

# EXERCICE NOTÉ - CORRIGÉ

## LA PRÉPARATION DE L'ACTION PROMOTIONNELLE

**Travail à renvoyer au professeur par mail à : [cbgyz78@gmail.com](mailto:cbgyz78@gmail.com)**

### Situation professionnelle

Vous travaillez dans un supermarché de votre ville. A l'approche des fêtes de Pâques (période durant laquelle vous vendez de grandes quantités de chocolat), un grand chocolatier a été contacté. Celui-ci a transmis deux propositions d'actions promotionnelles (document).

Votre responsable désire que vous sélectionniez une action promotionnelle à mettre en place durant cette période ; puis que vous en informiez la clientèle.

Document – Actions promotionnelles

Offre 1 : Le lapin de Pâques	Offre 2 : Les cloches de Pâques
<p><b>Descriptif du produit :</b> lapin de 20 cm, constitué de chocolat noir et blanc belge de grande qualité. Poids net : 300 g. Prix de vente TTC : 25 €.</p> <p><b>Offre promotionnelle :</b> pour tout achat d'un lapin en chocolat un sachet d'œufs en chocolat pralinés, de 100 g, à 1 €.</p> <p>Valeur marchande du cadeau : 5 €.</p> <p><b>Action promotionnelle :</b> dégustation et présence d'un vendeur sur deux journées. Quantité vendue en N-1 : 60 produits.</p>	<p><b>Descriptif du produit :</b> cloche de 15 cm en chocolat au lait praliné de grande qualité. Poids net : 250 g. Prix de vente TTC : 20 €.</p> <p><b>Offre promotionnelle :</b> un bon de réduction de 3 € à valoir sur un prochain achat.</p> <p><b>Action promotionnelle :</b> présentoir en forme de cloche fourni. Quantité vendue en N-1 : 50 produits.</p>

### Questions

1) Comparez les caractéristiques des 2 offres (document), en complétant le tableau. (6 pts)

Éléments de comparaison	Offre 1	Offre 2
Evènement déclencheur	<b>Externe – Fêtes de Pâques</b>	<b>Externe – Fêtes de Pâques</b>
Avantages pour le consommateur	<b>Pour l'achat d'un lapin en chocolat + 1 euro, un sachet d'œufs en chocolat pralinés offert</b>	<b>Un bon de réduction de 3 euros utilisable au prochain achat</b>
Avantages pour le point de vente	<b>Dégustation avec présence d'un vendeur</b>	<b>Présentoir en forme de cloche fourni.</b>
Technique Promotionnelle utilisée	<b>Prime directe (payante)</b>	<b>Couponnage différé</b>
Chiffre d'affaires prévisionnel (estimation en fonction des quantités vendues en N-1)	<p><b>CA : 25 x 60 = 1500 €</b></p> <p><b>Cadeau : (5-1) x 60 = 240 €</b></p> <p><b>CA net : 1500 – 240 = 1260 €</b></p>	<p><b>CA : 20 x 50 = 1000 €</b></p> <p><b>Cadeau : 3 x 50 = 150 €</b></p> <p><b>CA après réduc.: 1000-150 = 850€</b></p>

- 2) Choisissez la plus intéressante de ces deux offres pour le point de vente et pour le consommateur. Justifiez votre choix. (1,5 pt)

**L'offre la plus intéressante est la n°1.**

**Ceci parce qu'elle propose un cadeau d'une valeur plus importante à gain immédiat pour le consommateur.**

**En ce qui concerne le point de vente, le Chiffre d'affaires devrait être plus important et l'animation est plus attractive (dégustation + animateur).**

- 3) Réalisez une affichette qui informera la clientèle de l'offre que vous avez sélectionnée et qui se déroulera du 05 au 12 avril 2020. (2,5 pts)

**Sur votre affichette, je devais retrouver :**

- **Le nom du produit**
- **la période de la promotion**
- **le prix**
- **les détails de la promotion**
- **des éléments attractifs (image, couleurs, gros caractères, etc...)**