

UN LOGO

Un logo est un signe graphique qui représente une marque ou une entreprise. Il peut être constitué d'une image, de lettres, ou de l'association des 2, ou de lettres qui font images...

Retour sur 2 études de cas : Men care et Frivolités Parisiennes de l'agence Graphéine
Observez-analysez ces 2 logos et en synthèse, dites en quoi ils (dé-)montrent l'esprit de l'entreprise qu'ils représentent. (<https://lewebpedagogique.com/madeinautun/2020/04/14/logo-logo/>)



male
care



LES
FRIVOLITÉS
PARISIENNES

S'exercer !

Il vous est demandé de créer une image de marque pour votre projet. Celle-ci représentera le projet en lui-même (sa forme, son esprit, son nom) ou votre identité à travers votre projet (sa forme, son esprit comme représentatif de votre nom). Ce travail d'ébauche vous permettra de comprendre comment vous pouvez énoncer des hypothèses à partir desquelles, vous pourrez aboutir une réflexion et un logo.

1	2
1) dessinez en 3 traits votre projet	2) dessinez en 2 traits votre projet
3	Observez-analysez et dites ce que vous voulez montrer (pensez à l'étude de cas de Men care et à celles des Frivolités) :
3) dessinez en 1 trait votre projet	
4	5
Choisissez 1 des 3 croquis précédents et ajoutez le nom du projet	Choisissez 1 des 3 croquis précédents et ajoutez votre nom
Dites lequel de ces 5 signes vous semble le plus représentatif de votre travail et pourquoi ?	
En utilisant votre analyse, vous pouvez maintenant poursuivre votre étude en reprenant votre signe et en le mettant au net	