

Compétences travaillées

Se repérer dans l'espace : Nommer, localiser et caractériser des espaces / Nommer, localiser et caractériser des espaces plus complexes / Utiliser des représentations analogiques (cartes) /

Analyser et comprendre un document : Comprendre le sens général d'un document / Extraire des informations pertinentes pour répondre à une question portant sur un document ou plusieurs documents, les classer, les hiérarchiser / Utiliser ses connaissances pour expliquer le document. **Pratiquer différents langages en histoire et en géographie** :

Réaliser des productions graphiques et cartographiques.

Domaine du socle

Domaine 1 : Les langages pour penser et communiquer : (J'extrais des informations pertinentes des documents pour répondre à des questions.)

Domaine 5 : Les représentations du monde et l'activité humaine : (Je me repère dans l'espace / J'apprends les conséquences de la mondialisation sur les territoires.)

LES ESPACES PRODUCTIFS FRANÇAIS et leurs évolutions

**Comment fonctionnent et évoluent les espaces productifs du territoire français ?
Comment s'adaptent-ils à la mondialisation ?**

I - Les espaces industriels français.

Quelles mutations les espaces industriels français connaissent-ils ?

1 - Etude de cas : Montpellier Méditerranée Métropole, un espace industriel innovant.

Comment s'explique le développement de nouvelles industries à Montpellier ?

Activité 1 p 231. Q° 1,2,3. Puis répondre à la question clé en quelques phrases.

Doc.1. Agropolis, un technopôle aménagé par l'Etat et les collectivités territoriales. (activités : universités et instituts de recherches et de développement dans le domaine de l'agriculture et de l'environnement)

Doc.2. Texte sur la firme Ubisoft : développeur de jeux vidéos.

Doc.3. Carte de la technopole montpelliéraine.

Doc.4. TSF, (opérateur majeur de l'industrie technique de tournage recherche des friches industrielles pour les reconvertir en plateaux de tournages.

Deux définitions à copier (p 230)

Un technopôle : Pôle de compétitivité. Entreprises, universités, laboratoires de recherche réunis sur un même territoire pour innover.

Une technopole : Métropole ayant une forte concentration d'activités de haute technologie.

Réponses.

1 - Docs 2 et 4. Les différents types d'activités présentent à Montpellier dans le domaine de l'innovation sont la présence de la firme Ubisoft, 3^e développeur mondial de jeux vidéos qui a favorisé l'implantation d'une filière locale (doc.2) et la présence de l'opérateur majeur de l'industrie technique du tournage (TSF) qui recherche des friches industrielles pour les reconvertir en plateaux de tournage.

2 - Docs 1 à 3. On peut dire que les **acteurs économiques** de Montpellier travaillent ensemble pour innover car :

- **l'Etat et les collectivités locales** ont financé la construction du technopôle Agropolis qui regroupe des instituts publics de recherches et de développement dans le domaine de l'agriculture et de l'environnement. (doc 1).
- la ville de Montpellier a accueilli une **firme internationale** de développement de jeux vidéos qui elle même a favorisé l'implantation et le développement d'une filière locale aidée par la présence du BIC (*Le Business & Innovation Centre*) de Montpellier Agglomération qui est une structure financée par l'agglomération pour faciliter et accompagner la création d'entreprises innovantes. (doc 2)
- au coeur même de la métropole de Montpellier des **activités de conceptions et de production** ce sont implantées aidées par des **structures d'accompagnement à la création d'entreprises**, mais aussi des **universités et des centres de recherches**. On observe aussi l'importance des connexions aux réseaux de transport, véritable atout pour les échanges et les mobilités sur le territoire français mais aussi au niveau mondial. (doc3)

3 - Les raisons qui expliquent le dynamisme industriel de la métropole montpelliéraine sont la présence dans le centre de la ville est sur la périphérie proche, d'activités innovantes mais aussi le large éventail de moyens de communications qui relie la métropole au reste de la France mais aussi au reste du monde.

Conclusion : Le développement de nouvelles industries à Montpellier s'expliquent par l'aménagement d'un technopôle par les acteurs publics mais aussi par la présence d'entreprises locales, mais aussi nationale (TSF) et internationale (Ubisoft), toutes créatrices d'emplois. La présence des universités favorisent aussi la formation d'une main d'oeuvre qualifiée.

2 - Les dynamiques des espaces productifs industriels.

Comment les évolutions de l'industrie se traduisent-elles sur le territoire français ?

Carte p 232. Répondre aux questions 1 à 4 de l'étape 1.

1 - Les principaux espaces industriels en voie de désindustrialisation ou en reconversion se situent dans les anciennes régions minières du Nord et du Nord-Est de la France, mais aussi dans les anciens bassins miniers du Creusot (au nord de Lyon) et du Massif central (Alès).

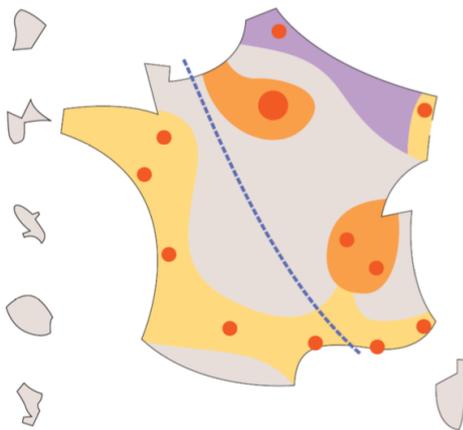
2 - Les activités industrielles innovantes se trouvent au sein des technopôles à proximité des grandes métropoles françaises qui sont elles aussi des espaces attractifs et innovants.

3 - Les activités industrielles se redistribuent sur le territoire car ces activités se sont diversifiées et qu'elles peuvent s'implanter sur n'importe quel territoire à la différence des anciennes industries sidérurgiques qui étaient implantées à proximité des bassins miniers puisque le charbon était la principale source d'énergie. La construction de technopôle a aussi favorisé l'implantation et le développement des activités de hautes technologies.

4 - Notre collège appartient à l'espace industriel dynamique de hautes technologies et nous avons à proximité la présence d'un technopôle (Sophia-Antipolis).

Croquis. Mettre en couleur le croquis et construire la légende.

Les espaces de production industrielle



- Métropoles attractives
- Deux principales régions industrielle
- Espaces dynamiques (hautes technologies)
- Espaces peu industrialisés
- Ancienne région industrielle

Une division industrielle qui s'efface

Conclusion (à coller)

Rappel pbq de départ : Quelles mutations les espaces industriels français connaissent-ils ?

La France (7 ieme puissance industrielle mondiale et 4ieme européenne) est bien intégrée à la **mondialisation** (la mise en relation des différentes parties du monde sous l'effet de l'accélération des échanges) grâce à ses grandes firmes (ex. Danone, l'Oréal)

Les espaces industriels français connaissent de nombreuses transformations :

- L'île-de-France demeure la première région industrielle.

- Les anciennes régions industrielle sont aujourd'hui des **friches industrielles** (ancienne usine laissé à l'abandon) **qui sont en reconversion.**

- Les **ZIP** (zone industrialo-portuaire, espace accueillant des activités industrielles et commerciales en liaison avec le port) favorisent l'ouverture sur le monde.

La localisation des espaces industriels changent. Autrefois concentrées dans quelques grands foyers du Nord-est et autour des grandes métropoles, on constate aujourd'hui une dispersion des localisations des activités industrielles sur l'ensemble du territoire. Autrefois il fallait être proche des matières premières pour limiter les coûts de production, aujourd'hui c'est la compétence d'une main-d'oeuvre très qualifiée à qui il faut offrir un environnement agréable qui définit les localisations. Ainsi les industries de hautes technologies se développent rapidement (ex : aéronautique à Toulouse). Elles sont situées dans les villes (technopoles), à proximité des universités et des centres de recherche ou en périphérie (technopôles ex; Sophia-Antipolis). Ces centres d'activités contribuent à la **métropolisation** de l'industrie (concentration croissante des pouvoirs et des services dans les grandes villes).

II - Les espaces agricoles français.

Quelles mutations les espaces agricoles français connaissent-ils ?

1 - Etude de cas : Le Grand-Ouest, un espace agricole productif.

Comment la mondialisation fait-elle évoluer les espaces de production laitière du Grand Ouest ?

Extraire et hiérarchiser les informations des documents pour répondre à la problématique en complétant le tableau fourni.

<p>Extraire et hiérarchiser les informations des documents pour répondre à la problématique.</p>	<p>docs</p>
<p><u>1. L'organisation de l'espace productif</u></p> <p>→Précisez les types d'espace, leur localisation, les transports, les activités et entreprises présentes dans un espace productif laitier. Pour cela :</p> <p>1. Combien de millions de litres de lait sont produits dans le Grand Ouest chaque année ? Situez cette région par rapport au reste de la France.</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>2. Relevez dans le paysage les éléments caractéristiques qui composent un espace productif laitier.</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>3. Comment cet espace agricole à dominante laitière est-il relié au monde ?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>Docs 2 et 4</p>
<p><u>2. Les atouts de l'espace productif</u></p> <p>→Relevez les atouts économiques, les ressources locales, les transports pour échanger. Pour cela :</p> <p>1. Quelles sont les ressources du Grand Ouest pour produire du lait ?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>2. Comment le lait est-il transformé ? Dans quel lieu ?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>3. Citez un exemple de grand groupe agroalimentaire du domaine laitier présent dans le Grand Ouest.</p> <p>.....</p>	<p>Docs 1,3,5</p>
<p><u>3. Les acteurs mobilisés pour dynamiser l'espace productif</u></p> <p>→Prélevez des exemples précis d'acteurs publics ou privés ainsi que des exemples de produits alimentaires pour comprendre le fonctionnement de l'espace productif. Pour cela :</p> <p>1. Comment nomme-t-on les gérants d'une exploitation laitière.</p> <p>.....</p> <p>2. Quelle institution fixe les quotas laitiers pour les agriculteurs français ?</p> <p>.....</p> <p>3. Qu'est qu'une industrie agroalimentaire ? Expliquez par un exemple.</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>Docs 1,3,5</p>

4. Les dynamiques de l'espace productif

Docs
1,2,3,4,5

→Montrez que le Grand Ouest agricole et toute sa filière laitière connaît des mutations et des dynamiques favorables en lien avec la mondialisation des échanges (évolution des productions laitières, des exportations, des offres de produits laitiers transformés, de la modernisation des exploitations agricoles comme des industries agroalimentaires...). Pour cela :

1. Comment les exploitations agricoles se modernisent-elles pour rester performantes ?

.....
.....
.....

2. Comment les groupes agroalimentaires s'adaptent-ils à la concurrence internationale ?

.....
.....
.....

3. Avec quels marchés d'avenir le Grand Ouest laitier doit-il commercer ?

.....
.....

Conclusion : Répondre à la problématique de départ qui était : **Comment la mondialisation fait-elle évoluer les espaces de production laitière du Grand Ouest ?**

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

<p>Extraire et hiérarchiser les informations des documents pour répondre à la problématique.</p>	<p>docs</p>
<p><u>1. L'organisation de l'espace productif</u></p> <p>→Précisez les types d'espace, leur localisation, les transports, les activités et entreprises présentes dans un espace productif laitier. Pour cela :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Combien de millions de litres de lait sont produits dans le Grand Ouest chaque année ? Situez cette région par rapport au reste de la France. Mille à 1800 millions de litres chaque année. Cette région du Grand Ouest se situe à la pointe Nord Ouest de la France (Bretagne, Pays de la Loire et sur de la Normandie) 2. Relevez dans le paysage les éléments caractéristiques qui composent un espace productif laitier. Les éléments du paysage sont les bocages (prairies fermées par des haies d'arbustes et les laiteries. 3. Comment cet espace agricole à dominante laitière est-il relié au monde ? On observe la présence de voies ferrées qui réservent les usines laitières ainsi que la présence d'autoroute afin d'acheminer plus rapidement les marchandises. 	<p>Docs 2 et 4</p>
<p><u>2. Les atouts de l'espace productif</u></p> <p>→Relevez les atouts économiques, les ressources locales, les transports pour échanger. Pour cela :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Quelles sont les ressources du Grand Ouest pour produire du lait ? Le relief et les climat sont propices à l'élevage des vaches laitières. Le Grand Ouest représente 50% de la production de lait de vache répartie sur 44 % des producteurs français. 5 groupes français de transformation laitière sont implantés dans la région. Une filière Bio est aussi en voie de développement. 2. Comment le lait est-il transformé ? Dans quel lieu ? Le lait est recueilli au sein d'exploitation moderne puis transformé dans des laiteries ultra performantes et automatisées. 3. Citez un exemple de grand groupe agroalimentaire du domaine laitier présent dans le Grand Ouest. Danone, multinationale française et leader mondial des produits laitiers frais. 	<p>Docs 1,3,5</p>
<p><u>3. Les acteurs mobilisés pour dynamiser l'espace productif</u></p> <p>→Prélevez des exemples précis d'acteurs publics ou privés ainsi que des exemples de produits alimentaires pour comprendre le fonctionnement de l'espace productif. Pour cela :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comment nomme-t-on les gérants d'une exploitation laitière. Ce sont de producteurs laitiers. 2. Quelle institution fixe les quotas laitiers pour les agriculteurs français ? C'est l'Union européenne qui jusqu'en 2015 fixait les quotas laitiers (= limite de production) 3. Qu'est qu'une industrie agroalimentaire ? Expliquez par un exemple. C'est l'ensemble des activités qui interviennent dans la production et la transformation d'un produit alimentaire en l'occurrence ici ce sont les activités liées à la filière laitière. Ex la fabrication des yaourts. 	<p>Docs 1,3,5</p>

4. Les dynamiques de l'espace productif

Docs
1,2,3,4,5

→Montrez que le Grand Ouest agricole et toute sa filière laitière connaît des mutations et des dynamiques favorables en lien avec la mondialisation des échanges (évolution des productions laitières, des exportations, des offres de produits laitiers transformés, de la modernisation des exploitations agricoles comme des industries agroalimentaires...). Pour cela :

1. Comment les exploitations agricoles se modernisent-elles pour rester performantes ? **Elles se sont modernisées. Les exploitations utilisent la traite mécanique et les usines laitières de transformations se sont automatisées pour produire plus et plus vite.**
2. Comment les groupes agroalimentaires s'adaptent-ils à la concurrence internationale ? **Ils regroupent sur un même territoire les lieux de production et de transformation, le tout étant automatisé. Ils sont aussi à proximité d'un vaste réseau de communication.**
3. Avec quels marchés d'avenir le Grand Ouest laitier doit-il commercer ? **Le secteur laitier prospecte vers de nouveaux territoires pour écouler la marchandise en l'occurrence vers l'Asie et notamment la Chine qui sont des pays qui jusqu'à présent ne consommaient pas ce type de produits alimentaire.**

Conclusion : Comment la mondialisation fait-elle évoluer les espaces de production laitière du Grand Ouest ?

La mondialisation pousse les grands groupes laitiers français à produire plus et à moindre coût pour pouvoir être compétitifs. De ce fait les exploitations laitières et les laiteries ont dû se moderniser et s'implanter à proximité les unes des autres pour pouvoir limiter les coûts de transports du produit brut. La filière est aussi desservi par un vaste réseau de communication pour le mettre en liaison avec le territoire français mais aussi le reste du monde. Mais la disparition des quotas laitiers qui stabilisaient la production et les prix depuis 1984 en Europe doit permettre aux exploitations modernisées et compétitives de produire plus et de conquérir de nouveaux marchés en pleine expansion. Toutefois, la chute des prix qui accompagne cette suppression a tendance pour l'heure à fragiliser les exploitations qui se sont endettées pour se moderniser.

2 - Les dynamiques des espaces productifs agricoles.

Comment les évolutions de l'agriculture se traduisent-elles sur le territoire français ?

Carte p 236. Répondre aux questions 1 à 4 de l'étape 1.

1 - Les 4 types d'agriculture les mieux intégrés dans l'économie mondiale sont les grandes cultures céréalières intensives, les élevages intensifs, les vignobles, cultures maraichères, arboricoles et horticoles et dans les DROM les cultures tropicales.

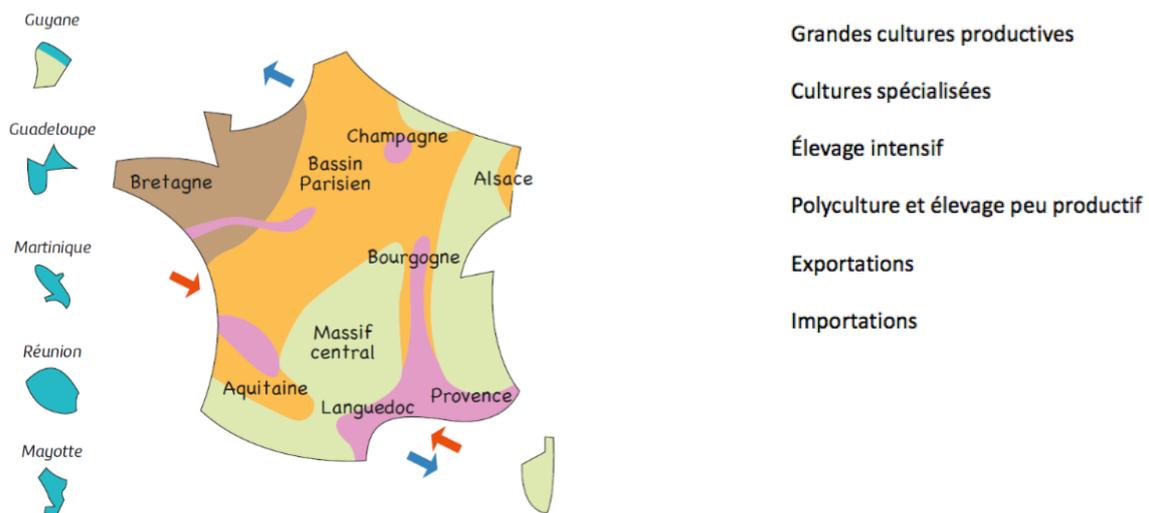
2 - les grandes régions qui font de la France un grand pays agricole sont le bassin parisien pour la culture céréalières, le Nord Ouest pour l'élevage et la Basse vallée du Rhône pour les vignobles, maraichage, arboriculture et horticulture.

3 - La situation agricole dans les zones de montagne est peu rentable car l'élevage y est extensif (c'est surtout de l'élevage ovins et bovins pour la viande).

4 - Notre collège appartient à l'espace agricole spécialisé dans le maraichage notamment dans la vallée de la Siagne et la plaine du Var.

Croquis. Mettre en couleur le croquis et construire la légende.

Les espaces de production agricole



Conclusion (à coller)

Rappel pbq de départ : Quelles mutations les espaces agricoles français connaissent-ils ?

L'agriculture en France occupe une place réduite dans le PIB et le nombre d'emplois, mais la France malgré ses difficultés actuelles est le **premier pays agricole de l'UE pour la production et le 4^o exportateur mondial de produits agroalimentaire.**

Les productions sont variées et les espaces agricoles spécialisés: grandes cultures céréalières dans le Bassin parisien, élevages, polycultures (fruits, légumes, fleurs) dans les régions méditerranéennes et viticole (production à forte valeur ajoutée). Cependant, compte tenu de la baisse des prix mondiaux et des charges, l'agriculture française est de moins en moins compétitive malgré l'utilisation de machines, d'engrais ainsi que la formation des exploitants pour augmenter les rendements et aujourd'hui, cette **agriculture productiviste** (*agriculture dont le principal objectif est l'augmentation des rendements*) détruit l'environnement (sols surexploités, nappes d'eau polluées par les engrais et le lisier). Certains agriculteurs se lancent donc dans une agriculture plus respectueuse (ex: les Label Bio) car de nombreux consommateurs recherchent aujourd'hui des produits de qualité et respectueux des élevages et de l'environnement : **agriculture dite «durable»** (respectueuse de l'environnement).

III - Les espaces de services.

Quelles mutations les espaces de services français connaissent-ils ?

1 - Les espaces productifs de services.

Comment les évolutions des activités de services se traduisent-elles sur le territoire français ?

Services : ensemble des activités économique sans transformation de matière. Une des principales activités de service est le tourisme. En France le secteur des services représente 78 % de la population active et contribue à 80 % de la richesse nationale.

Questions 1 à 4 p 240.

1 - La première destination touristique française est Paris.

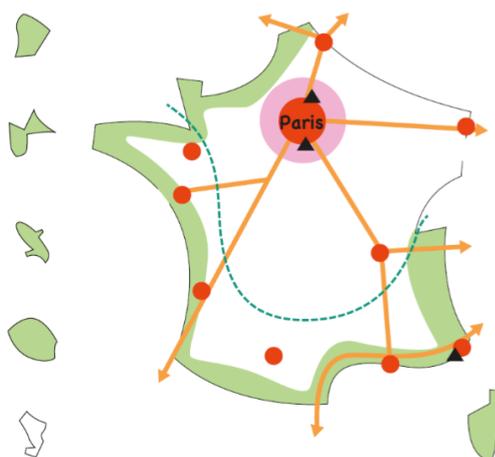
2 - Les principales régions touristiques en France sont les régions balnéaires et depuis 50 ans ce tourisme est aussi montagnard avec le développement de station intégrée dans l'espace montagnard. Le riche patrimoine historique français offre aussi un tourisme culturel important. ce sont aussi développés les lieux liés au divertissement avec les parcs de loisirs comme Disneyland Paris.

3 - Les activités d'affaires se concentrent dans les grandes métropoles ainsi que dans le quartier des affaires à Paris mais aussi au sein des centres de recherches que sont les technopôles et le universités.

4 - Les activités de services en France sont localisées à proximité des axes de communications majeurs mais aussi dans des régions attractives sur le plan du climat et de l'environnement (notamment dans l'arc Sud-est / Sud-ouest).

Croquis

Les espaces de production de services



Pôles tertiaires

Espaces touristiques

Limites de l'attractivité des territoires du Sud et de l'Ouest

Aéroports internationaux

Axes de transports majeurs

Conclusion (à coller)

Quelles mutations les espaces de services français connaissent-ils ?

Les services : mise à disposition d'une capacité technique (transport, commerce...) ou intellectuelle (médecin, enseignant, chercheur ...) utile aux personnes et aux entreprises.

Les services sont **en forte croissance** et produisent 80% de la richesse du pays. Plus de 80 % des emplois sont liés aux services. Secteur en progression car l'industrie et l'agriculture ont aussi recours à des sociétés de services.

A l'échelle nationale, les services sont présents là où la demande est forte : dans les métropoles, les littoraux, les lieux touristiques.

A l'échelle locale, les services façonnent les paysages des villes (commerces, banques, restaurants, établissements scolaires, gares ...). Ils produisent aussi des espaces spécifiques le plus souvent dans les périphéries des villes qui accueillent grandes surfaces et entrepôts, centres d'affaires (La Défense à Paris par exemple), pôles technologiques, aéroports.

En France les services liés au tourisme sont très nombreux car la France possède un riche patrimoine culturel et naturel ce qui fait d'elle la **première destination touristique mondiale** (79 millions de touristes par an). Ainsi **l'île-de-France est le premier pôle touristique, mais d'autres espaces ont aussi un fort développement touristique** (littoraux et grands massifs montagneux).

Un espace productif est donc un espace aménagé et mis en valeur pour une activité économique, ils sont soit agricoles (secteur primaire), industriels (secteur secondaire) ou liés aux services (secteur tertiaire).

Rappels méthode croquis et figurés à l'aide de la carte des espaces productifs page 245.

Carte à connaître pour l'évaluation. Elle est fabriquée à l'aide des 3 croquis réalisés au cours de la séquence