

5

Économie

Comment évoluent les modes de consommation ?

Capacités

- Mettre en évidence l'influence du développement durable sur les choix de consommation.
- Repérer l'influence du numérique dans l'évolution des modes de consommation.

Notions abordées

- Développement durable
- Consommation responsable
- Propriété / usage
- Place de marché
- Économie circulaire
- E-commerce



SITUATION PROFESSIONNELLE

Vous êtes stagiaire dans un magasin Biocoop de Montpellier. Cette enseigne spécialisée dans la distribution de produits alimentaires labellisés et de produits du commerce équitable, d'écoproduits et de cosmétiques est composée d'un réseau de 530 magasins répartis dans toute la France.

Votre tuteur, Ghani Bengliz, vous explique que, depuis l'ouverture de son commerce en 2015, l'activité ne cesse de croître. Les Français montrent de plus en plus d'intérêt pour les produits bio. Il vous explique que la clientèle est mieux informée sur les produits et qu'elle se renseigne largement en amont de ses achats grâce aux nombreuses applications comme Yuka par exemple.

Ghani Bengliz souhaite mieux comprendre l'influence du numérique dans l'acte d'achat des clients ainsi que leurs nouvelles logiques de consommation. Il vous demande de réaliser un petit diaporama présentant de nouveaux services qu'il mettrait à disposition de sa clientèle.

VIDÉO

Les nouveaux modes de consommation via Internet 5'30

lienmini.fr/ed30644internet



1. Que recherche avant tout les ménages qui utilisent le e-commerce ?
2. Que doivent faire les magasins physiques pour résister au « tout-Internet » ?
3. Pourquoi les e-commerçants sont-ils moins chers ?

Je découvre la question

Modes de consommation : il s'agit ici de la manière, de la façon qu'ont les ménages de consommer, d'acheter des produits ou des services pour satisfaire leurs besoins. Quels moyens utilisent-ils pour acheter, pour consommer ? Quels produits ou services achètent-ils, privilégient-ils ? Quels critères vont-ils privilégier dans la sélection des produits ?

Comment évoluent les modes de consommation ?

Comment : interroge sur la manière ou le moyen dont une action se déroule.

Évolution : passage progressif d'un état à un autre. L'évolution montre le changement d'une situation, en positif comme en négatif. On peut rattacher ce terme aux mots : transformation, modification, développement ou changement.

Reformulation de la problématique

Quels facteurs conduisent les ménages à changer leur façon de consommer ?

Et vous ?

Recherchez-vous des informations sur les produits avant de les acheter ? Avez-vous observé un changement dans le comportement d'achat des personnes de votre entourage ?

Mes missions

Mission 1 Mettre en évidence l'influence du développement durable sur les choix de consommation

ACTIVITÉ 1 Quels sont les éléments qui caractérisent la consommation responsable ? p. 103

ACTIVITÉ 2 Quelle influence le développement durable a-t-il sur la production, la distribution et la consommation ? p. 108

Mission 2 Repérer l'influence du numérique dans l'évolution des modes de consommation

ACTIVITÉ 1 Pourquoi le numérique change-t-il la façon de consommer des ménages ? p. 113

ACTIVITÉ 2 Comment le e-commerce influe-t-il sur la consommation ? p. 115

ACTIVITÉ 3 Dans quelle mesure le numérique favorise-t-il l'économie du partage ? p. 117

Mes missions

Mission 1

Mettre en évidence l'influence du développement durable sur les choix de consommation

Depuis l'ouverture de son magasin, Ghani Bengliz voit son chiffre d'affaires croître tous les ans. Nombre de ses nouveaux clients lui font part de leur réel souhait d'agir pour une consommation plus responsable. Les médias ont notamment influencé leur prise de conscience en relayant les accords de Paris (COP 21). Il vous demande de travailler sur les éléments qui ont permis cette prise de conscience.

ACTIVITÉ 1 Quels sont les éléments qui caractérisent la consommation responsable ?

(DÉFINITIONS)

Développement durable : « développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs » (citation de Gro Harlem Brundtland, Premier ministre norvégien, 1987). En 1992, le Sommet de la Terre à Rio, tenu sous l'égide des Nations Unies, officialise la notion de développement durable et celle des trois piliers (économie/écologie/social) : un développement économiquement efficace, socialement équitable et écologiquement soutenable.

Consommation responsable : mode de consommation qui prend en compte les critères du développement durable, c'est-à-dire une consommation qui soit à la fois respectueuse de l'environnement, bénéfique pour l'économie (notamment locale), bonne pour la santé, mais aussi positive pour la société.

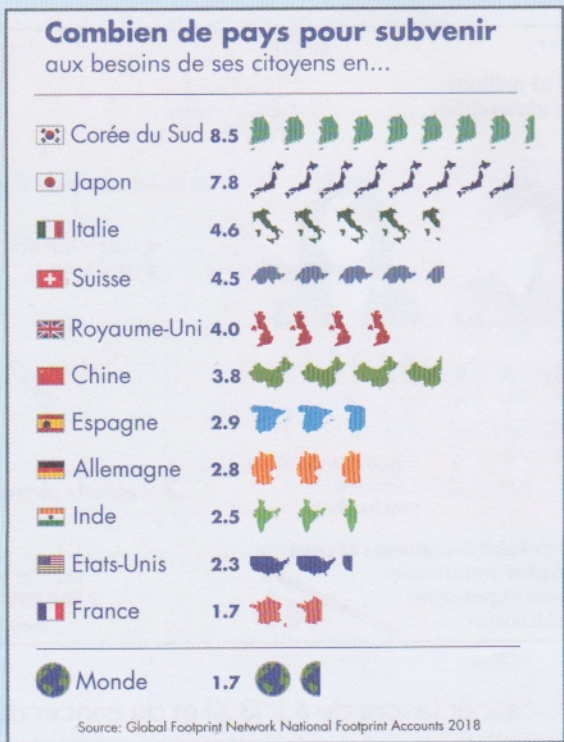
DOC 1 COP21 : l'accord de Paris

COP21 : l'accord de Paris

- Adopté le 12 décembre par **195 États**
29 articles, 39 pages dans sa version française
- Limite fixée pour le réchauffement climatique d'ici à 2100.
Objectif : **1,5 °C**
- Entrée en vigueur prévue le **1er janvier 2020**, après ratification par **55 pays**, représentant **55 % des émissions** de gaz à effet de serre
- Révision des contributions des pays **tous les 5 ans**, à partir de 2025 au plus tard
- 100 milliards de dollars par an** minimum pour aider les pays du Sud à faire face au changement climatique. Revalorisation avant 2025.

Source : Convention cadre des Nations-Unies sur les changements climatiques

DOC 2 La surconsommation de certains pays



1 Expliquez pourquoi le développement durable est devenu un impératif.

.....

.....

© Delagrave 2019 - Économie-Droit - La photocopie non autorisée est un délit.

2 Les Français surconsomment-ils ? Justifiez votre réponse.

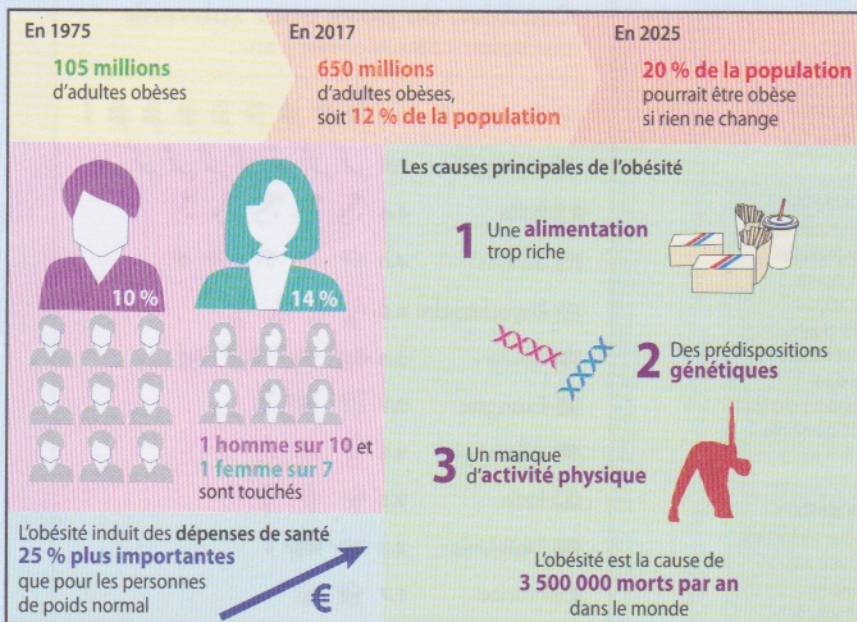
3 Quels agents économiques sont à l'initiative du processus de la COP 21 ?

4 Listez les ambitions de l'accord de Paris.

5 Indiquez quels sont les moyens d'actions possibles.

6 Précisez à quels piliers du développement durable ces deux documents font référence.

DOC 3 Les risques d'obésité et de cancer



Une étude scientifique menée auprès d'environ 105 000 Français établit un lien entre consommation de plats préparés par l'industrie et le risque de cancer. [...]

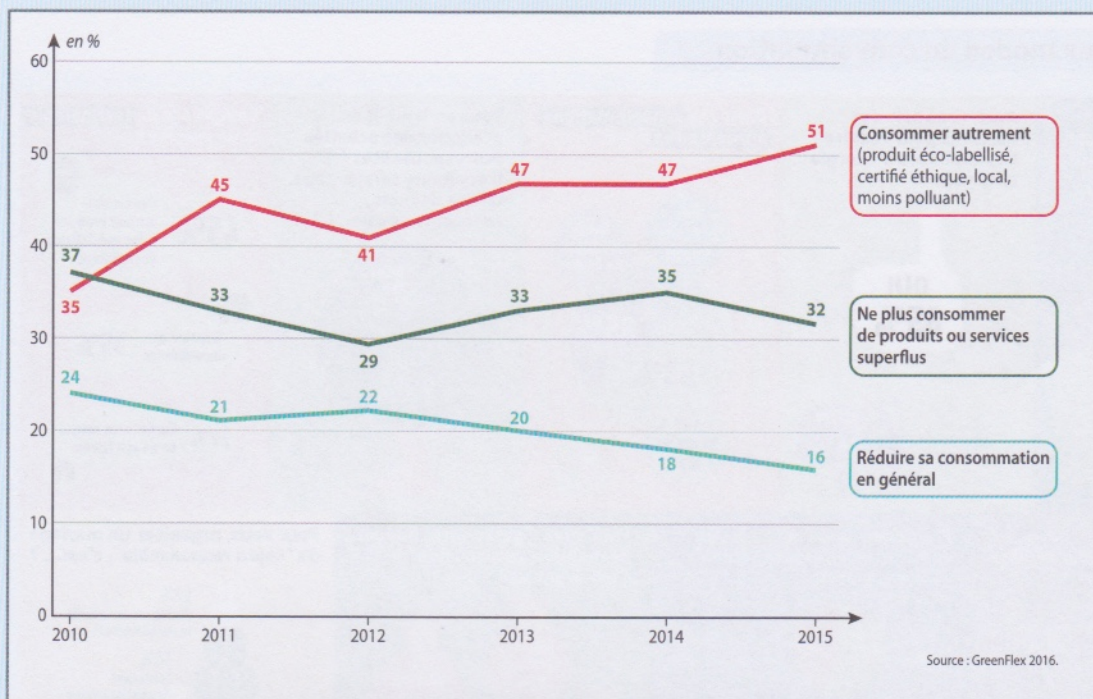
Les chercheurs se sont intéressés aux « aliments ultra-transformés », qui, d'après eux, « contiennent souvent des quantités plus élevées en lipides, lipides saturés, sucres et sels ajoutés, ainsi qu'une plus faible densité en fibres et vitamines ». [...]

Leur conclusion: « La consommation d'aliments ultratransformés a été associée avec un risque global plus élevé de

cancer (accru de 6 à 18 %) et de cancer du sein (accru de 2 à 22 %) ».

La liste des aliments à risque comprend des pains, des sucreries, des desserts, des céréales, des boissons sucrées, des viandes transformées (boulettes, nuggets, jambon avec additifs, etc.), des pâtes et soupes instantanées, des plats surgelés ou en barquette, etc.

www.europe1.fr, 15 février 2016.



7 Indiquez le principal facteur de l'obésité présenté dans le DOC. 3.

8 Comment a évolué l'obésité dans le monde ?

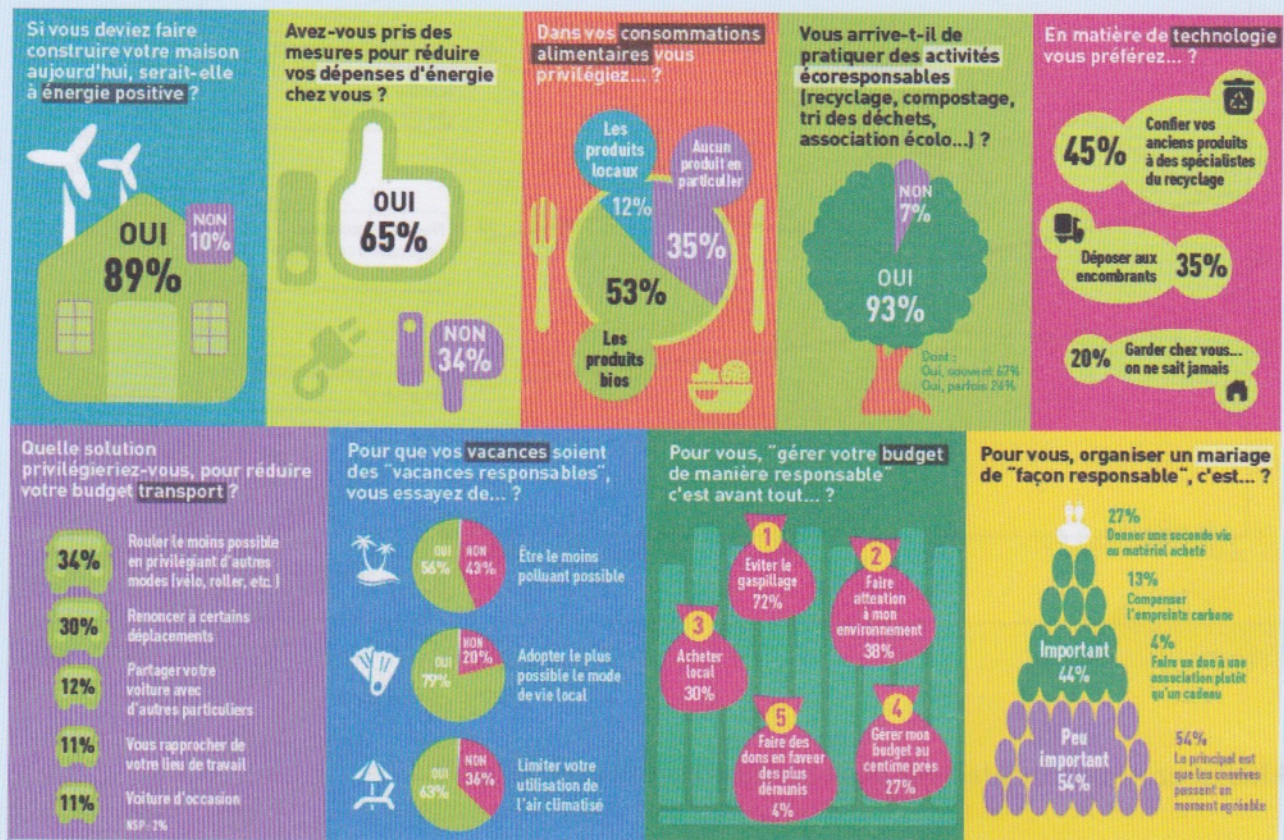
9 Précisez les causes de l'obésité et les conséquences de la « malbouffe ».

10 Selon vous, les consommateurs ont-ils pris conscience de la situation ?

11 Précisez à quel pilier du développement durable les DOCS. 3 et 4 font référence.

Ses nouveaux clients décident donc de consommer autrement, d'être plus responsables. Ghani Bengliz vous demande d'identifier les actions et les choix de consommation qu'opèrent les Français pour le développement durable.

DOC 5 Les nouveaux modes de consommation



www.sofinscope.sofinco.fr

12 Répondez par vrai ou faux aux affirmations suivantes puis justifiez vos réponses.

Affirmation	Vrai/Faux	Justifications
Les deux tiers des Français pratiquent des activités écologiques.		
Les Français sont « écolo » en vacances.		
Les Français sont prêts à investir dans des logements autonomes en énergie.		
Les Français ne savent pas quoi faire de leurs vieux appareils (téléphones, électroménager...).		
Consommer des produits locaux, c'est être éco-responsable.		
Les économies d'eau, d'électricité, de fuel ou de carburants sont au cœur des préoccupations des Français.		
Les produits bio attirent les Français.		

13 Identifiez les postes de dépenses budgétaires pour lesquels les ménages font des efforts pour le développement durable. Donnez un exemple pour chacun.

Postes de dépenses budgétaires	Efforts des ménages pour la planète	Exemples du quotidien permettant de concilier consommation et développement durable
Alimentation		
Transports		
Eau, électricité, énergie		
Loisirs et culture		
Habillement / chaussures		
Ameublement, équipement de la maison		
Soins et santé		
Éducation		
Logement		
Communications		

DOC 6 Pourquoi le marché du bio est en pleine expansion en France

Près de sept Français sur dix ont consommé de manière régulière du bio en 2015, d'après l'Agence bio. Par ailleurs, l'achat de produits bio est estimé à 7,15 milliards d'euros en 2016 en France, et plus de 7,5 milliards en 2017. Ce secteur ne cesse donc de s'étendre, de plus en plus d'entreprises l'ont compris en élargissant leur offre de produits bio. Cet intérêt pour le bio s'explique majoritairement par un **désir de consommer des produits naturels plus frais et plus nutritifs** (69 % des raisons d'achats bio). Les denrées alimentaires issues de l'agriculture biologique renferment plus de nutriments comparés à celles provenant d'une production intensive. Par ailleurs dépourvus de produits chimiques, les risques de développer des maladies liées à une mauvaise consommation sont bien moindres avec du bio. Ce réflexe sanitaire est propre aux Français : en Allemagne ou en Autriche, c'est d'abord pour la protection des sols

et des agriculteurs que les personnes choisissent le bio.

L'engagement en faveur d'une **production respectueuse de l'environnement** et favorable au développement durable est le deuxième argument qui incite les Français à se tourner vers le bio (pour 61 %). L'agriculture bio n'utilise pas de molécules de synthèses ni OGM comme pour l'agriculture intensive. À ce titre, l'impact environnemental dans sa globalité est nettement positif : on utilise beaucoup moins d'eau et la fertilité des sols est mieux préservée. La biodiversité et les ressources naturelles sont ainsi également sauvegardées.

Reste la question du prix, le bio étant logiquement plus cher. Mais étant donné la croissance de ce marché ces dernières années malgré un contexte économique pas toujours favorable, on peut imaginer que le bio a encore de beaux jours devant lui.

www.le-fleuron.fr

14 Présentez les deux principales raisons d'achat des produits bio.

15 Indiquez quel est le principal frein à l'achat du bio.

16 Ce frein peut-il être levé ? Expliquez.