



Tabouret Bubou, h. 44 cm, d. 33 cm  
3 Suisses (Fr.), 1991 / XO (Fr.), 1996

En forme de couronne qui «met la tête à l'envers»  
Bubu 1er répond parfaitement à la définition d'un bon meuble au sens où l'entend Philippe Starck : «un produit équilibré qui va rendre le service qu'on lui demande [...] qui sera stable, léger, transportable en grande quantité [...]. J'aime aussi que par sa forme ou sa couleur, il soit une critique, positive ou négative, de la société, et je rêve que se crée entre lui et la personne qui va l'utiliser un lien affectif, qu'il devienne un drapeau social et culturel.»

Tabouret ou guéridon d'appoint, ce petit meuble multifonctionnel en polypropylène moulé par injection est creux, pouvant ainsi faire office de rangement. Il est équipé d'un couvercle qui, une fois fermé, sert d'assise. Cet objet du quotidien, qui ne se prend au sérieux ni comme couronne ni comme tabouret, tient à la fois de la sculpture monolithique et de l'emblème royal de la grande diffusion.

Dossier pédagogique «Philippe Starck», [www.centrepompidou.fr](http://www.centrepompidou.fr)

### **Le rôle de l'assise a toujours été de supporter, dans le sens de porter (des fesses !), comme dans celui de soutenir (comme un supporter)**

C'est dans cette double mission qu'elle prend forme et sens à dessein, pour accompagner tous les moments essentiels de la vie, des plus simples aux plus complexes.

À la cuisine, au bureau..., elle (nous) sert avec une humilité qui n'est pas dénuée d'élégance, si ce n'est avec brio, joyeusement ou avec une ostentation manifeste.

Vous réfléchirez à la thématique « Cérémonie, le quotidien e(s)t l'exception » pour proposer une problématique, un contexte et 2 hypothèses de forme qui seront présentés à l'accréditation (courant octobre 2019)

#### **Juin**

Vous vous constituerez une banque de références raisonnées (analysées) à partir de vos premières recherches documentaires, sémantiques, plastiques et/ou appliqués, qui vous permettra de mettre en évidence des notions, des pistes de réflexion, des axes de recherches...

#### **Septembre-octobre 2019**

Vous finaliserez cette phase de recherches divergentes et vous présenterez dans un dossier de synthèse votre problématique et vos 2 hypothèses de projet, en faisant référence à vos analyses. Vous vous appuyerez sur cette réflexion pour présenter vos projets, lors de l'oral d'accréditation en octobre 2019.

#### **Novembre 2019 - juin 2020**

A partir du projet sélectionné lors de l'accréditation et de son contexte, vous rédigerez une demande et déterminerez un cahier des charges, pour effectuer de nouvelles recherches et finaliser la forme de votre assise.

Vous présenterez les différentes phases de questionnements, analyses pragmatiques, syntactiques et sémantiques dans un dossier de synthèse mettant en évidence vos choix au regard de votre problématique, du contexte, de la demande et du cahier des charges.

Vous vous appuyerez sur cette réflexion pour présenter votre projet lors de l'oral du diplôme en juin 2020.

# Cérémonie

## le quotidien e(s)t l'exception

Le rôle de l'assise a toujours été de supporter, dans le sens de porter (des fesses !), comme dans celui de soutenir (comme un supporter)

C'est dans cette double mission qu'elle prend forme et sens à dessein, pour accompagner tous les moments essentiels de la vie, des plus simples aux plus complexes.

Votre projet se déroulera en 2 phases à la fois en atelier d'arts appliqués et de tapisserie : une phase d'investigation et une phase de recherche convergente, pour vous amener à une réalisation.  
Vous trouverez des prolongements dans les cours de français, d'anglais, de sciences et de gestion.

### Phase I d'investigation

Cette phase sert à

- s'approprier la thématique générale «Cérémonie, le quotidien e(s)t l'exception»,
- définir une thématique et une problématique personnelles.

Vous avez à votre disposition pour conduire cette phase prospective, les 4 impulsions qui sont :

- la recherche documentaire,
- la recherche appliquée,
- la recherche sémantique
- et la recherche plastique.

À l'issue de chaque recherche, vous traiterez l'information par un travail d'analyse, par classement et/ou par analyse dénotation/connotation, pour déduire des notions, axes d'étude ou pistes de réflexion intermédiaires. Ces pistes/axes d'études intermédiaires vous permettront d'approfondir et de poursuivre votre réflexion dans la recherche suivante de manière singulière (qui vous est propre).

### Communication : Dossier de recherche<sup>1</sup>

---

1 Voir la fiche «Dossier de recherche» en annexe

Vous présenterez vos différentes recherches accompagnées des analyses et synthèses dans un dossier de recherche afin de :

- de mettre en évidence la pertinence de votre réflexion, faire comprendre la logique de la démarche,
- énoncer une ou deux problématiques, et présenter 2 propositions/avant-projets,
- préparer l'oral d'accréditation qui se déroule autour des vacances d'octobre (cela vient vite).

### **Phase II de recherche convergente**

À partir de la problématique et de la proposition validées lors de l'accréditation, vous ferez de nouvelles recherches (documentaires, sémantiques, appliquées, plastiques) nécessaires pour :

- déterminer un contexte
- énoncer une demande
- rédiger un cahier des charges
- faire évoluer votre proposition vers un projet réalisable.

Le travail d'analyse dénotation/connotation/déduction, vous permettra d'arrêter vos choix de formes, matières, couleurs au regard du contexte de la demande et du cahier des charges.

Enfin une analyse forme/fonction/fiction (dimension syntactique, pragmatique, sémantique) de votre projet vous permettra de justifier vos choix au regard de votre problématique.

### **Communication : Dossier de synthèse<sup>2</sup>**

Vous présenterez votre projet en faisant référence aux différentes recherches et analyses de la phase I d'investigation et de la phase II de recherches convergentes, pour vous permettre

- d'argumenter vos choix,
- mettre en valeur votre réalisation,
- présenter votre projet à l'oral de certification (en juin 2020)

---

2 Voir la fiche «Dossier de synthèse» en annexe

# **Dossier de recherche**

Phase d'investigation

Vous présenterez votre dossier dans le format qui vous convient, en veillant à ses qualités de communication.

Vous composerez textes et images selon les besoins pour rendre compréhensible votre réflexion.

## **En introduction**

Annoncez la thématique générale, la-les thématique(s), la-les problématique(s) de chaque proposition.

## **Présentation des 2 propositions**

Vous présenterez les différentes recherches (documentaires, sémantiques, appliquées, plastiques) qui ont fait émerger vos 2 propositions.

- Ces recherches seront présentées analysées :
- observation/analyse/déduction d'objets d'étude,
- classements raisonnés d'un ensemble,
- synthèses mettant en évidence les notions intermédiaires

## **En conclusion**

Vous expliquerez comment vos propositions sont en lien avec la thématique générale, votre thématique et votre problématique personnelles.

## **Critères d'évaluation**

Investiguer  
Analyser  
Organiser/synthétiser  
Communiquer

**Rendu le .....**

## **Dossier de synthèse**

Organiser et synthétiser pour mettre en valeur son projet

Vous présenterez votre dossier dans le format qui vous convient, en veillant à ses qualités de communication.

Vous composerez textes et images selon les besoins pour rendre compréhensible votre réflexion.

Vous synthétiserez votre démarche de la phase I et II

### **En introduction**

Annoncez votre problématique, la thématique générale, le contexte et la demande.

### **Présentation du projet**

Vous présenterez les analyses :

- de la « Forme/matière/couleur » ou « dimension syntactique »
- de la « Fonction » ou dimension pragmatique
- de la « Fiction » ou dimension sémantique
  
- en faisant référence à vos recherches de la phase d'investigation
- en faisant référence aux recherches de la phase de recherches convergentes
- en justifiant chacun de vos choix en fonction du contexte, de la demande et du cahier des charges

### **En conclusion**

Vous expliquerez comment votre projet répond à la problématique, ce qui fait sens, comment il est en lien avec la thématique générale.

### **Critères d'évaluation**

Investiguer/choisir  
Observer/analyser  
Organiser/synthétiser  
Communiquer

**Rendu le .....**

## ANNEXES



## L'ATTENTION

Le cas des Sismo, innovateurs industriels

Les Sismo sont un collectif de designers et... ingénieur, ethnologue, architecte, bricoleur, économiste, entrepreneur, jardinier, etc.

Ils se définissent comme une équipe qui «cultive son humanisme, sa capacité à lier création, savoir-faire et réalisme.»

«Nous avons la conviction qu'il faut redoubler de créativité, porter attention et soin aux individus comme aux situations, pour faire la preuve ensemble que de nouvelles manières de « faire société » sont possibles.»

### Qu'est-ce que le design ?

«Tenter de définir le design s'avère toujours une rude entreprise. Essayez autour de vous, vous aurez autant de réponses que d'interlocuteurs. Dites « vélo design ». Pour l'un ce sera un vélo pliant. Pour l'autre un vélo en libre-service de type V'Lib. Pour un troisième, un vélo de course en carbone, rutilant et parsemé de logos... Il n'y a pas de vélo « design ». Le design est pluriel et se décline sous de multiples formes. Faire du design englobe aussi bien la production d'un objet, que la réalisation d'un service. C'est une activité de création, mais aussi la promesse d'une expérience. Pour nous, le design permet d'harmoniser l'environnement humain. C'est le fait d'étudier le milieu dans lequel on évolue, afin de trouver des solutions permettant d'améliorer la qualité de vie. Qu'il s'agisse d'un objet, d'un produit, d'un espace ou d'un service, il faut observer le mode de vie des usagers et répondre à leurs besoins.

Le design s'appuie alors sur des problématiques actuelles : sociales, culturelles, techniques et économiques. Il tient aussi compte des enjeux politiques, scientifiques et environnementaux. Nous pensons donc que le design ne se définit pas par ce qu'il est, mais plutôt par ce qu'il vise. À quoi sert le design ? En quoi nous est-il utile, voire indispensable ? La résolution des problèmes, la quête de solutions novatrices : telle est la tâche à laquelle, nous nous attelons chaque jour. À travers nos expositions pour le grand public, nos actions de sensibilisation et nos formations, nous nous efforçons d'éveiller la pensée critique et de faire éclore une vision nouvelle, du monde qui nous entoure.

Si vous allez vous promener sur leur site (<http://www.sismodesign.com/fr/handy-bag>) vous verrez que leur maître mot est «Design with care».

### Une démarche et une philosophie

Comment de menus détails peuvent métamorphoser nos objets du quotidien, les faire plus astucieux et plus pratiques, grâce à de micro-interventions innovantes pour améliorer la vie quotidienne.

#### Handy bag



L'introuvable lien du sac poubelle est fixé sur le sac

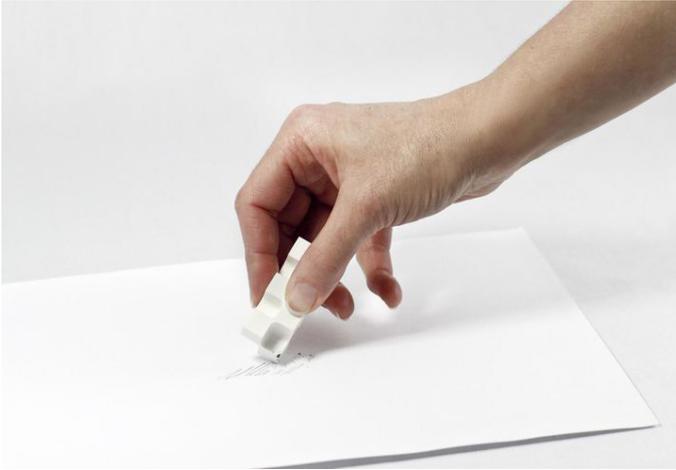
Les Sismo sont têtus et aiment l'innovation qui passe par des petits riens. Et c'est déjà beaucoup. Pour eux, le design doit servir la vie ordinaire, les gestes du quotidien, qu'il faut explorer à nouveau pour les améliorer nettement. C'est cette «Grandeur du détail» qu'ils ont exposée pendant deux jours en mars au Lieu du Design à Paris. Démarche qu'ils défendent depuis leurs débuts (1) et qui, aujourd'hui, séduit les consommateurs, tout en restant abordable (les produits présentés ont un coût compris entre 2,15 et 85 euros).

CES DESIGNERS DES PETITS RIENS

Par Anne-Marie Fèvre

Qui ne s'est pas énervé avec son sac-poubelle, dont le petit lien attaché au fond se colle aux pieds, se casse, se détache ou est introuvable ? On finit par ne plus rien attacher, le sac déborde. Pour Handy Bag, marque leader en France, les Sismo, soient les designers industriels Antoine Fenoglio (né en 1971) et Frédéric Lecourt (né en 1972), viennent de mettre au point un «lien pratique». «Rose, plus large et donc plus solide, il est fixé en haut du sac, explique Frédéric

Lecourt. Il suffit d'enlever le sticker qui le fixe, et on ferme le sac dans la poubelle, plus vite. C'est plus propre.» Tout ce travail de créateurs reconnus pour une vulgaire poche à déchets ? 53% des foyers français achèteraient ces sacs à liens si peu pratiques. Et tous les jours, ils pestent et ça empeste. Il aura fallu trente ans pour mettre au point ce nouveau scénario d'usage. Les industriels semblent avoir du mal à changer leurs habitudes.



**Gomme Kokuyo** à facettes, pour plus de précision (4,82 euros)



**Verre doseur Oxo** dont l'inclinaison permet de faciliter la lecture des graduations (12,50 euros)



**La Georgette** : fourchette, cuillère et couteau (19,80 euros)

Nous sommes dans la tendance du «nudge», c'est-à-dire donner un petit coup de pouce à un produit», explique Lecourt. Au design, les Sismo appliquent l'incrémentation - augmentation de la valeur d'une variable - pour inventer des «compléments d'objets directs». Tous ces légers déplacements d'usages, ces petits trucs si utiles incorporés à un ustensile, ils n'ont pas envie de les créer en chambre, mais de les transmettre aux industriels. C'est une lente bagarre. Les usagers n'attendent que cela.»

«Les Sismo, pourquoi pas le design ?  
Inventaire ordinaire et inventif»  
Textes Claire Fayolle, éd. de l'Épure



**Pillivuyt**

Accompagnement global d'une belle PME, avec une belle histoire et de beaux savoir-faire.

Avec les Sismo, nous avons fait entrer le design dans la stratégie de l'entreprise pour valoriser ses 200 ans d'existence et le savoir-faire du personnel. En leur

expliquant que cette stratégie valorise ce qu'ils font au quotidien, nous avons créé une dynamique globale d'entreprise. Il y a une vraie volonté de montrer notre savoir-faire.

#### Liens

<http://sismodesign.com/fr>

L'art du quotidien livret : <http://www.monmuseedudesign.cnap.fr>

application : <http://www.monmuseedudesign.cnap.fr>