

THÈME III
LA FRANCE DANS LE MONDE

CHAPITRE OBLIGATOIRE
LA PRÉSENCE DE LA FRANCE DANS LE MONDE

Introduction

Pendant des siècles, la France a eu un rayonnement international de premier ordre. Elle est aujourd'hui encore une puissance économique mondiale et, malgré un recul, elle possède encore des atouts aujourd'hui : sa langue est parlée dans un vaste espace (**francophonie**), sa culture connaît une large diffusion, ses **FTN** sont actives dans de nombreux pays. Il lui est cependant difficile de maintenir sa position face à la concurrence des Etats-Unis mais aussi des puissances montantes comme la Chine. Le pays a fait le choix de s'investir dans la voie européenne pour peser encore dans le jeu mondial (chemin contesté aujourd'hui en France, voir chapitre sur la Vème république).

Problématique : quelle est la place, aujourd'hui, de la France dans le monde ?

I. La France, une puissance économique de premier ordre qui rayonne

Malgré ce que l'on peut entendre quotidiennement, la France reste une puissance économique de premier ordre qui peut s'appuyer sur plusieurs atouts que nous allons maintenant détailler.

A. L'économie française s'appuie sur des FTN.

- Parmi les 500 premières **FTN** du monde, 39 sont françaises dont 11 sont classées dans les 100 premières.
- Ces entreprises réalisent 80 % de leurs bénéfices à l'étranger et possèdent des filiales dans le monde entier.
- Elles sont une preuve évidente de l'insertion de la France dans la mondialisation.
- Les **FTN** françaises appartiennent à plusieurs domaines :
 - l'énergie avec Total (11ème plus grosse FTN du monde) avec également Areva et EDF.
 - L'automobile avec Renault
 - L'agroalimentaire avec Danone.
 - La distribution avec Carrefour
 - L'environnement avec Véolia.
 - Le Luxe. Dans ce domaine, la France occupe la première place. Ses grandes marques comme LVMH, Hermès sont présentes dans le monde entier.

B. L'économie française se tourne vers l'Europe et le monde.

- La France est, comme nous l'avons déjà vu, un des pays fondateurs du projet européen.
- Elle a joué ce rôle dès le sortir de la seconde guerre mondiale
- Ses relations avec l'Allemagne sont toujours au coeur de l'UE élargie aujourd'hui à 28 pays.
- La France est justement la deuxième puissance de l'ensemble européen derrière l'Allemagne et son destin est aujourd'hui très fortement lié à celui de l'UE.
- C'est d'ailleurs dans ce cadre qu'elle a développé une industrie aéronautique et aérospatiale très performante (groupe EADS, Airbus).
- Les principaux partenaires commerciaux de la France sont des pays européens.
- Cette position importante en Europe n'empêche pas et même favorise les actions de la

- France à l'échelle mondiale.
- La France est en effet, une puissance économique mondiale qui se place derrière les Etats-Unis, la Chine, le Japon et l'Allemagne. 20 % de son PIB est réalisé grâce aux exportations essentiellement de services.
 - La France est aussi au coeur des flux d'investissements mondiaux : **IDE**. C'est le deuxième pays émetteur et le troisième pays récepteur. L'économie française est donc pleinement intégrée à la mondialisation.
 - La France rayonne dans l'économie mondiale également grâce à sa puissance financière.
 - Ses banques qui sont parmi les plus importantes du monde (Société générale, BNP Paribas, etc.). Elles investissent sur l'ensemble de la planète ce qui explique quelques connaissent des difficultés dès qu'une crise a lieu. Par exemple, plusieurs avaient prêté de l'argent à la Grèce.
 - Sa bourse parisienne qui est une des bourses les plus importantes du monde.

C. Cette puissance est la base et s'appuie sur le rayonnement de la France dans le monde.

- Cette puissance (économique et financière) permet à la France de rayonner mais ce ne sont pas les seuls atouts en la matière.
- La francophonie est un premier atout non négligeable :
 - 220 millions de personnes parlent français dans le monde.
 - Cette langue est présente dans 75 pays (présente évidemment dans les anciennes colonies)
 - Le français a longtemps été la langue de la diplomatie. Il est aujourd'hui remplacé par l'anglais mais reste une des langues officielles de l'ONU, de l'UE et du CIO (Comité International Olympique).
 - Une politique forte est mise en place depuis plusieurs années pour ne pas régresser face à l'anglais. Cela se traduit par plusieurs actions :
 - ◆ Sommet de la francophonie tous les deux ans.
 - ◆ Maintien et développement des lycées français à l'étranger.
 - ◆ Développement de médias français à vocation internationale (exemple : France 24).
- La culture française s'exporte et contribue fortement au rayonnement de la France.
 - Exemple suffit à montrer ce rôle. Les émirats arabes unis (EAU) ont souhaité ouvrir un Louvre dans leur capitale d'Abou Dhabi. Ce nouveau musée est conçu par un architecte français : Jean Nouvel
 - Les grandes marques de luxe, la gastronomie (des grands chefs français ont ouvert des restaurants dans les « quatre coins » du globe), ses monuments, ses paysages constituent des éléments du rayonnement culturel.
- Il faut rappeler que la France est à nouveau cette année la première destination touristique.
- L'outre-mer français est autre élément de puissance. Ces territoires représentent à peu près 120000 km².
 - Guadeloupe, Martinique dans les îles caraïbes.
 - La Guyane en Amérique du sud.
 - Réunion dans l'océan indien.
 - Nouvelle-Calédonie dans le Pacifique
 - etc.
- Tous ces territoires font de la **ZEE** française la deuxième du monde.
- Ces 11 millions de km² sont évidemment un atout pour la France qui dispose seule des ressources présentes dans ces espaces.

Transition : Tous ces éléments montrent que la France est encore aujourd'hui une puissance de premier ordre. Cependant nous avons déjà vu qu'une concurrence importante existe et il faut trouver des moyens pour la contrer.

II. La mobilisation des moyens pour conserver son rang.

Pour un pays, le fait de mobiliser les moyens sur le temps long pour garder et développer sa puissance relève de ce qu'on appelle la **géostratégie**.

A. Un rôle diplomatique de premier ordre.

- Le poids diplomatique de la France est encore aujourd'hui très important. C'est-à-dire que ces diplomates interviennent régulièrement dans les négociations à l'échelle internationale.
- Le pays n'est pourtant pas parmi les plus grands du monde (47ème en terme de superficie et 21ème en terme de population) mais ce rôle est essentiellement hérité de l'Histoire.
- Cependant, la France a su maintenir une diplomatie active pour garder ce rôle de premier plan.
 - Deuxième réseau d'ambassades derrière les Etats-Unis.
 - La puissance militaire permet également d'avoir du poids dans les négociations (voir la suite).

B. Un rôle d'aide au développement.

- Un autre moyen d'action est de financer le développement des pays à travers le monde.
- Pour cela la France contribue à l'aide publique au développement.
- C'est-à-dire qu'elle donne et fait des prêts à taux préférentiels à des pays pour leur permettre de se développer.
- Par ailleurs, les Organisations Non Gouvernementales (ONG) sont très présentes sur l'ensemble de la planète.
 - Médecins sans frontières (qui a reçu le prix nobel de la paix en 1999)
 - Handicap International
 - Ligue des droits de l'Homme
 - etc.
- Ces ONG participent également à maintenir l'importance de la France au niveau mondiale.

C. Un rôle militaire de premier ordre.

- La France est la troisième puissance nucléaire au monde. Cette arme de dissuasion joue un rôle important dans le poids militaire et diplomatique de la France.
- La France est également le 4ème exportateurs d'armes et de matériel militaire.
- L'armée française est elle présente sur l'ensemble de la planète.
 - Par exemple, en 2013, 10000 soldats français étaient engagés dans des opérations extérieures.
 - Elle intervient souvent dans des opérations de maintien de la paix sous mandat de l'ONU.
 - C'est en Afrique que l'armée française est la plus présente notamment dans le cadre de coopérations avec les armées de ces anciennes colonies.

Transition : Dans cette deuxième partie nous avons vu que la France mobilise des moyens pour maintenir son rôle à l'échelle planétaire. Cela ne doit cependant pas faire oublier que la France

connaît des difficultés dans plusieurs domaines et c'est ce que nous allons voir maintenant.

III. Une puissance néanmoins en question.

Il s'agit ici de nuancer plusieurs éléments que nous avons avancés dans les premières parties.

A. Une puissance en déclin ?

- La part de la France dans le commerce mondial baisse.
 - Son économie est aujourd'hui concurrencée par les pays émergents (Chine, Inde, Russie, Brésil, ...).
 - Par ailleurs, comme nous l'avons déjà évoqué, la plupart de ces partenaires commerciaux sont européens et connaissent un dynamisme très faibles ; ce qui, par conséquent, n'est pas très favorable à la France.
- La balance commerciale est aujourd'hui très fortement déficitaire. Cela s'explique en particulier par les nécessaires importations de gaz et de pétrole dont les prix ne cessent de s'envoler ces dernières années.
- La France doit aujourd'hui clairement défendre son statut de puissance moyenne à vocation mondiale.

B. Une économie entre atouts et défis.

- La mondialisation de l'économie fait peser le risque des délocalisations sur l'économie française.
- L'Etat tente de peser sur ces choix pour maintenir l'emploi en France. Depuis 2012, un ministère du redressement productif a même été créé.
- Pour relever ces défis, la France possède également de nombreux atouts.
 - Les métropoles françaises se tournent de plus en plus vers la haute technologie.
 - L'Etat encourage la création et le développement de pôles de compétitivité.
 - Le premier pôle touristique mondial. En 2012, on comptabilisait plus de 80 millions de touristes ce qui représente 7 % du PIB.

C. Le géant agricole en difficulté.

- Dans ce domaine, la France se classe en première position en Europe et au sixième rang mondial.
- Cette agriculture est de plus en plus insérée dans l'économie européenne.
- La France, par son expérience, peut permettre de résoudre les défis du futur afin de concilier productivité et respect de l'environnement.
- Cependant beaucoup d'agriculture connaissent des difficultés financières ; les subventions (en particulier de la Politique Agricole Commune) ont une place très importante dans les revenus des agriculteurs or elles sont remises en cause et cela pourrait bouleverser l'agriculture française.

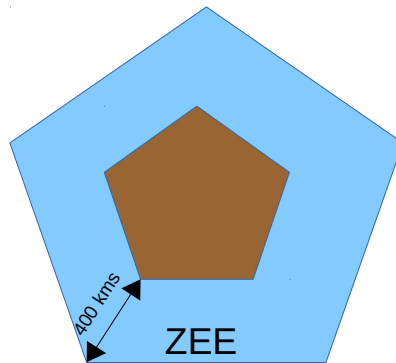
Conclusion : La France est une puissance moyenne à vocation mondiale qui a des forces comme la francophonie, sa diplomatie, ses secteurs d'excellence (aéronautique, luxe, ...), son image attractive (premier pôle touristique mondial) et qui a des faiblesses comme le déclin de la langue française, le déficit commercial, l'endettement, les délocalisations, la désindustrialisation. Cependant, toutes les puissances du monde ont des forces et des faiblesses. Pour rester une puissance importante, il faut savoir s'appuyer sur les forces et améliorer les faiblesses. Voilà bien un défi essentiel pour la France.

Définitions à connaître

Puissance : capacité d'influence qu'exerce un pays sur le reste du monde. Cette capacité est liée à un grand nombre de facteurs (économique, militaire, diplomatique, culturel, etc.)

Francophonie : ensemble des pays qui ont en commun l'utilisation de la langue française pour toute ou partie de la population.

Zone économique exclusive (ZEE) : espace maritime à environ 400 km au-delà des côtes dans lequel l'Etat côtier dispose de droits souverains et impose ses lois



Géostratégie : étude du poids de la géographie, de l'histoire d'un pays pour comprendre ses choix politiques et diplomatiques, ses relations avec les autres pays.

Définitions nécessaires pour comprendre le cours

FTN : entreprise qui, ayant son siège social dans un pays, exerce ses activités dans plusieurs Etats, directement ou par l'intermédiaire de filiales. Elle réalise des Investissements Directs à l'Etranger).

Délocalisation : transfert d'activités, de capitaux et d'emplois d'une entreprise vers un autre lieu afin de bénéficier d'avantages compétitifs.

Pôle de compétitivité : association sur un territoire d'entreprises et de centres de recherche travaillant en partenariat pour dégager des synergies autour de projets innovants.

Les questions de type bac que vous pourriez avoir

Justifier une affirmation :

- « L'économie française est très liée à l'économie mondiale »
- « La France est pleinement intégrée à la mondialisation »
- « La France est une puissance moyenne aux ambitions mondiales »

Citer des acteurs :

- Citez trois grandes firmes transnationales françaises opérant dans des secteurs différents.

Repérer sur carte :

- Vous devez être capable de repérer les départements et territoires d'outre-mer sur une carte.

Carte des départements et territoires de l'Outre-mer français



Carte des départements et territoires de l'Outre-mer français

