POINT MÉTHODE : <u>Analyser une affiche de propagande</u>

1) **<u>Présenter</u>** l'affiche
   - **situer dans le temps** et préciser dans quel **contexte** (événements de l'époque) elle a été créée.
   - repérer le **commanditaire** qui a fait faire cette affiche et **l'auteur** s'il est donné.
   - A qui est-elle **destinée** ?
2) **<u>Décrire précisément</u>** l'affiche :
   - Décrire les **images** (personnages, symboles, décor, couleurs) en repérant les différentes parties de l'image. Pour les personnes, repérer les objets et vêtements, les attitudes et gestes et ce que cela symbolise.
   - Repérer ce qui est **écrit** (slogan) et le relier aux images.
   - Décrire la **composition** c'est-à-dire **ce qui est mis en valeur** et comment (au centre, en plus gros...).
3) **<u>Analyser</u>** l'affiche :
   - Il faut retrouver **le message de l'affiche**, son objectif, l'idée qu'elle tente de diffuser.
   - A quoi reconnaît-on qu'il s'agit d'une affiche de propagande ?
   - Il faut être **critique** : quelle réalité l'affiche tente-t-elle de dissimuler ?

POINT MÉTHODE : <u>Analyser une affiche de propagande</u>

1) **<u>Présenter</u>** l'affiche
   - **situer dans le temps** et préciser dans quel **contexte** (événements de l'époque) elle a été créée.
   - repérer le **commanditaire** qui a fait faire cette affiche et **l'auteur** s'il est donné.
   - A qui est-elle **destinée** ?
2) **<u>Décrire précisément</u>** l'affiche :
   - Décrire les **images** (personnages, symboles, décor, couleurs) en repérant les différentes parties de l'image. Pour les personnes, repérer les objets et vêtements, les attitudes et gestes et ce que cela symbolise.
   - Repérer ce qui est **écrit** (slogan) et le relier aux images.
   - Décrire la **composition** c'est-à-dire **ce qui est mis en valeur** et comment (au centre, en plus gros...).
3) **<u>Analyser</u>** l'affiche :
   - Il faut retrouver **le message de l'affiche**, son objectif, l'idée qu'elle tente de diffuser.
   - A quoi reconnaît-on qu'il s'agit d'une affiche de propagande ?
   - Il faut être **critique** : quelle réalité l'affiche tente-t-elle de dissimuler ?

POINT MÉTHODE : <u>Analyser une affiche de propagande</u>

1) **<u>Présenter</u>** l'affiche
   - **situer dans le temps** et préciser dans quel **contexte** (événements de l'époque) elle a été créée.
   - repérer le **commanditaire** qui a fait faire cette affiche et **l'auteur** s'il est donné.
   - A qui est-elle **destinée** ?
2) **<u>Décrire précisément</u>** l'affiche :
   - Décrire les **images** (personnages, symboles, décor, couleurs) en repérant les différentes parties de l'image. Pour les personnes, repérer les objets et vêtements, les attitudes et gestes et ce que cela symbolise.
   - Repérer ce qui est **écrit** (slogan) et le relier aux images.
   - Décrire la **composition** c'est-à-dire **ce qui est mis en valeur** et comment (au centre, en plus gros...).
3) **<u>Analyser</u>** l'affiche :
   - Il faut retrouver **le message de l'affiche**, son objectif, l'idée qu'elle tente de diffuser.
   - A quoi reconnaît-on qu'il s'agit d'une affiche de propagande ?
   - Il faut être **critique** : quelle réalité l'affiche tente-t-elle de dissimuler ?

POINT MÉTHODE : <u>Analyser un dessin de presse ou une caricature</u>

1) **Identifier/Présenter** le dessin
    - Préciser la nature du document.
    - Identifier l'auteur, le journal (parfois connus) et le pays dans lequel il a été publié.
    - Identifier la date et le contexte.
2) **Décrire** précisément le dessin **(ce qui est visible)** :
    - Décrire les **images** : repérer les différentes parties de l'image ; trouver **ce qui est mis en valeur** et comment (mis au centre, plus gros que le reste...) ; préciser ce que **symbolisent** les personnages et les objets représentés.
    - Trouver ce qu'apporte le texte : est-il en accord ou opposition avec les images ?
    - Retrouver **à quel événement historique il est fait référence.**
3) **Analyser** l'affiche (**retrouver ce qui n'est pas visible**) :
    - Il faut expliquer **quelle vision le dessinateur a de cet événement** : est-il critique ou se félicite-t-il de l'événement ? Y a-t-il de l'humour ? De l'ironie ? Comment fait-il passer ce message ?