Le plan de communication hors média du magasin Beauté Zen

Supports hors média	Intérêt/avantages et inconvénients du support
Publipostage – Coût de création : 150 € – Frais d'envoi : 60 € pour 100 envois	**Avantages** : *-maintien d'une relation privilégiée avec le client* *-personnalisation du courrier (selon le destinataire)* **Inconvénients** : *-coût élevé (cher)* *-taux de retour (de réponse) très faible*
SMS promotionnel sur les coffrets de bain (Le magasin dispose d'un forfait SMS illimités.)	**Avantages** : *-rapide* *-bon taux de retour (de réponse)* **Inconvénients** : *-les clients peuvent être trop sollicités* *-le fichier client doit être à jour*
E-mailing – Coût de création par une agence : 500 € – Envoi inclus dans le forfait Internet	**Avantages** : *-faible coût (pas cher)* *-rapide et ciblage maîtrisé* **Inconvénients** : *-mise à jour des adresses mails* *-l'internaute n'ouvre pas forcément ses mails*
Annonce micro Disponibilité d'une vendeuse	**Avantages** : *-rappel fréquent de la promotion pour inciter le client à visiter le rayon* **Inconvénients** : *-une vendeuse doit être disponible pour passer l'annonce*
Prospectus Coûts d'impression et de distribution : 400 € pour 4 000 exemplaires	**Avantages** : *-peut être distribué aux passants pour les inciter à entrer en magasin* *-peut être conservé et relu* **Inconvénients** : *-pas forcément lu* *-peut être jeté rapidement*
Kakémonos – Création réalisée au siège – Coût d'impression : 200 € pour 5 affiches	**Avantages** : *-permet de capter l'attention du consommateur* *-impression recto-verso, bien visible du client* **Inconvénients** : *-peut prendre trop de place dans la surface de vente et empêcher de vendre d'autres produits*
Stop-rayon Coût d'impression : 5 € l'unité	**Avantages** : *-permet d'attirer l'attention sur un produit avec une découpe originale* **Inconvénients** : *-trop de stop-rayon dans le linéaire peut lasser le consommateur et bloquer la vente*

© NATHAN – La photocopie non autorisée est un délit.