

*Océan atlantique*

*Océan pacifique*

*Océan indien*

COLOMBIE

Londres

New- York

BRÉSIL

VIETNAM

INDONÉSIE

**Le café, un produit mondialisé**

**Légende**

1. **Le café, un produit au cœur du processus de mondialisation.**

Des espaces de consommation au Nord.

Des espaces de production au Sud.

Flux Sud – Nord.

1. **Un marché dominé par les opérateurs des PID.**

Principaux pays producteurs en concurrence (Brésil, Vietnam, Indonésie, Colombie).

Places boursières majeures du café (Londres, N-Y).

Sièges sociaux des IAA du Café : Kraft (EU), Nestlé (Suisse), Procter & Gamble (EU), Sara Lee (PB).

1. **Les enjeux du développement durable.**

Déforestation liée à la caféiculture.

Pays de naissance du commerce équitable (Mexique).

Principaux pays consommateurs du café équitable (RU, Suisse).