Informer la clientèle d'une action commerciale

SITUATION PROFESSIONNELLE

Vous êtes en PFMP dans le magasin Beauté Zen de Clermont-Ferrand. Tous les magasins Beauté Zen proposent un concept unique d'espace dédié à la beauté et au bien-être. L'ensemble des produits proposés sont élaborés à base d'actifs naturels et utilisent les principes de l'aromathérapie. L'accent est mis sur l'accompagnement et le conseil des clientes. La gérante du magasin, Aurélie Girard, apporte donc un soin particulier à la communication média et hors média. Toute l'équipe est mobilisée pour préparer l'opération de la Saint-Valentin, qui occasionne beaucoup de trafic en magasin. Votre tutrice, Aurélie Girard, vous charge d'informer la clientèle sur l'opération commerciale concernant les coffrets de bain.

Je dois être capable de :

- Proposer des supports d'information pour le lancement de la promotion.
- Réaliser l'affichage de l'unité commerciale.
- Exploiter les informations du fichier clients.
- 4 Participer à la communication écrite personnalisée.
- Préparer la communication orale dans le point de vente.

Aurélie Girard attend de moi :

- Que les supports proposés soient en cohérence avec l'action de promotion, qu'ils soient justifiés.
- Que la mise en place des actions corresponde à la cible de la promotion.
- Que la clientèle soit correctement informée sur les caractéristiques de la promotion.

Je dois donc apprendre à :

- Définir les moyens de communication commerciale et en indiquer les objectifs et le rôle.
- Préciser les conditions réglementaires d'application.
- Définir les moyens de communication commerciale et en indiquer les objectifs et le rôle de la publicité média et hors média.
- Décrire et caractériser les médias et supports utilisés par l'unité commerciale (prospectus, affiche, annonce).

Je rappelle les éléments composant un publipostage

- 1. À qui s'adresse ce publipostage?
- 2. Quels sont les éléments qui composent un publipostage?

BON ANNIVERSAIRE !

C'est une fois dans l'année, une belle journée, pleine de surprises et de cadeaux. Découvrez ceux que Beauté Zen a spécialement choisis pour vous ! Pour en profiter, nous vous invitons à vous rendre avant le 20 juin dans votre magasin Beauté Zen, munie de ce coupon.

Très bon anniversaire,

Aurélie Girard Gérante du magasin Beauté Zen

O Un 1er cadeau!

Deux mini ombres à paupières Natural vous seront offerts sur simple visite.

O Un 2nd cadeau : VOS POINTS FIDÉLITÉ X 2 lors de votre prochain achat, afin d'obtenir plus vite un nouveau bon de réduction!

