

La France et l'Union européenne :
influence mondiale, puissance incomplète

Capacités

Localiser et situer :

- le territoire français ultramarin sur un planisphère
- les principaux espaces de la francophonie
- l'Union européenne sur un planisphère des grands pôles de puissance mondiaux

Décrire et expliquer quelques aspects de la puissance française

Identifier des attributs de la puissance de l'Europe et des limites à cette puissance

Notions clés	Influence / rayonnement / <i>soft power</i> et <i>hard power</i> / géopolitique / puissance
Vocabulaire	COM, DROM, ZEE, francophonie, ONG

I. La France dans le monde

A. EDC: la Martinique

P357

1. La Martinique se localise en Amérique centrale. Cette île des Antilles, très éloignée de la métropole, se situe dans la mer des Caraïbes et s'ouvre sur l'océan Atlantique.
2. **a.** Grâce à la Martinique, la France est présente dans la région Caraïbe, à proximité du continent américain ; l'île assure à la France une vaste ZEE.
b. La Martinique permet le rayonnement politique (présence d'une base militaire) et culturel (populations francophones) de la France dans les Caraïbes. **c.** Saint-Martin, Saint-Barthélemy et la Guadeloupe (base militaire, station d'écoutes électroniques françaises) permettent à la France d'exercer une influence dans cette région. Il y a des populations francophones à Sainte-Lucie, Dominique et à Haïti. La francophonie est favorisée par la présence de RFI et de lycées français. Les ambassades ou consulats français sont des relais de la politique étrangère française.
3. Fort-de-France est un port ouvert sur les îles voisines de la Caraïbe, ce qui facilite les échanges avec les pays voisins. Son aéroport international permet d'acheminer des touristes (port de plaisance) et son port militaire représente un intérêt stratégique.
4. En dehors de ses espaces agricoles, de son immense domaine maritime, la Martinique est un paradis tropical qui alimente l'offre touristique française et attire de nombreux migrants clandestins.
5. La France et l'UE contribuent pour l'essentiel au développement de l'île et la plupart des touristes en sont originaires.

Comment la Martinique contribue au rayonnement de la France dans la région Caraïbe ?

La Martinique contribue au rayonnement de la France dans la région Caraïbe depuis qu'elle a été colonisée par la France au XVIIe siècle. Elle lui assure une présence stratégique loin de la métropole, à proximité du continent américain. Sa ZEE lui permet d'exploiter un vaste domaine maritime.

Elle accueille une base militaire qui permet à la France d'exercer une influence politique et militaire. Elle contribue aussi au rayonnement culturel de la France dans cette région en participant à la promotion de sa langue et de sa culture. Toutefois, c'est un territoire qui demeure très dépendant de la métropole comme de l'UE.

⇒ Les territoires ultramarins(dromcom) assurent un rôle stratégique de premier plan. Grâce à leur ZEE, la France est la deuxième puissance maritime de la planète.

En retard de développement par rapport à la métropole mais espaces riches par rapport à leur environnement régional.

DROM : départements et régions d'outre-mer aux compétences identiques à celles de la métropole.

ultramarin : outre-mer

ZEE (zone économique exclusive) : espace maritime depuis les côtes d'un Etat jusqu'à 200 milles marins (370km).

COM (communautés d'outre-mer) : elles jouissent d'une autonomie partielle, plus ou moins avancée selon les territoires.

Géostratégie : vision qu'un Etat a de sa propre position dans le monde, qui détermine sa politique diplomatique et militaire.

B. Quel est le rayonnement culturel et politique de la France ?

Dossier P 358

1. C'est un DROM.

2. Sa superficie territoriale est de 1 128 km² alors que sa ZEE s'étend sur 47 000 km² : si la superficie territoriale de la Martinique est faible, sa ZEE lui permet d'exploiter un vaste domaine maritime.

3. La Guadeloupe est un DROM, Saint-Martin et Saint-Barthélemy sont des COM.

4. Ils contrôlent un domaine maritime très étendu grâce aux ZEE et accueillent des bases militaires permanentes.

5. Les territoires français ultramarins se localisent en Amérique, Afrique, Océanie et Antarctique et dans les océans Atlantique, Indien et Pacifique.

6. Ils assurent à la France une présence mondiale (Amérique, Afrique, Océanie, Antarctique). Ces territoires, souvent insulaires, lui permettent d'exploiter le deuxième domaine maritime mondial. L'armée française est présente sur les différents continents et océans.

Dossier p 360

1. **a.** Cette carte représente les espaces de la francophonie. **b.** Les francophones se situent en Amérique, Europe, Afrique, Asie et Océanie. **c.** Le français est la langue officielle au Canada, dans des pays d'Afrique de l'Ouest et du centre, à Madagascar et aux Seychelles.

2. La francophonie cherche à promouvoir les valeurs auxquelles la France est attachée : la démocratie, la solidarité...

3. Europe (Royaume-Uni, Suisse, Allemagne), Amérique du Nord (Canada, États-Unis), Afrique du Nord (Maroc, Algérie, Tunisie).

4. Répartis sur les cinq continents, ils permettent à la France de rester une grande puissance économique et politique. Ils participent activement à la promotion de la culture française et des valeurs francophones.

5. Le rayonnement de la France s'appuie sur la francophonie et la présence de Français à l'étranger. Le français est une langue mondiale pratiquée sur tous les continents. Environ 220 millions de personnes dans plus de 70 pays utilisent le français dans leur vie quotidienne.

La francophonie permet à la France de promouvoir ses valeurs. La diffusion du français est favorisée par les lycées français à l'étranger, les actions de l'Organisation internationale de la francophonie (OIF) et la présence de Français à l'étranger. Environ 2 millions de Français sont installés à l'étranger, et se répartissent sur les 5 continents même s'ils se concentrent surtout en Europe et dans le Nord de l'Amérique et de l'Afrique.

Ces expatriés participent à la promotion de la culture et des valeurs de la France et permettent ainsi à ce que la France reste une puissance qui compte dans le monde.

*Comment la francophonie et les Français à l'étranger assurent-ils
à la France un rayonnement mondial ?*

La diffusion de la **francophonie** (le français est la 9ème langue la plus pratiquée dans le monde) et de la **culture française** (arts, gastronomie, luxe ...) assure à la France un rayonnement mondial. **Deux millions d'expatriés** français vivent et travaillent à l'étranger.

Le « Hard power » désigne la puissance militaire et économique d'un Etat. la puissance militaire s'exerce par la présence de soldats à l'étranger, sur plusieurs continents et qui relaie l'action des diplomates(deuxième réseau d'ambassades dans le monde). La France est une **puissance politique**(membre permanent au Conseil de sécurité de l'ONU),

Diplomatique.

IDE (investissement direct à l'étranger) : création ou rachat d'entreprises à l'étranger par des entreprises françaises.

Hard power : puissance économique et militaire d'un pays.

Francophonie : elle désigne l'ensemble des personnes qui parlent français dans le monde.

Puissance : capacité d'un Etat à influencer les autres nations

II. Réalités et limites de la puissance de l'Union européenne

**Pourquoi peut-on affirmer que l'Union européenne est l'un des grands pôles de puissance mondiaux?
Quelles sont les limites de sa puissance ?**

Dossier p 378

1. Au sein de l'UE, la France et le Royaume Uni sont membres permanents du Conseil de sécurité. Ils disposent de l'arme nucléaire.
2. La France, le Royaume Uni, l'Italie et l'Allemagne sont membres du G20.
3. L'UE domine les autres pôles de puissance mondiaux pour sa part du PIB mondial (2010), sa part des importations et exportations (2009), sa part des IDE entrants et sortants (2008).
4. Les principaux concurrents de la puissance européenne sont les États-Unis, la Chine et le Japon. Ces puissances ont des métropoles de rang mondial, elles appartiennent au G20.
5. Des pays émergents comme le Brésil, l'Inde, la Russie ou l'Afrique du Sud cherchent à concurrencer la puissance de l'UE. Le Brésil, la Russie et l'Inde appartiennent au G20. La Russie et l'Inde sont des puissances nucléaires.

Doc.2 p 381

1. Les 16 États de la politique européenne de voisinage se situent principalement en Afrique du Nord, au Proche-Orient, dans le Caucase et à l'est de l'UE.
2. La Russie est un partenaire stratégique de l'UE à laquelle elle fournit du gaz notamment. Elle se considère comme une grande puissance régionale.
3. Les 28 pays de l'UE, mais aussi, l'Algérie, l'Égypte, la Turquie ou Israël participent à l'Union pour la Méditerranée.

Quels sont les atouts et les limites de la puissance de l'UE ?

L'UE est un pôle attractif pour ses voisins :

- Les demandes d'adhésion pour intégrer l'espace sont nombreuses. La candidature de la Turquie reste en débat
- L'UE réalise de nombreux échanges commerciaux avec ses pays voisins. Elle achète des produits énergétiques(pétrole, gaz...) et vend des produits manufacturés ou des services.
- L'UE signe des accords de coopération avec les pays voisins :UPM (union pour la Méditerranée) a pour but de rapprocher les deux rives de la Méditerranée. La politique européenne de voisinage instaure des liens privilégiés de coopération avec les autres pays frontaliers
- C'est aussi un important foyer d'immigration venus de la rive Sud de la Méditerranée, même si ses frontières sont de plus en plus contrôlées.

L'UE est une grande puissance économique :

- L'UE occupe dans le secteur des services la 1^{ère} place mondiale avec le tourisme et les transports
- 1^{ère} puissance commerciale (40% du commerce mondiale), elle exporte principalement vers les autres pôles mondiaux ses produits industriels et agricoles
- La puissance financière de l'UE s'appuie sur l'euro, reconnue comme une monnaie puissante face au dollar. Elle se situe au 1^{er} rang mondial pour les investissements directs à l'étranger(IDE)

Limites ?

- Le rôle diplomatique de l'UE est limité par la difficulté pour les 28 Etats à s'entendre, toute décision devant être prise à l'unanimité
- Sur le plan militaire, l'UE intervient à l'étranger dans le cadre de la politique européenne de sécurité et de défense(PESD) . Mais elle ne dispose pas d'une armée commune et les forces armées de la plupart des Etats membres sont intégrés dans l'OTAN qui reste le plus souvent sous l'influence des EU.