

A world map where the continents are filled with various global brand logos. North America features Coca-Cola, Google, and Exxon. Europe includes Nestlé, Renault, and Nissan. Asia shows Syngenta and other logos. Africa and South America also contain several brand logos. The text is overlaid on the map.

# **Thème 1 les dynamiques de la mondialisation**

## **la mondialisation , fonctionnement & territoires**

Comprendre les termes du sujet

- **DYNAMIQUE**
- **MONDIALISATION**
- **FONCTIONNEMENT**
- **TERRITOIRE**

# 4 chapitres & deux croquis

- Un produit mondialisé ( étude de cas ) I PHONE
  - Acteurs, flux et débats
  - Territoires inégalement intégrées à la mondialisation
  - Espaces maritimes : approche géostratégiques
- 
- *Pôles et flux de la mondialisation*
  - *Une inégale intégration des territoires dans la mondialisation*

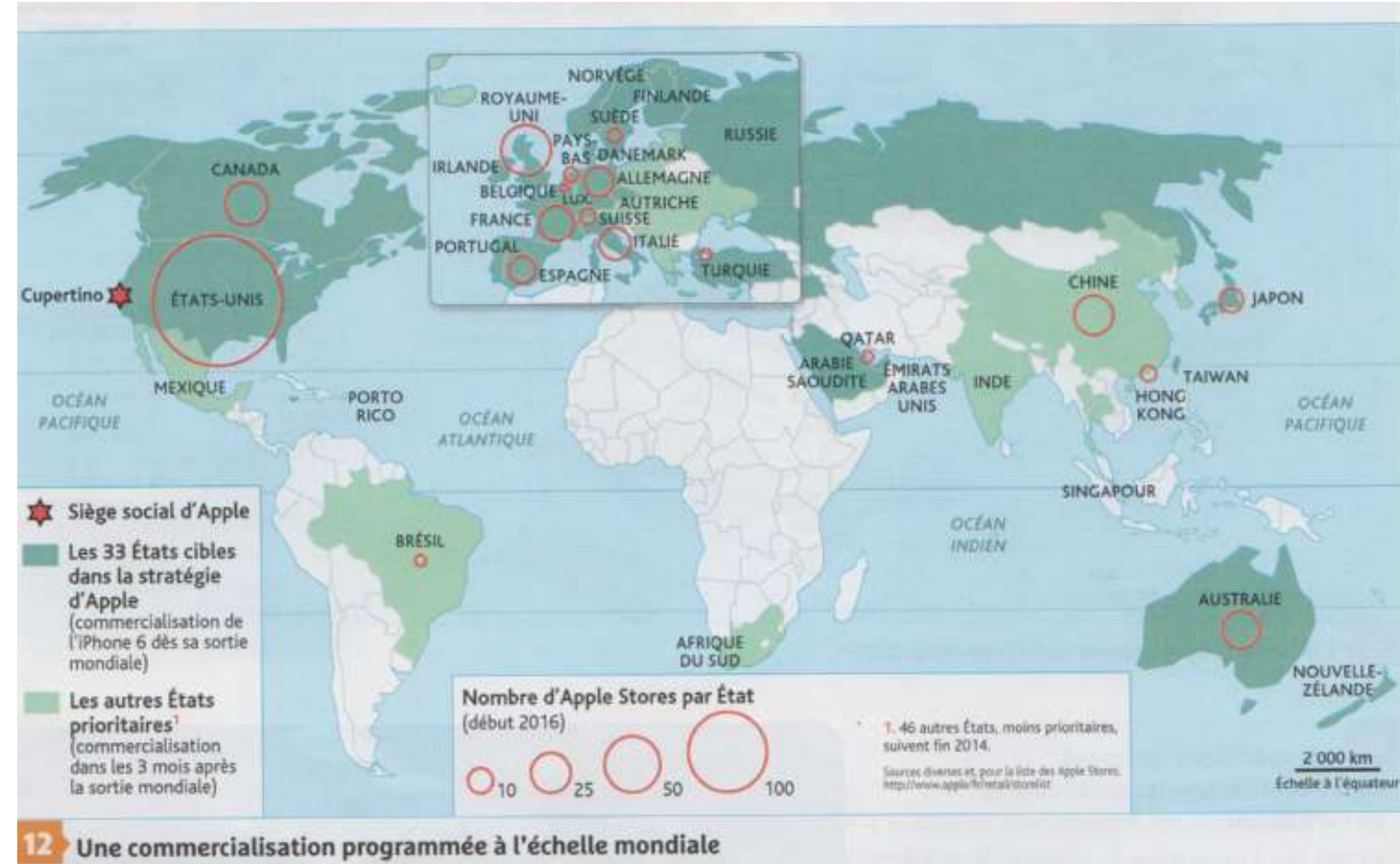
# UN PRODUIT MONDIALISE

ETUDE DE CAS

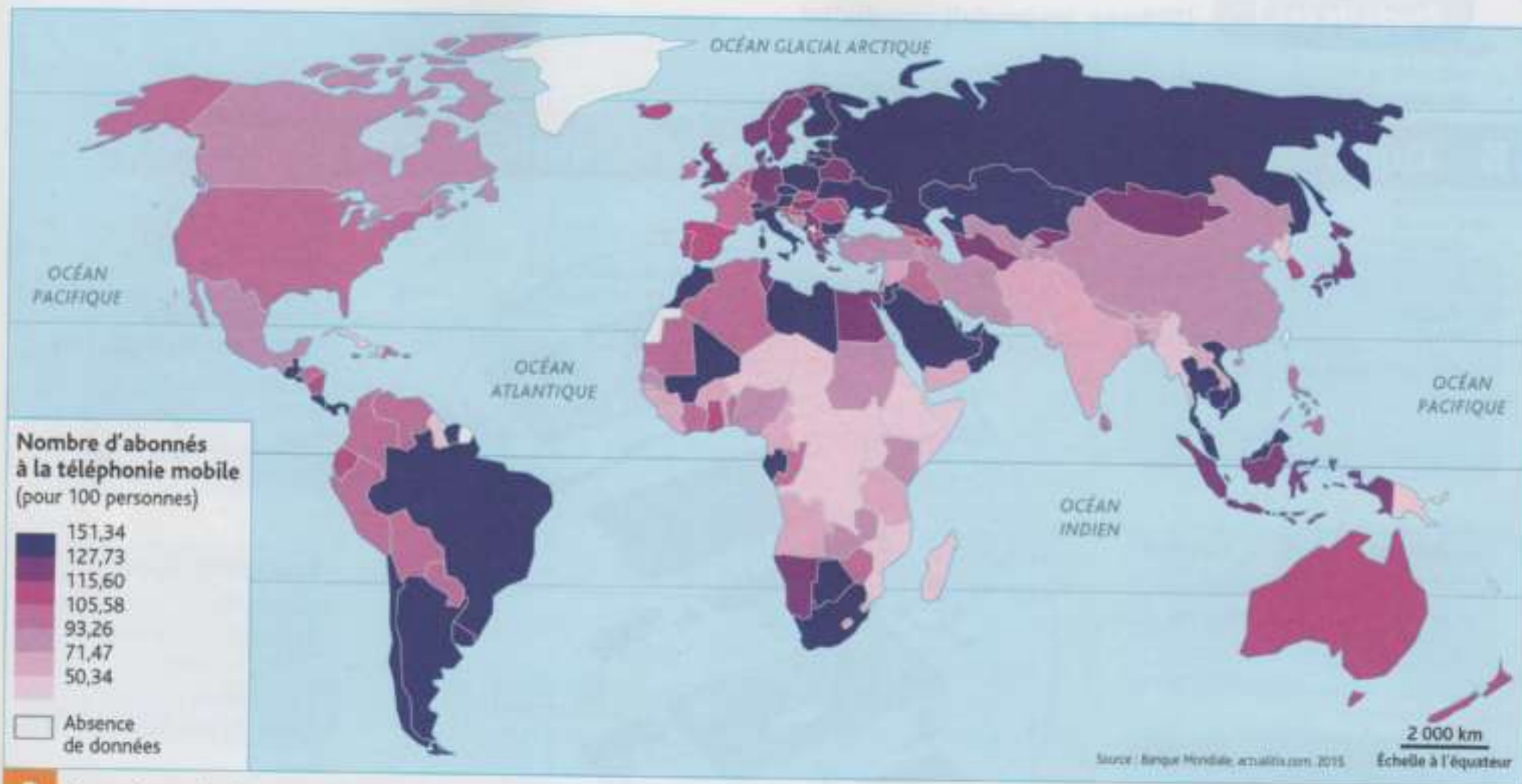
APPLE et l'I PHONE



# I Une mise en relation des territoires & des acteurs

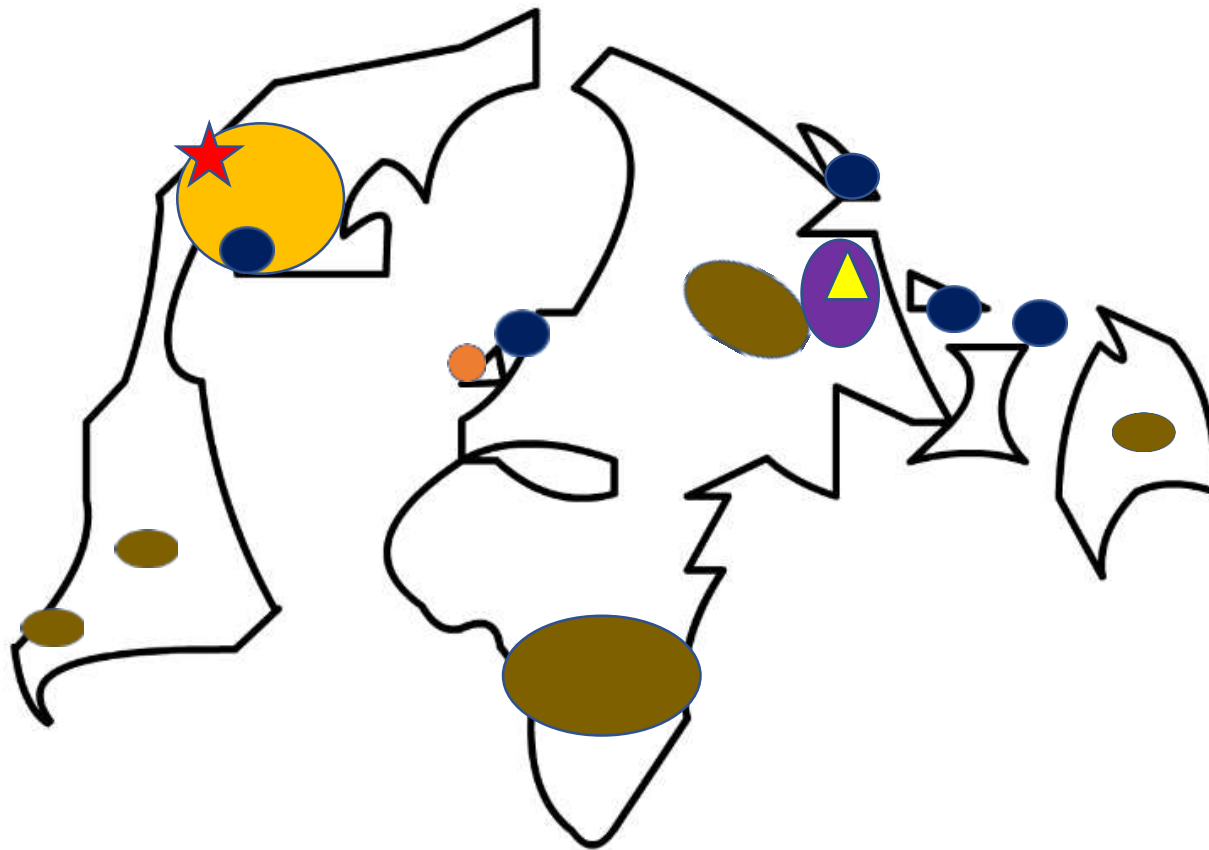


Carte des apple store en 2014



**3 Les abonnés à la téléphonie mobile dans le monde en 2015**

# Titre: Iphone et la mise en relation des territoires à l'échelle mondiale



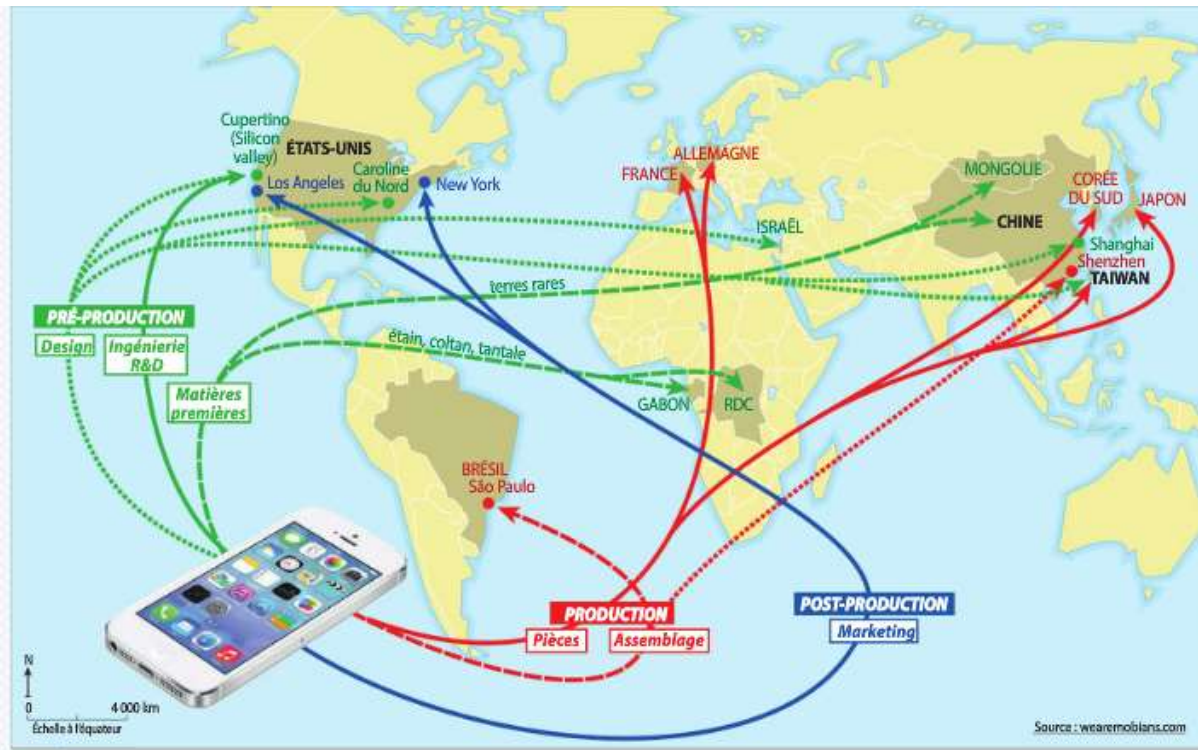
## • Des acteurs

- ★ • Siège social d'Apple Cupertino
- ▲ • Parc scientifique et technologique de Longhua de l'entreprise Foxconn

## • Des territoires

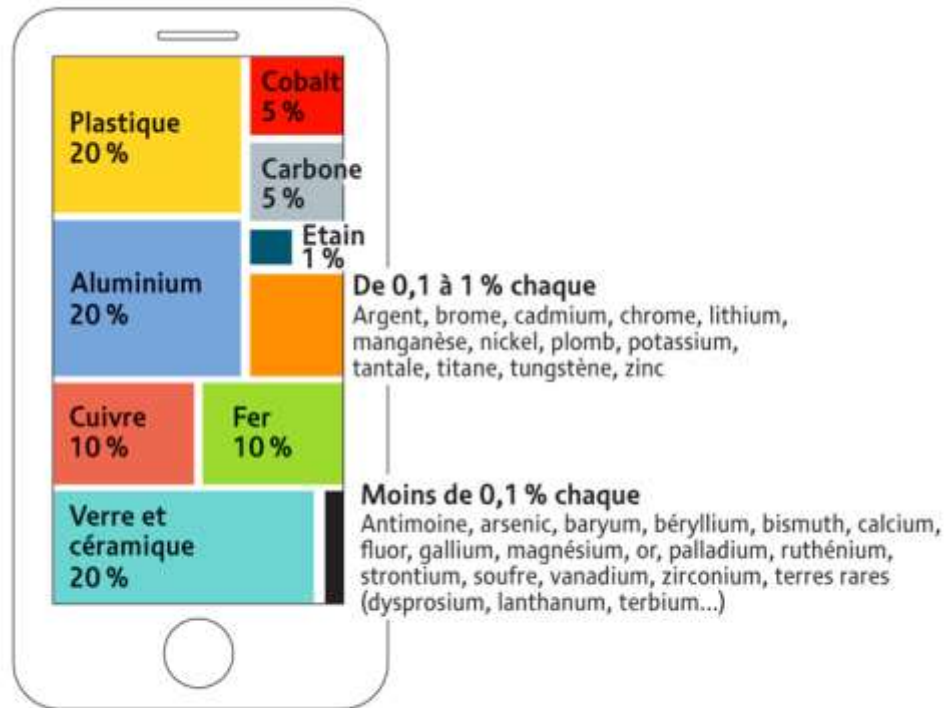
- Conception
- Extraction matières première
- Fabrication des différents composants
- Assemblage
- Activité commerciale et comptable

# II Des flux indispensables à la création & à la vente des I Phone

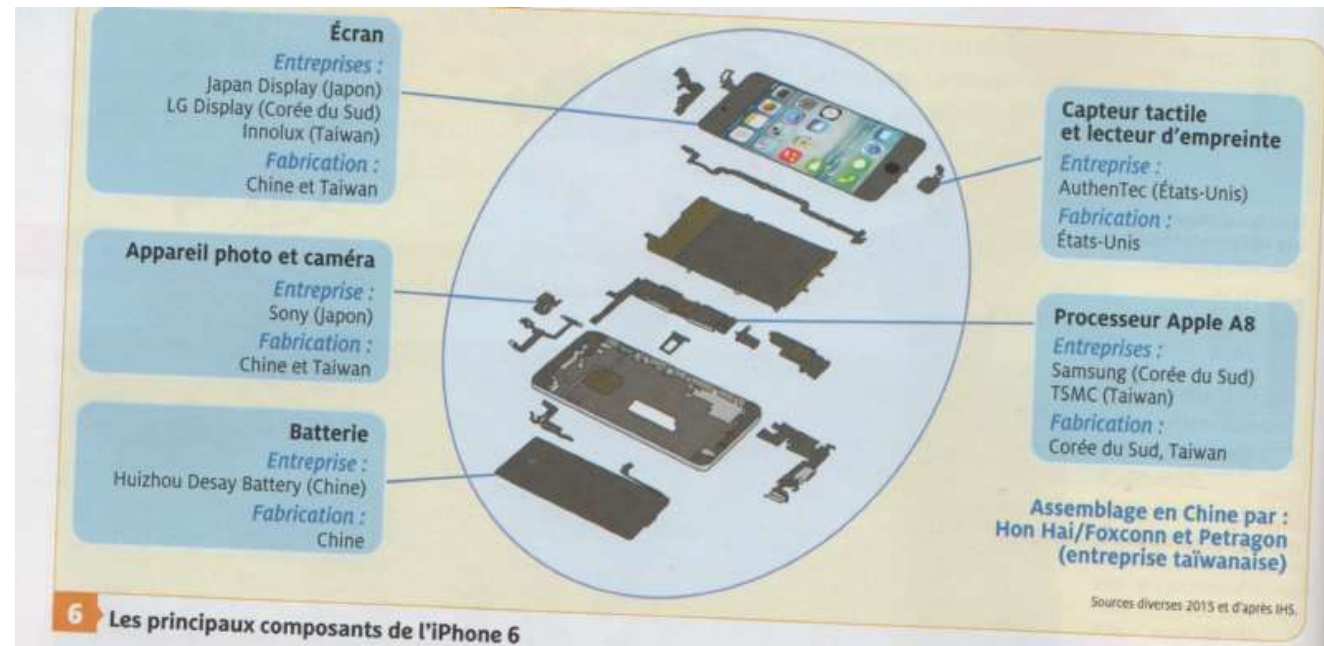




# Des composants multiples qui génèrent de nombreux flux




Source : PNUE - Convention de Bâle, « Guidance document on the environmentally sound management of used and end-of-life mobile phones », 2012.




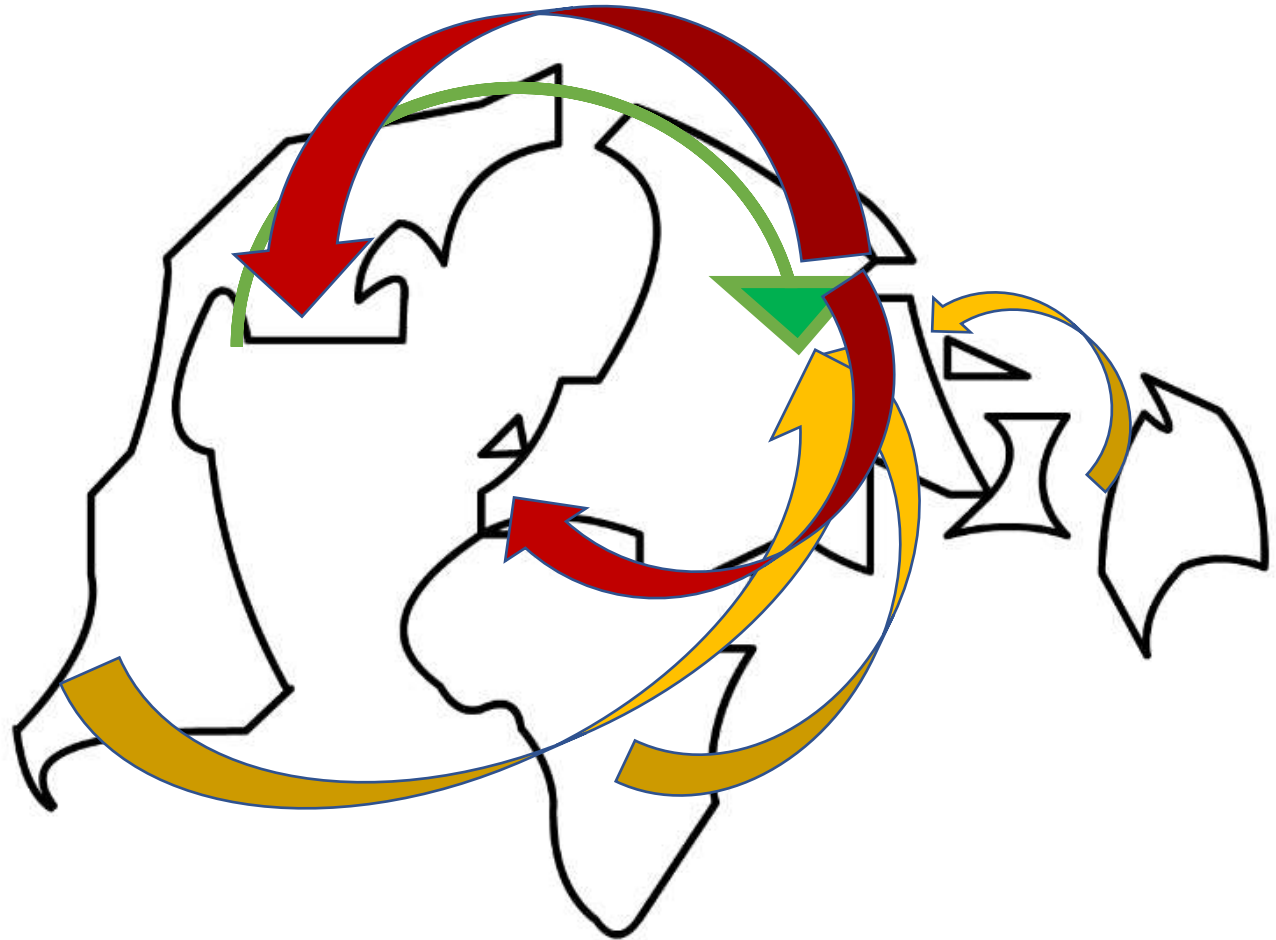
# Titre: Un produit mondialisé qui engendre de nombreux type de Flux

## Legende

 Flux de matières premières

 Flux invisible ( commande / fiche technique ..)

 Flux de produits finis



### III. Un processus de fabrication et de commercialisation qui suscite des débats

#### Un marketing de la rareté

2010 ouverture de l'Apple store de Pudong ,  
Shanghai



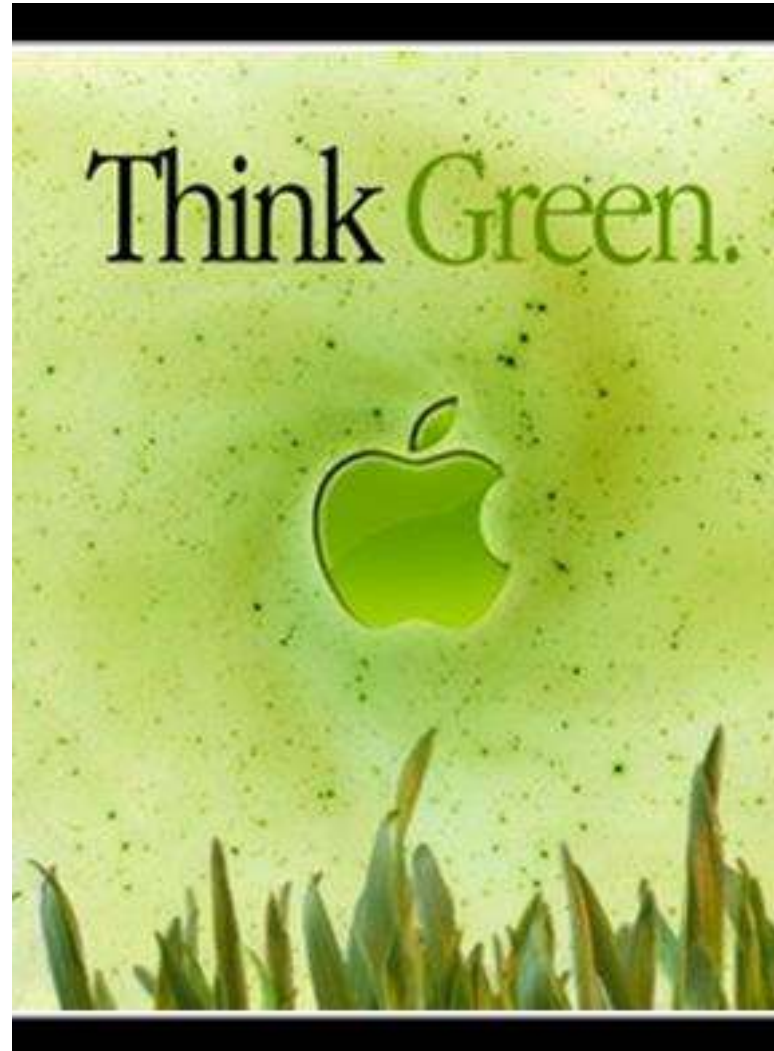
Les  
conditions  
de travail



# Une stratégie de greenwashing



Thank you for recycling  
with Apple Renew.



# Et si le sujet de la composition était ...

- *En vous appuyant sur le cas du produit mondialisé étudié en classe , présentez les acteurs et les flux de la mondialisation .*
- *Quel fil directeur?*
- *Quel plan??*

iPhone produit représentatif du fonctionnement mondialisation

Un produit qui s'inscrit dans la mondialisation ( régions productrices , régions consommatrices et limites de sa diffusion )

Des acteurs aux stratégies contradictoires

Des flux qui dessinent des réseaux évolutif