

L'art dans la publicité

Page de couverture

Titre et thème

Nom :

Prénom :

Classe :

Session :

Introduction

Au thème et au projet

Sommaire

1

Analyse d'un produit :

- Histoire
- Marque
- Logotype

Méli-mélo d'images, recherches au CDI, sur internet.

2

Produit

Publicité

Logotype

3

Choix et analyse d'un premier artiste

- Histoire
- Courant artistique
- Peinture
- Portrait

Méli-mélo d'images, recherches au CDI, sur internet.

4

Choix d'1 œuvre du 1^{er} artiste

Motivations quant au choix de l'œuvre

Nom et date l'œuvre

5

Choix et analyse d'un second artiste

- Histoire
- Courant artistique
- Peinture
- portrait

Méli-mélo d'images, recherches au CDI, sur internet.

6

Choix d'1 œuvre du 2nd artiste

Motivations quant au choix de l'œuvre

Nom et date l'œuvre

7

Design communication :

A partir des 2 œuvres d'art choisies précédemment, réaliser 2 croquis de recherche publicitaire afin de promouvoir votre produit.

Insertion du logo, du slogan est bien venue

8

Choix d'1 des 2 croquis

Réalisation finale de votre projet, en couleur et représenté avec soin

9

Critères d'évaluation

- Situer une œuvre d'art dans son contexte de création
- Explorer des axes de recherches en réponse à une question simple
- Maîtriser la pratique d'outils graphiques
- S'exprimer dans un langage correct et précis