



■ Présentation

› L'étude du Louvre-Lens offre la possibilité de montrer aux élèves les enjeux d'un aménagement culturel de renommée nationale voire internationale dans une région qui connaît d'importantes difficultés économiques et sociales.

› L'étude du paysage permet d'aborder le contexte de la fin des activités minières et la sociologie du bassin minier. Les objectifs, mis en avant dans l'extrait du dossier de présentation du Louvre-Lens, sont autant d'attirer des visiteurs à Lens que d'élargir l'offre culturelle des habitants de la région. Les acteurs impliqués illustrent l'accroissement du rôle des collectivités territoriales dans l'aménagement. L'article du quotidien *La Croix* dresse un premier bilan nuancé du projet : si la première année d'exploitation a été un succès en termes de visites, les retombées touristiques pour la région dans son ensemble sont limitées par une offre hôtelière réduite.

■ Corrigés

Document 1 - Un musée à l'architecture moderne, bâti sur une ancienne mine : La ville de Lens a été choisie pour accueillir le musée car elle est au cœur d'une région en pleine reconversion économique, avec un passé industriel qui a marqué les paysages. Le musée est un atout clé dans la politique de la région pour revaloriser son image, mettant en avant les nouvelles activités culturelles. Les corons au premier plan et les deux terrils à l'arrière-plan sont des héritages du passé minier de Lens. Le musée lui-même est construit sur un ancien carreau de mine, fermé en 1980. Lens est également très bien desservie par les transports, ce qui est visible sur la photographie (routes, voies ferrées).

Document 2 - Un enjeu pour le territoire et ses habitants : Cet aménagement a pour objectif de reconverter économiquement la région. L'implantation du musée doit avoir un effet d'entraînement (création d'emplois directs et induits). L'autre objectif est de transformer l'image de la ville. La région souffre d'une image ternie par la crise économique, le musée doit attirer les touristes français, européens et internationaux. Cette nouvelle visibilité internationale pourrait faire de Lens une ville reconnue pour ses attraits culturels, renforçant son insertion dans la compétition européenne et mondiale entre métropoles. Enfin, le musée doit être un facteur de cohésion sociale pour la population, très marquée par le chômage et les difficultés économiques. Redonner fierté aux habitants est un autre enjeu pour ce musée.

Document 3 - Un aménagement financé par différents acteurs : La région est le premier acteur en ce qui concerne le financement du musée (plus de 50%). Le musée a coûté plus de 200 millions d'euros et dispose d'un budget de fonctionnement de 12 millions par an. L'Union européenne et l'État ont également participé, tout comme les collectivités territoriales (ville de Lens, départements du Nord-Pas-de-Calais).

Document 4 - Premier bilan du Louvre-Lens : Certes, le musée a accueilli plus de 900 000 visiteurs, dont beaucoup d'habitants de la région, mais les retombées sur l'économie locale ne se font pas encore ressentir. Les visiteurs ne font le plus souvent que passer, ils ne restent pas et ne sont pas tentés de visiter la ville ou la région. L'économie du tourisme attend beaucoup du musée (hôtellerie, restauration).

Synthèse : Cet aménagement représente un atout pour la région car il doit amener sur le territoire de nouveaux acteurs : visiteurs mais aussi entreprises, investisseurs. Il s'agit de maintenir une activité sur le territoire et d'offrir des emplois et des débouchés locaux aux habitants. L'architecture moderne du musée (créée par une agence japonaise) affiche son ambition pour la ville : la faire passer d'une image d'ancien centre industriel en crise à celle de métropole attractive.