



**DOC 2 Les avantages du e-commerce**

**Acheter des livres, des habits ou encore du matériel informatique en ligne est désormais quelque chose de commun. Mais est-ce plus intéressant, d'un point de vue économique, que de se rendre en magasin ? Quels sont les avantages des achats sur Internet ?**

D'après l'Autorité de la concurrence (un organisme public), « même en tenant compte des frais de livraison, acheter sur Internet demeure fréquemment avantageux en termes de prix ». Je n'ai pas à sortir de chez moi pour faire mes emplettes et les biens sont livrés directement à mon adresse. Je peux faire mes achats en ligne n'importe quel jour, à n'importe quelle heure. Les choix de produits sont innombrables, et je peux acheter sur

un même site de commerce des articles de types extrêmement variés. La comparaison des prix pour un même produit, entre différents sites, est aisée. Lorsque je me trouve dans un magasin, je ne peux pas m'informer sur les tarifs proposés par d'autres enseignes – à moins d'utiliser une application de comparateurs de prix pour smartphone. L'accès aux produits d'occasion, dont les prix peuvent descendre extrêmement bas, est très facile sur Internet (j'en trouve sur Amazon, PriceMinister, Cdiscount...). Enfin, je peux acheter sur des sites étrangers des produits qui ne sont pas en vente en France (par exemple, des livres en langue étrangère). [...]

www.bsaha.ma, 11 octobre 2018.

- 1 Peut-on considérer que l'ensemble de la population française a accès à Internet ?

---

- 2 Qualifiez l'évolution de l'équipement en smartphones.

---

- 3 Indiquez pourquoi les connexions à Internet via les ordinateurs diminuent.

---

- 4 Présentez l'impact de la 4G sur les modes de connexion à Internet.

---

- 5 Expliquez en quoi les fournisseurs d'accès peuvent être responsables de ce phénomène.

---

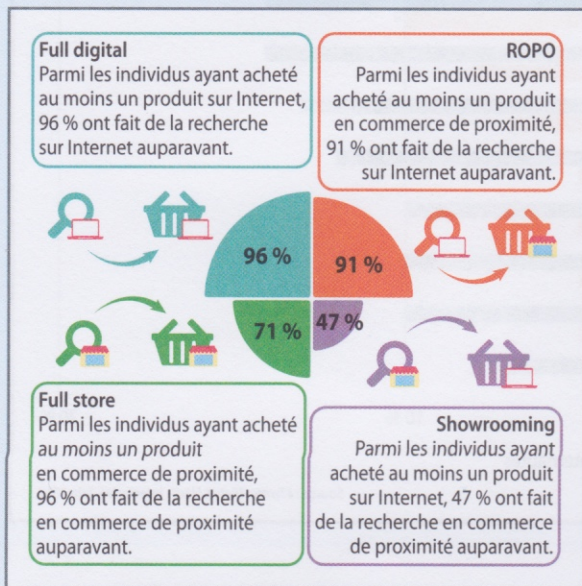
- 6 Pourquoi l'e-commerce plaît-il ? Indiquez dans le tableau ci-dessous les motivations d'achat en ligne citées dans l'article.

Critères retenus	Motivations d'achat
Les prix sont moins élevés	
J'ai le bien immédiatement	
24 heures/24 et 7 jours/7	
Je peux échanger facilement mon produit	
J'ai un conseil personnalisé	
Je gagne du temps car je ne me déplace pas	
Je peux essayer le produit	
Je suis traqué par les sites	
Les comparaisons sont plus faciles	
Les achats sont sécurisés	
Le SAV est efficace	
Le choix est large	
Pratique quand le magasin n'est pas proche de chez soi	

© Delagrave 2019 – Économie-Droit – La photocopie non autorisée est un délit.

## ACTIVITÉ 2 Comment le e-commerce influe-t-il sur la consommation ?

### DOC 3 ROPO : 78 % des acheteurs s'informent en ligne avant d'acheter en magasin



L'étude identifie 4 profils d'acheteur :

**Full Digital :** le consommateur fait ses recherches et achète en ligne. 96 % des consommateurs sont aujourd'hui *Full Web*.

**Full Store :** le consommateur fait ses recherches et achète en magasin (71%).

**Showroomer :** le consommateur se renseigne en magasin puis achète sur Internet (47%).

**ROPO (Research Online Purchase Offline) ou Web-to-Store :** le consommateur s'informe en ligne avant d'aller acheter en magasin (91%).

Il faut noter que ces profils ne sont pas exclusifs les uns des autres. Un même consommateur peut être à la fois *Full Digital*, *Full Store*, *Showroomer* ou *ROPO*. [...]

La recherche sur Internet avant l'achat se fait dans pratiquement tous les secteurs. Il est donc devenu indispensable, pour un commerce de proximité, de se rendre visible sur Internet.

Alexandre Viale, [www.wizishop.fr](http://www.wizishop.fr)

### DOC 4 Les applis représentent 54 % des ventes sur mobile pour les commerçants

La dernière édition du *Global Commerce Review* de Criteo révèle que les *retailers* (magasins) européens réalisent 54 % des ventes mobiles via des applications au 4<sup>e</sup> trimestre 2017. En France, les consommateurs sont actifs sur tous les environnements et achètent de plus en plus via leur smartphone. [...]

#### L'opportunité des applications

Lorsque les commerçants priorisent l'optimisation des applications en plus du web mobile, les gains de performance sont substantiels. Au niveau mondial, les annonceurs ont enregistré une augmentation de près de 50 %, d'une année à l'autre, des transactions via des applications, lesquelles ont atteint une proportion de 46 % au 4<sup>e</sup> trimestre 2017.

En Europe, les applications représentent 54 % des ventes sur mobile pour les commerçants qui investissent conjointement sur navigateur mobile et application marchande. Le taux de conversion pour les applications marchandes atteint 13 %, un chiffre plus de trois fois supérieur au taux de 4 % habituellement observé sur le web mobile.

#### Croissance des mobiles

L'utilisation du web mobile est arrivée à maturité mais les consommateurs sont volatiles, et continuant de faire leurs achats en situation de mobilité, à différentes fréquences, sur tous les appareils connectés.

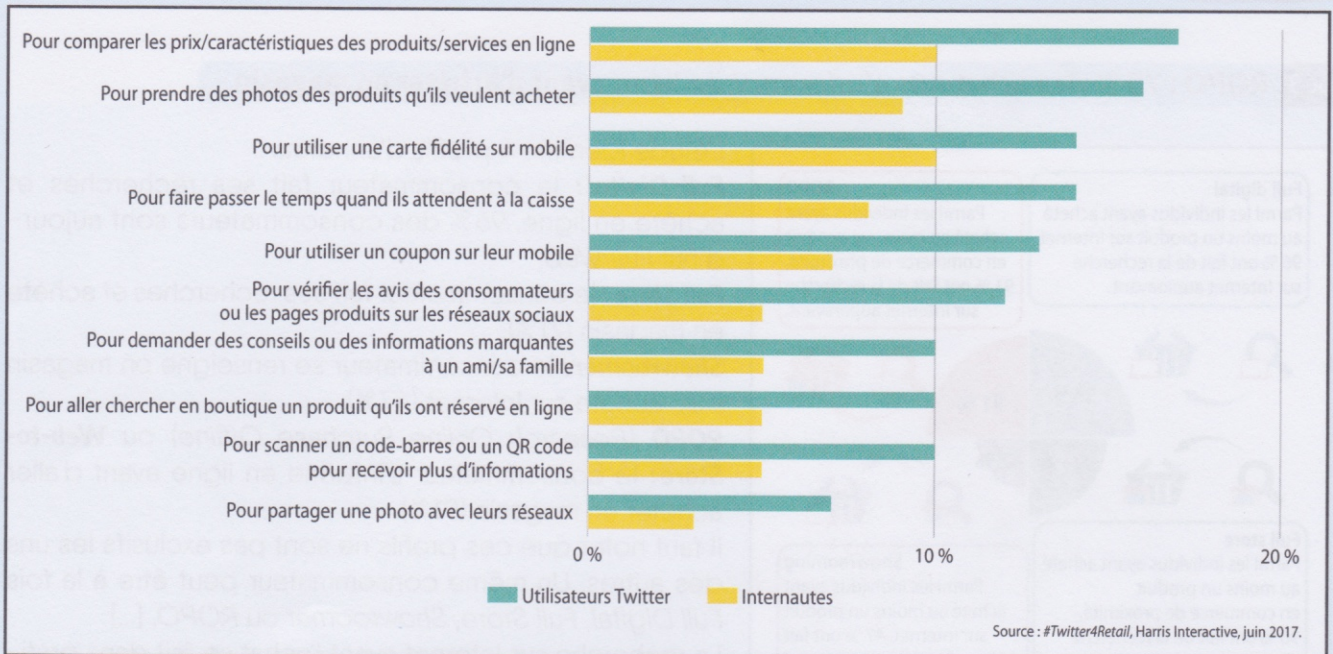
Les transactions par smartphone en France ont augmenté de 45 % en comparaison au 4<sup>e</sup> trimestre 2016 (hors applications). L'utilisation des tablettes est en recul, générant 7 % de transactions en moins par rapport à l'année précédente.

Les ordinateurs demeurent les plus utilisés aux heures de bureau mais accusent une petite baisse des transactions d'une année sur l'autre (6 %). [...]

Les consommateurs ne cessent d'alterner entre ordinateur et mobile, en fonction du moment de la journée et du jour de la semaine. Les commerçants ciblant la population active doivent tenir compte de la prédominance de l'ordinateur durant les heures de bureau, en particulier dans la matinée. En revanche, il est essentiel d'optimiser le ciblage des smartphones et tablettes en soirée et le week-end. [...]

Dalila Bouaziz, [www.ecommercemag.fr](http://www.ecommercemag.fr), 23 février 2018.

**DOC 5** Les 10 raisons pour lesquelles les clients utilisent leur smartphone quand ils achètent en magasin



**7** Présentez le comportement d'achat des consommateurs.

**8** Que font les consommateurs avant d'acheter ?

**9** Quels conseils donneriez-vous aux commerçants ? Justifiez votre réponse.

**10** Expliquez la phrase soulignée dans le DOC. 4.

**11** Quels appareils connectés sont privilégiés la journée, le soir et le week-end ?

**12** Expliquez ce que recherchent les consommateurs sur leur mobile.

**13** Montrez l'utilité de la dématérialisation des objets.

### ACTIVITÉ 3 Dans quelle mesure le numérique favorise-t-il l'économie du partage ?

**COMPRENDRE** L'économie collaborative est un modèle socio-économique qui repose sur le partage ou l'échange de biens, de services ou de connaissances entre particuliers. Elle se traduit par un échange monétaire tel que la vente, la location ou la prestation de services, ou un échange non monétaire comme le troc, le don ou le volontariat. Dans ce système économique, les particuliers sont généralement mis en relation via des plateformes numériques.



### DOC 6 Face aux variations de pouvoir d'achat, les Français changent leur façon de consommer

Ce n'est pas nouveau : les Français sont de plus en plus concernés par leur pouvoir d'achat. Début 2017, ils étaient déjà 81 % à percevoir que leur pouvoir d'achat a baissé (étude Ipsos SopraSteria de 2017). À côté de ça, on observe une tendance incontestée au fait-maison et à la préservation environnementale. Il n'est donc pas étonnant de constater que les modes de consommation des nouvelles générations (voire des plus anciennes) est en train de changer en profondeur...

#### L'économie collaborative en action

L'économie collaborative décrit l'échange de biens et/ou de services entre particuliers. Les avantages ? Ils sont nombreux ! Produits / services moins chers que ceux présents sur le marché,

création de lien social ou encore impact environnemental réduit... Aujourd'hui, l'économie collaborative comprend de nombreux produits, des plus classiques aux plus improbables : prestations de service (coiffeur, esthéticienne), location d'engins de construction ou de produits du quotidien, mise à disposition d'espaces de stockage dont on ne se sert pas (ou peu)...

L'avancée des nouvelles technologies a permis de développer d'autant plus cette économie collaborative, avec notamment l'émergence régulière de nouvelles applis pour connecter les adeptes de cette consommation alternative.

<https://votreargent.lexpress.fr>, 28 mars 2018.

14 Relevez dans le document la principale raison de l'émergence de l'économie collaborative.

15 Expliquez comment l'économie collaborative répond aux préoccupations des consommateurs.

16 Précisez quel facteur facilite le développement de cette économie.

17 Combien pèsera ce marché d'ici 2022 ?

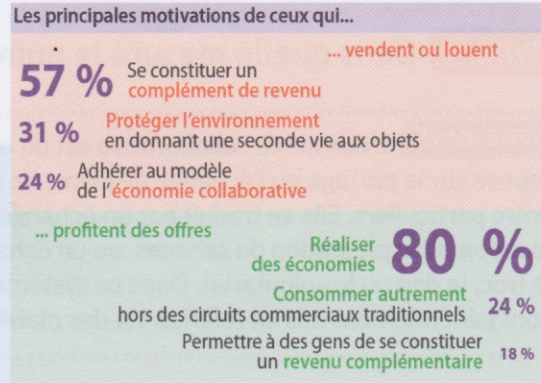
18 Indiquez ce que recherchent avant tout les personnes qui utilisent ces services.

19 Expliquez quelle conséquence ce modèle économique peut avoir sur l'économie réelle.

20 Quelle utilisation le loueur fera-t-il de l'argent encaissé ?

**DOC 7 L'économie numérique réinvente la consommation**

**Les particuliers plébiscitent l'échange de biens et de services entre eux. L'économie collaborative, ou de partage, pourrait doubler en cinq ans.** La propriété privée aurait-elle du plomb dans l'aile? Logement, voiture, piscine... Tout se loue aujourd'hui, et à chaque bien sa start-up, son appli et ses loueurs. Airbnb a fait des petits, et avec eux, les beaux jours de ce que l'on appelle l'économie collaborative. Associé à l'ubérisation, ce nouveau modèle économique pourrait peser 34,3 milliards d'euros dans le monde d'ici à 2022! [...] Bateaux, jardins, piscines, chèvres... Tout se loue sur Internet! *Chèvres*. Des internautes ont trouvé mieux que la tondeuse pour débroussailler leur gazon... Ils louent des moutons ou des chèvres à des particuliers ou à des entreprises pour tondre leur terrain. *Nourriture*. Vous avez préparé trop de blanquette de veau, et vous rêvez d'une part de fondant au



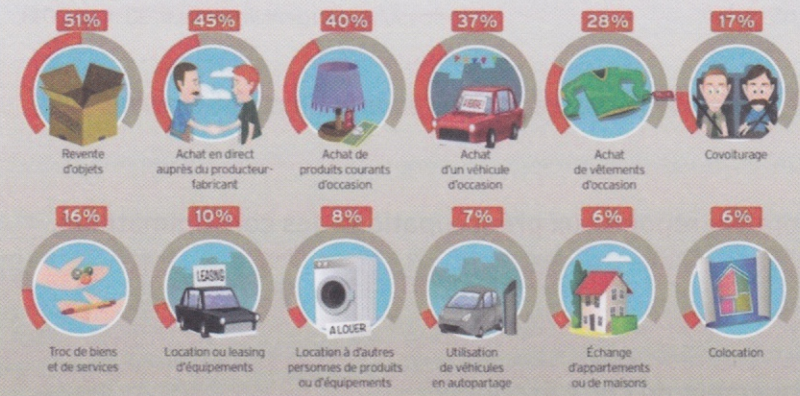
chocolat... Certaines plateformes mettent en relation des internautes qui souhaitent échanger les petits plats qu'ils ont mitonnés. Et en plus cela permet de lutter contre le gaspillage alimentaire. *Raclette*. Fromage, charcuterie, invités: tout est prêt pour votre soirée raclette. Mais il manque l'appareil... En un clic, vous en réservez un sur un site d'échanges entre particuliers. On peut aussi louer du matériel de camping, un aspirateur, une tondeuse...

www.ouest-france.fr, 25 août 2018.

**DOC 8 La consommation collaborative n'est plus marginale**

**LA CONSOMMATION COLLABORATIVE N'EST PLUS MARGINALE**

Pourcentage de sondés y ayant déjà eu recours:



**VIDÉO**

L'économie collaborative, comment ça fonctionne? 10'54

lienmini.fr/ed30644collaboratif

**21** Décrivez l'économie collaborative des transports.

.....

.....

.....

**22** Peut-on dire que le cycle de vie des produits s'allonge? Justifiez votre réponse.

.....

.....

**23** Expliquez pourquoi il est intéressant de s'approvisionner auprès des producteurs-fabricants.

.....

.....