2 Réaliser l'affichage de l'unité commerciale

C

Beauté Zen a mis en place une nouvelle campagne d'affichage pour promouvoir l'enseigne sur le plan national (document 1). Faites-en une rapide analyse (questions 1 et 2) puis réalisez une affiche magasin destinée à mettre en avant les coffrets de bain, en vous inspirant de la campagne actuelle et en veillant à respecter les consignes listées dans le document 2.

Document 1

Dans sa campagne, Beauté Zen met en scène des ambiances de bien-être dans un décor évoquant la nature et la détente. Les femmes vivent une expérience unique et ressourçante lorsqu'elles entrent dans un magasin Beauté Zen.

1 Quels sont les points communs à ces affiches ?

.....

.....

2 Que souhaite mettre en avant l'enseigne dans ses supports de communication ?

.....

.....

Document 2

Consignes de Mme Girard

- Utilisez un format A4.
- Trouvez un slogan.
- Insérez le logo de l'enseigne.
- Choisissez une photo qui représente l'enseigne Beauté Zen.
- Mettez en avant les coffrets de bain avec une photo attrayante.
- Indiquez le prix avec la remise promotionnelle : 24,90 € au lieu de 29,70 €.
- Mentionnez le cadeau pour les clientes possédant la carte Zen Or.
- Rappelez les dates de l'offre (du 1er au 14 février).

© NATHAN - La photocopie non autorisée est un délit.