

Les années 60-70 Le style « POP »

A partir des années 50 jusqu'au milieu des années 70, l'objectif du design fonctionnel est d'atteindre l'unité de la forme, ce qui s'avère possible grâce aux nouveaux matériaux issus de l'effort de guerre.

Les années Pop bénéficient de la forte croissance économique qui a débuté après-guerre : reconstruction, plein emploi, croissance de la production industrielle, baby boom. L'esthétique ludique des objets est caractéristique de l'hédonisme et du non conformisme de l'époque. Légèreté, couleur et miniaturisation ont permis de répondre à l'aspiration des usagers à plus de liberté.

Cette période prend fin avec la 1ère crise du pétrole en 1973.

Les années 60-70 ont vu s'imposer et s'exposer une nouvelle matière dont le philosophe Roland Barthes dit qu'elle « est essentiellement une substance alchimique. A l'entrée du stand, le public fait longuement la queue pour voir s'accomplir l'opération magique par excellence : la conversion de la matière ; une machine idéale, tubulée et oblongue (forme propre à manifester le secret d'un itinéraire) tire sans effort d'un tas de cristaux verdâtres, des vide-poches brillants et cannelés. D'un côté la matière brute, tellurique, et de l'autre, l'objet parfait, humain ; et entre ces deux extrêmes, rien ; rien qu'un trajet, à peine surveillé par un employé en casquette, mi-dieu, mi-robot. »

D'après vous de quelle matière s'agit-il ?

Sur Messenger, vous répondrez à cette question et posterez un exemple d'objet de design produit dans cette matière dans ces années « Pop ».

Vous n'oublierez pas de donner son nom, le nom de son auteur, et sa date de création si possible.