



IBM
International Business Machines Corporation
Eye Bee M

En 1956, Paul Rand réalise l'emblématique logo pictographique d'IBM, représentant un œil et une abeille. La plupart des spécialistes considèrent cet événement comme déterminant dans l'histoire du logo.

Original swoosh

nike

← Lettering
in Black
over
swoosh-wing
in orange.

Be sure
lettering
is parallel
w/ edge of
swoosh.

Carolyn Davidson

1957

nike





Nike

Les tribulations du «Swoosh»

Selon la version officielle, il représente une aile stylisée de Niké, la déesse grecque de la victoire qui a inspiré Knight pour baptiser son entreprise.

Le «swoosh» de Nike, en forme de virgule à l'envers, fut créé en 1971 par Carolyn Davidson, une étudiante en arts graphiques de l'université de Portland. Phil Knight, le fondateur de la marque, lui avait demandé un emblème symbolisant le mouvement. Davidson toucha 35 dollars pour ce travail, accueilli fraîchement par Knight. Initialement accolé au nom de la marque, le swoosh fut utilisé seul à partir de 1988.

Entre la célèbre virgule et le slogan Just Do It – élu slogan publicitaire du 20ème siècle – qui l'a un temps accompagné, le logo Nike jouit aujourd'hui d'une reconnaissance mondiale et incarne bien plus qu'une typologie de produits, mais un style de vie.



AirBnb

En 2014, la marque lance son nouveau logo, qui possède une signification à la fois multiple et complexe.

Tout d'abord, on peut y lire les initiales A et B de AirBnb et de Belong Anywhere mais la startup ne s'est pas arrêtée en si bon chemin. L'entreprise a ainsi réalisé une vidéo permettant de saisir tous les sens cachés de son logo. Ils ont en effet souhaité véhiculer leur positionnement à travers ce logo qui représente les gens « people », les lieux « places » et l'amour « love ».



Toyota

Les trois ellipses que l'on retrouve dans le logo Toyota représentent trois cœurs : le cœur du client, le cœur du produit, et le cœur du progrès dans le domaine de la technologie. Mais ces trois ellipses symbolisent également les lettres qui forment le mot Toyota.



Unilever

Unilever

Unilever est l'un des leaders mondiaux sur le marché des produits de grande consommation. Son logo est composé d'un ensemble de 25 symboles, qui représentent chacun un aspect essentiel ou une valeur de l'entreprise. Par exemple, le rayon de soleil rappelle l'origine d'Unilever à Port Sunlight, l'oiseau est symbole de liberté, tandis que les mèches de cheveux, la cuillère ou la crème glacée évoquent les produits du groupe.



1976
By Ron Wayne



1977 - 1998
By Rob Janoff



1998
Translucent Version



1998 - 2000
Monochrome Version



2001 - 2007
Aqua Version



Current
Chrome Version

Apple

Apple est une entreprise américaine multinationale créée par Steve Jobs le 1 avril 1976, qui conçoit et commercialise des produits électroniques.

Comme l'indique le nom apple en anglais « pomme » le logo représente une pomme croquée. Pourquoi une pomme ? Il existe plusieurs théories quant au choix du fruit.

Isaac Newton ?

Le tout premier logo de Apple représente le célèbre mathématicien Isaac Newton appuyé contre un pommier. Ce dernier aurait eu une révélation sur la gravitation universelle lorsqu'une pomme lui serait tombée sur la tête. Ce logo fut dessiné par Ronald Wayne.

The Beatles ?

Le nom viendrait de la maison de disque des Beatles « Apple Corps ». Steve Jobs qui adorait les Beatles aurait choisi la pomme pour cette raison, mais comme le logo de la maison de disque était déjà une pomme, celle de Apple fut transformée en une pomme croquée.

Début 1977, Rob Janoff dessine la fameuse pomme croquée. La pomme est alors très colorée en honneur à un autre mathématicien, Alan Turing qui est homosexuel. La pomme colorée est le symbole d'Apple jusqu'en 1998.

En 1998, elle a subi de nouvelles transformations au niveau des couleurs. Plus sobre et plus design, elle est devenue noire jusqu'en 2001. De 2001 à 2007 elle passe par l'effet « aqua » avec des reflets. Aujourd'hui elle est blanche avec de nouveaux reflets.