toutes les idées vendues = prix x quantité vendue ( $p \times Q$ )

Recette moyenne (RM) = recette que devrait impliquer chaque unité produite si elle générerait le même gain

Recette marginale (Rm) = recette de la dernière unité vendue (c'est-à-dire le prix)







**B. ... Se confrontent et l'échange se réalise grâce à la fixation d'un prix d'équilibre**

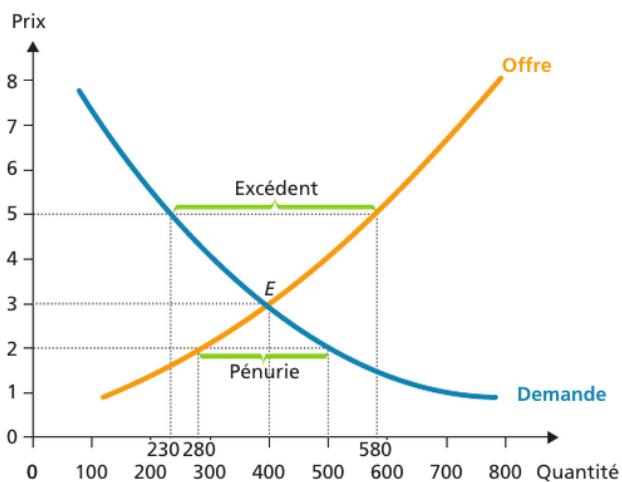
**Objectifs :** expliquer la détermination de l'équilibre ; en comprendre la représentation graphique ; comprendre ce qu'est le gain à l'échange et expliquer qu'il est maximum en situation d'équilibre ; savoir représenter le gain à l'échange avec le surplus (et comprendre cette notion).

i. Le prix d'équilibre ...

**Activité 6 :** Comment se fixe le prix d'équilibre sur un marché

En traçant sur un même graphique la courbe d'offre et de demande de fraises, il est possible de déterminer le prix et les quantités qui permettent d'équilibrer l'offre et la demande (point E sur le graphique).

**Offre et demande sur le marché des fraises**



**Q21 à 23 : questions du document**

ii. Permet d'atteindre des gains à l'échange optimaux ...

**Activité 7 :** le marché concurrentiel fait du locataire et du propriétaire des gagnant lors de l'échange

*Vous venez de trouver votre premier job, celui dont vous rêviez. Seul inconvénient, vous devez déménager sur Toulouse. Compte tenu de votre futur salaire, vous décidez d'allouer au maximum un budget de 750 € pour louer un appartement.*

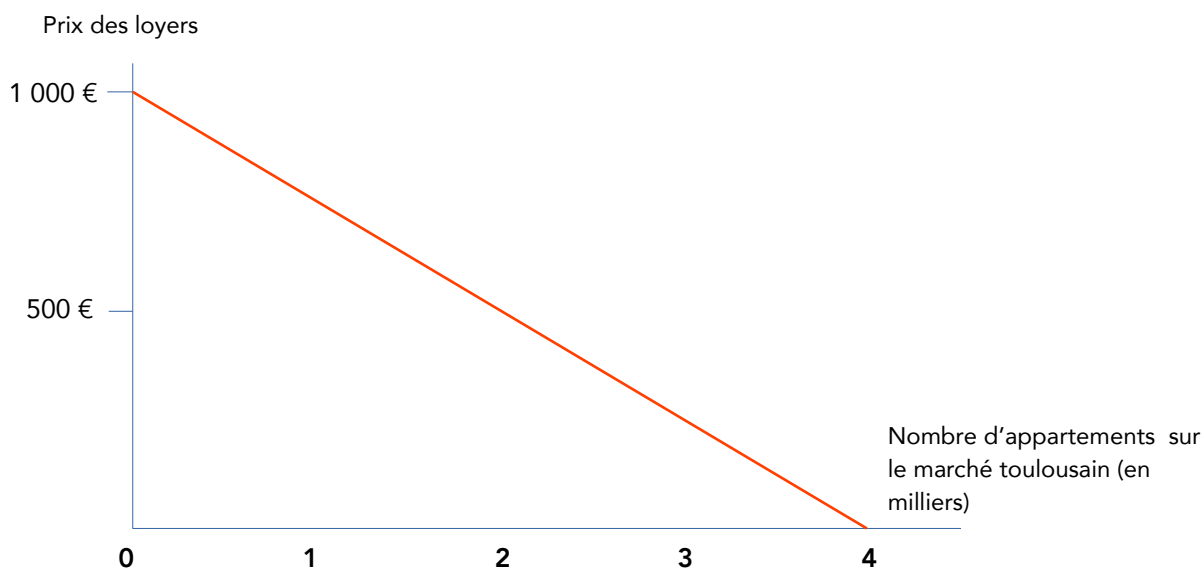
Un marché concurrentiel converge spontanément vers l'équilibre grâce à la flexibilité des prix. Si le prix est supérieur au prix d'équilibre, la quantité offerte est supérieure à la quantité demandée. Le prix va alors baisser, ce qui, en vertu de la loi de l'offre et demande, fera augmenter les quantités demandées et baisser les quantités offertes pour ramener le marché à l'équilibre. Dans le cas où le prix est inférieur au prix d'équilibre, c'est la quantité offerte qui est inférieure à la quantité demandée. Le retour à l'équilibre passera, dans ce cas, par une hausse du prix.

**3 Lire.** Quel est le prix et la quantité d'équilibre sur ce marché ?

**4 Analyser.** Qu'est-ce qu'un excédent ? Chiffrez cet excédent sur le marché aux fraises lorsque le prix est de 5 €. Dans cette situation, comment le marché permet-il le retour à l'équilibre ?

**5 Analyser.** Qu'est-ce qu'une pénurie ? Chiffrez cette pénurie sur le marché aux fraises lorsque le prix est de 2 €. Dans cette situation, comment le marché permet-il le retour à l'équilibre ?

**Q24 :** indiquez sur la courbe de demande d'appartement, le point qui correspond à votre situation puis, tracez la droite qui relie ce point à l'axe des ordonnées.



Une fois sur place, vos nombreuses visites vous amène à constater que le prix du marché est, pour l'appartement recherché, de 500 € par mois.

**Q25 :** représentez le prix d'équilibre sur le graphique. Vous tracerez la droite qui relie ce point à l'axe des ordonnées.

**Q26 :** Proposez une représentation graphique du gain que vous réalisez grâce au fait que le marché de l'immobilier est un marché concurrentiel.

**Q27 :** ce gain correspond au surplus du consommateur. A l'aide du graphique, déduisez en une définition.

**Q27bis :** Représentez graphiquement ce gain pour tous les prix entre le prix maximum et le prix d'équilibre.

Activité 8 : Du surplus du consommateur au surplus global

**Définitions :**

Surplus du producteur = différence entre le prix auquel un producteur accepterait de vendre sa production sur le marché et le prix d'équilibre du marché.

Surplus global =

Gain à l'échange : avantage obtenu par le biais de l'échange marchand par comparaison à la situation où un agent économique doit produire lui-même. Il est mesuré par le surplus global.

**Q28 :** A partir de la définition du surplus du producteur, proposez en une représentation graphique (sur le graphique précédent).

**Q29 :** en déduire la représentation graphique du surplus global et sa définition. Complétez schéma et l'espace pour la définition



### III. La dynamique du marché concurrentiel

#### A. Chocs d'offre (ou de demande) : le merveilleux retour à l'équilibre ...

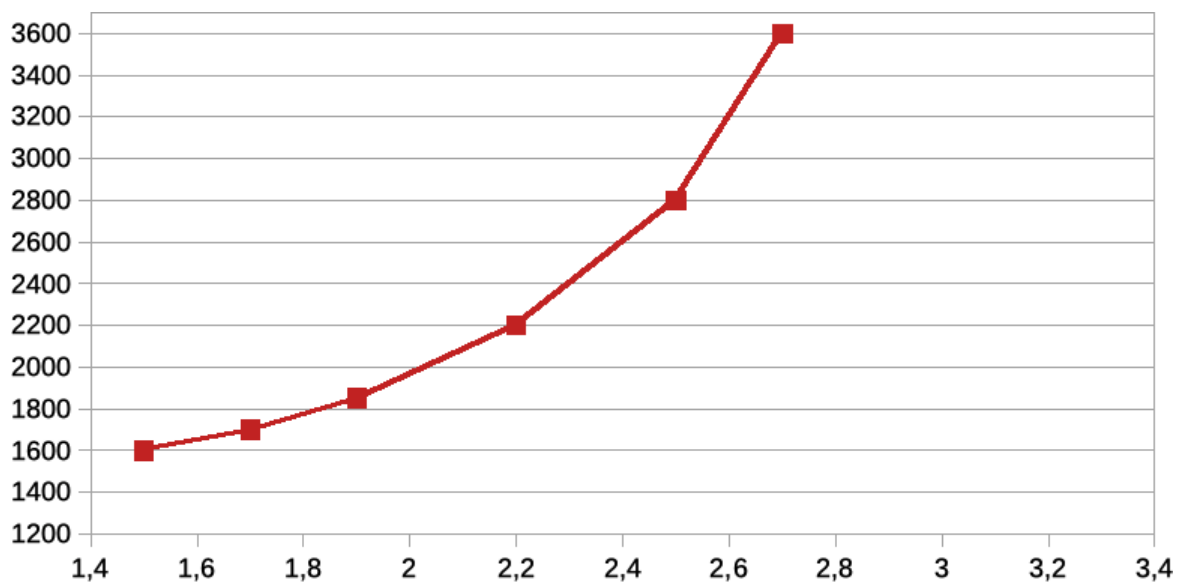
Objectifs : expliquer ce qu'est un choc d'offre et un choc de demande (et leurs conditions); comprendre qu'en absence de mécanisme de blocage du prix, un choc d'offre ou de demande engendre un nouvel équilibre (et donc qu'un marché est toujours équilibré dans ce modèle) ; comprendre que l'ajustement peut ne pas se faire (ajustement par les quantités / blocage des prix) ; illustrer graphiquement les effets d'une taxe forfaitaire sur l'offre (exemple de choc)

##### i. Choc d'offre : cas général

Activité 8 : Des chocs qui déplacent des courbes ...

*Il y a deux ans, vous avez décidé de vous lancer dans la fabrication de vélos électriques haut de gamme. Avec bonheur ! La diffusion d'un discours écologiste sur la pollution, le réchauffement climatique a convaincu de nombreux consommateurs à acquérir ce type de vélo. D'autres producteurs ont eux aussi franchi le pas faisant de ce marché un marché très concurrentiel.*

*Compte tenu de vos coûts, votre offre de vélo électrique peut être retracée comme suit :*



*Soucieux de tenir les engagements pris lors de la COP 21 qui s'est tenue à Paris, le gouvernement français prend la décision de soutenir la filière de construction de vélo électrique. Il prend la décision de subventionner les producteurs à hauteur de 300 € par vélo.*

**Q30 : A quel déterminant de l'offre ci-dessous correspond la subvention de 300 € ?**

Coût des facteurs de production

Politique fiscale

Technique de production

Q31 : Proposez un exemple concret pour les autres déterminants. `

Q32 : La subvention permet de réduire le coût de fabrication de chaque vélo de 300 €. Tracer la courbe correspondante.

|   |      |      |      |      |      |      |
|---|------|------|------|------|------|------|
| Prix (en €)                                   | 1600 | 1700 | 1850 | 2200 | 2800 | 3600 |
| Nombre de vélos produits par an (en milliers) | 2    | 2,2  | 2,4  | 2,7  | 3    | 3,2  |

Q33 : Selon vous, le vote de la subvention constitue-t-il un choc d'offre positif ou négatif ? Justifiez votre position.

Q34 : La courbe de demande est une droite qui passe par les points (1,5 ; 3600) et (2,4 ; 2600). Quel est le nouveau point d'équilibre ?

- ii. Et particulier : taxe forfaitaire dont s'acquitte le producteur

Activité 9 : Taxer ou ne pas taxer ...

Pour favoriser le recours aux transports propres et/ou collectif, le gouvernement décide de créer une nouvelle taxe forfaitaire sur les voitures. Désormais, les producteurs de voiture doivent payer une taxe de 500 € sur le prix de vente de chaque voiture à l'État.

Q35 : Selon vous, la courbe d'offre de voitures qui est similaire à celle des vélos électriques (soulignez la bonne réponse) :

- ne se modifiera pas.
- se déplacera vers la droite,
- se déplacera vers la gauche

... Faites un choix et justifiez le en 2 lignes.

**B. Mais avec avec une possible diminution des gains à l'échange (ou « pourquoi taxer n'est pas bien ... »)**

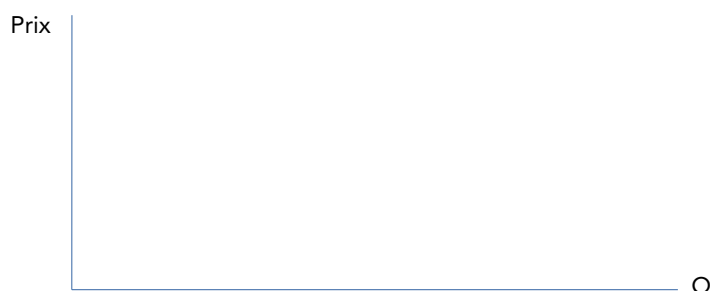
Objectifs : Illustrer graphiquement les effets d'une taxe forfaitaire sur la demande (exemple de choc) ; expliquer graphiquement les effets d'une taxe en terme de gains à l'échange.

- i. Une taxe forfaitaire acquittée par les consommateurs

Activité 10

Pour lutter le réchauffement climatique, le gouvernement décide d'augmenter la taxe carbone sur les carburant.

Q36 : Tracer schématiquement la courbe de demande de carburant avant taxation puis, la courbe après taxation. Indiquez la la chronologie des différents événements qui se produisent pour passer d'une courbe à l'autre (en les numérotant)





## Petit récapitulatif des définitions, des mécanismes et savoir-faire à bien maîtriser ...

### Les notions

#### **Nouvelles ...**

Institution : ensemble de règles et d'organisations qui donnent un cadre aux interactions entre les individus et permettent qu'elles se coordonnent.

Droits de propriété : droit garanti et protégé de choisir l'usage d'un bien. Le propriétaire se voit reconnaître le droit d'utiliser le bien, d'en retirer un revenu (ex. le louer) et d'en disposer (ex. le vendre).

Preneur de prix (price taker) : situation qui correspond au fait qu'un agent seul (offreur ou demandeur) ne peut influencer le prix d'un marché. Conséquence de l'atomicité d'un marché.

Coût (marginal, total et moyen) :

- Coût marginal ( $C_m$ ) : coût de la dernière unité produite (= Coût total jusqu'à la dernière unité – coût total jusqu'à l'avant dernière unité)

- Coût moyen ( $C_M$ ) : coût qu'auraient toutes les unités produites si elles devaient avoir le même coût (Coût total / quantité produite =  $CT / Q$ )

- Coût total (CT) : ensemble des coûts engendrés par la production.

Recette (marginale, totale et moyenne) :

- Recette marginale ( $R_m$ ) : recette liée à la vente de la dernière unité produite (= le prix du marché concurrentiel dans le modèle en CPP)

- Recette moyenne ( $R_M$ ) : recette qu'engendrerait chaque unité produite si elles devaient avoir le même (= le prix du marché concurrentiel dans le modèle en CPP)

- Recette totale (RT) : ensemble des gains engendrés par la vente de la production (= quantité produite x prix du marché)

Profit : gain lié à la différence entre la recette totale et le coût total. Dans le modèle du marché concurrentiel (CPP), il est maximum lorsque le coût marginal est égal au prix du marché ( $p = C_m$ ). Profit = recette totale – coût total.

Allocation des ressources : répartition (ou distribution) des ressources entre les différents agents économiques. Elle est optimale à l'équilibre sur un marché en situation de concurrence pure et parfaite.

Gains à l'échange : avantages que procure l'échange par comparaison à une situation dans laquelle l'agent économique doit produire lui-même. Il est maximum à l'équilibre sur un marché concurrentiel.

Surplus (global, du consommateur et du producteur) : mesure du gain à l'échange de chacun des co-échangistes.

- Pour le consommateur : gain lié à la différence entre le prix qu'il aurait accepté de payer pour avoir une unité de bien (ou service) et le prix du marché.

- Pour le producteur : gain correspondant à la différence entre le prix auquel un producteur accepterait de vendre une unité de bien (ou service) et le prix du marché.

- Surplus global : addition des surplus des agents économiques intervenant sur le marché (attention, l'État peut être un de ces agents économiques)

Taxe forfaitaire : prélèvement d'un montant fixe effectué par la puissance publique.

Prix plancher / prix plafond : prix minimum auquel un agent peut accéder à un bien ou un service. Il est supérieur au prix du marché. Par exemple le SMIC / prix minimum auquel un agent peut accéder à un bien ou un service. Il est supérieur au prix du marché.

#### **Et mémorisées en seconde ...**

Modèle : représentation simplifiée de la réalité qui vise à mettre au jour ou à expliquer des liens de causalité.

Marché : lieu réel (physique, immatériel) ou fictif de rencontre de l'offre et de la demande. L'échange s'y réalise par le biais d'un prix.

Offre : quantités de biens et/ou de services que proposent les producteurs sur le marché pour un prix donné.



Demande : Quantité de biens et de services que les consommateurs sont prêts à acquérir sur le marché pour un prix donné.

Prix d'équilibre : prix qui égalise l'offre et la demande (et grâce auquel se réalise l'échange).

Quantité d'équilibre : quantité pour laquelle l'offre et la demande de B&S sont égales.

### **Les mécanismes (ou ensemble de relations causales)**

**Déplacement sur la courbe d'offre** : le prix diminue / augmente => déplacement sur la courbe => modification des quantités offertes à la baisse / à la hausse

**Déplacement de la courbe d'offre** : choc d'offre => les conditions de production sont modifiées => les coûts de production s'accroissent / diminuent => la courbe d'offre se déplace à gauche / à droite de la courbe initiale

**Déplacement sur la courbe de demande** : le prix diminue / augmente => déplacement sur la courbe => modification des quantités demandées à la hausse / à la baisse.

**Déplacement de la courbe de demande** : choc de demande => les conditions de consommation sont modifiées => la satisfaction (l'utilité) des consommateurs s'accroît / diminue => la courbe de demande se déplace à droite / à gauche de la courbe initiale

**ATTENTION** : il ne faut pas confondre mouvement sur et de la courbe. Une modification du prix du bien ou service engendre un déplacement sur la courbe (le prix se modifie et amène une modification des quantités). Un changement des conditions de production ou de consommation affecte les quantités produites (les quantités varient puis le prix se modifie).

### **Pense-bête des savoir-faire, capacités, méthodes et calculs bien compris**

Construire une argumentation : la méthode AEI

Lire et décrypter un texte

Calculer recettes, coûts et profit du producteur

Représenter un marché théorique à l'aide d'une courbe d'offre et de demande (au besoin avec un exemple fictif),

Réaliser le déplacement des courbes d'offre et de demande selon les types de chocs, notamment une taxe forfaitaire,

Représenter les surplus du consommateur, du producteur (et de l'État) en situation d'équilibre concurrentiel et avec application d'une taxe forfaitaire.