TD de Synthèse – Evaluation d'une action promotionnelle
INTERSPORT

Nous sommes le 20 août. Vous travaillez dans un magasin INTERSPORT situé près de chez vous. C'est bientôt la rentrée des classes et votre responsable décide de mettre en œuvre une importante action promotionnelle jusqu'au 3 septembre sur des baskets Airness et un sac à dos Kappa.
Il vous demande de réfléchir à l'ensemble de la mise en place de cette offre.

Travail à faire :

1) Choisissez la technique de promotion des ventes la plus appropriée et justifiez-vous (en vous aidant si nécessaire du doc. ci-dessous).

Doc. Techniques promotionnelles

Primes directes	Menus objets obtenus par l'acheteur d'un produit à l'occasion d'un acte d'achat.
Primes différées	Différents mécanismes permettant d'obtenir des objets dur demande et de façon différée par rapport à l'achat ou à l'offre.
Produit en plus	Quantité de produit supplémentaire obtenue à l'occasion de l'achat d'un article.
Réductions de prix	Baisses immédiates et sans condition du prix consommateur de l'article.
Lots	Ventes groupées dans un conditionnement commun de deux ou plusieurs articles, identiques ou différents.
Ventes liées	Offre de vente conjointe de deux ou plusieurs articles, souvent complémentaires, à un prix exceptionnel.
Bon d'achat	Titres donnant droit à une réduction en caisse sur des achats faits dans le magasin émetteur.
Jeux et concours	Compétitions à caractère ludique fondées sur l'espérance de gains importants.

Technique sélectionnée :
Justification :

2) Calculez le prix promotionnel du sac à dos Kappa pour garçon, sachant que son prix de base est 19,95 € et que la promotion s'élève à 50%.

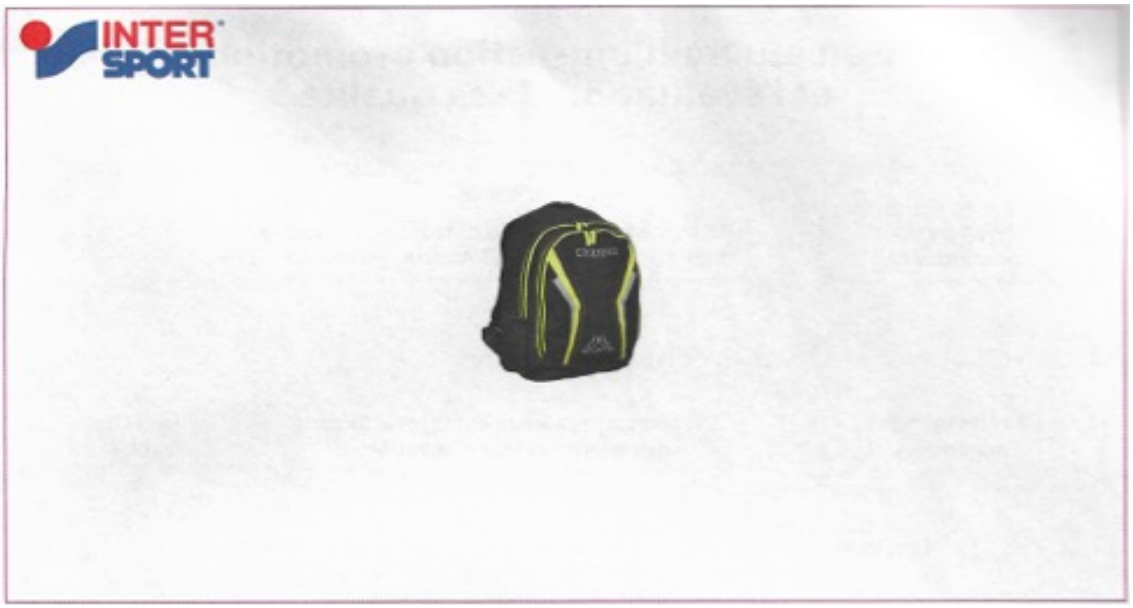
3) Choisissez le ou les mobiliers pour exposer vos baskets et/ou vos sacs à dos en expliquant votre choix.

Mobiliers	
	Choix : ☐ oui ☐ non **Justification :** ....
	Choix : ☐ oui ☐ non **Justification :** ....
	Choix : ☐ oui ☐ non **Justification :** ....

4) Réalisez une affiche pour mettre en avant l'offre promotionnelle sur les sacs à dos Kappa en vous aidant des informations suivantes :

-moins 50% sur le sac à dos Kappa -offre valable jusqu'au 3 septembre

Pensez à un slogan accrocheur…



Votre responsable souhaite à présent que vous analysiez les résultats de ces deux offres.

5) Complétez le tableau qui suit en calculant la marge totale obtenue sur chaque période.

Résultats des offres de baskets Airness et sac à dos Kappa

Période	Semaine avant la promotion	Première semaine de promotion	Deuxième semaine de promotion
Baskets Airness			
Quantité vendue	20	21	23
Prix de vente moyen	31,95 €	15,95 €	15,95 €
Marge moyenne par produit	20 €	4 €	4 €
Marge totale	.....	.....	.....
Sac à dos Kappa			
Quantité vendue	10	60	80
Prix de vente moyen	19,95 €	9,95 €	9,95 €
Marge moyenne par produit	12 €	2 €	2 €
Marge totale	.....	.....	.....

6) Analysez les résultats de cette action.

Analyse :