



oracles du design

Un regard sur la collection
du Centre national des arts plastiques
Exposition à la Gaîté lyrique
du 3 avril au 16 août 2015

Dossier de presse

sommaire

Édito p. 5

- Par Jérôme Delormas et Yves Robert

Communiqué de presse p. 7

- 10 thèmes - 10 histoires
- Une coproduction de la Gaîté lyrique et du Centre national des arts plastiques

L'exposition p. 9

- Par Marion Vignal

Scénographie p. 11

- Note d'intention
- Agence Clémence Farrell

Thèmes et designers p. 13

- Simple
- Humble
- Curieux
- Gonflé
- Abstrait
 - Naïf
- Nomade
- Mutant
- Organique
- Archaïque

Entretien avec Lidewij Edelkoort p. 23

Zoom sur trois designers p. 27

- Julien Carretero
- Elise Gabriel
- 5.5 designers

Édition p. 29

- Gaîté Éditions
- Les éditions du CNAP
- Éditions Pyramyd

Ateliers p. 31

- Pour les enfants
 - En famille
 - Pour les ados
 - Pour les adultes
- Carte blanche à l'EnsAD

Autour de l'exposition p. 33

- Visites accompagnées
- Centre de ressources
- Brunch et design culinaire
- Rencontres et projections
- Cet été, le design est à l'honneur dans le quartier Réaumur!
- Conférence hors les murs
 - Boutique

La collection design du CNAP p. 37

Partenaires p. 39

Informations pratiques p. 40

- Adresse
- Horaires et tarifs
- En accès libre

Contacts p. 41

- Presse nationale
- Presse internationale et correspondants

Annexe p. 42

- Gaîté lyrique
- Centre national des arts plastiques



Gaîté lyrique
Dossier de presse



édito

La Gaîté lyrique et le Centre national des arts plastiques ont choisi de placer le design, les designs, au cœur de leur premier partenariat.

Lieu des cultures numériques, la Gaîté lyrique prend acte du fait que notre société et nos perceptions sont de plus en plus dépendantes de productions humaines. Objets, services, modes de vie sont plus que jamais issus d'un travail de designers ou d'un processus de design. Après le design de mode, de service, le *game design*, le *character design*, le *motion design*, le design graphique, le design de codes, le webdesign ou le design sonore, il était temps pour la Gaîté de se pencher sur le design d'objets et son rôle dans l'époque contemporaine.

La collection nationale gérée par le CNAP rassemble aujourd'hui les pièces majeures de la création contemporaine dans le champ du design et des arts décoratifs. Elle propose une succession de visions et d'interprétations de l'évolution du paysage domestique et des façons d'habiter le monde. Grâce à ses modes d'acquisition très ouverts, la collection

reflète la pluralité du design : mode et circuit de production, typologie d'objets ou encore nationalité des designers. Collection sans mur, elle est mise à la disposition des institutions françaises et étrangères qui en font la demande. Chaque exposition est l'occasion de renouveler les regards sur les œuvres et permet d'effectuer un véritable travail de recherche, de documentation et de valorisation de ce fonds exceptionnel.

Les conditions étaient donc réunies lorsque le CNAP et la Gaîté lyrique se sont associés pour présenter cette collection au public. Mais pas n'importe quelle présentation ! Celle portée par Lidewij Edelkoort, chasseuse de tendances et ex-membre de la commission d'achat du CNAP, une vision extrêmement personnelle et singulière. Comme nous aimons prendre des risques et décaler les points de vue qui, dans le temps, finissent par dresser le portrait de notre époque, cette carte blanche confiée à Lidewij Edelkoort nous permet d'avancer encore davantage dans la découverte et le décryptage des designs !

Jérôme Delormas
Directeur de la Gaîté lyrique

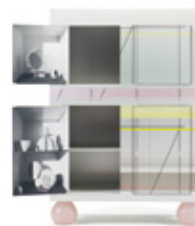
Yves Robert
Directeur du Centre national
des arts plastiques



1



2



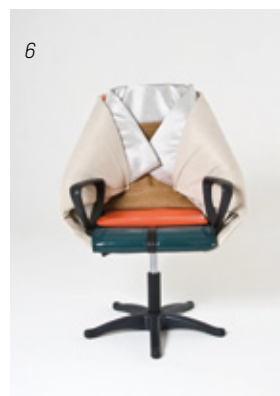
3



4



5



6



8



7



9



10

1. Thème « Naïf » : Kiki Van Eijk, Floating Frame - Mantel Clock, 2011
2. Thème « Humble » : Ronan & Erwan Bouroullec, Metal Side, 2004
3. Thème « Curieux » : Scholten & Baijings, Amsterdam Armoire, 2009
4. Thème « Archaïque » : Tom Dixon, Rush S, 1988
5. Thème « Organique » : François Azambourg, Douglas, 2009

6. Thème « Nomade » : Rodrigo Almeida, Kawakubo, 2010
7. Thème « Simple » : Konstantin Grcic, Allievo, 2000
8. Thème « Mutant » : François Brument, Vase #44, 2008
9. Thème « Abstrait » : Marc Newson, Orgone II, 1998
10. Thème « Gonflé » : Robert Stadler, Royeroid, 2011

Pour plus d'images, contactez le service presse

communiqué de presse

« Le design peut être vu comme un oracle qui nous fait part de notre destin. Il est ultra léger pour mieux voyager, potelé pour nous protéger, bourgeois pour nous rassurer, intimiste pour nous cajoler. Il est méditatif pour nous apaiser, figuratif pour nous ravir, absurde pour nous interroger, brut pour nous attacher. Il est virtuel pour nous transporter. »

Lidewij Edelkoort, commissaire de l'exposition

10 thèmes, 10 histoires pour raconter ces objets-oracles

Chaque histoire formule un style de vie et une envie de s'exprimer.

- Simple
- Humble
- Curieux
- Gonflé
- Abstrait
 - Naïf
- Nomade
- Mutant
- Organique
- Archaïque

Une coproduction de la Gaîté lyrique et du Centre national des arts plastiques

La Gaîté lyrique et le Centre national des arts plastiques (CNAP) s'associent et invitent Lidewij Edelkoort, chasseuse de tendances, à porter un regard original sur la collection design et arts décoratifs du CNAP et à concevoir une exposition.

Lieu de création à l'ère numérique, la Gaîté lyrique explore son temps et le décrypte. Lieu de tous les designs, elle propose de déplacer et de croiser les points de vue, comme elle l'a fait sur la mode (*ARRRGH!*, *Monstres de mode*), le graphisme (*Hello™*, *The Happy Show*), le character design (*Festival Pictoplasma*) ou le game design (*Joue le jeu*, le festival *I love transmedia*).

Le fonds design du Centre national des arts plastiques, l'une des plus importantes collections nationales en Europe, traduit la diversité et les métamorphoses du monde contemporain. La démarche prospective et éclectique de Lidewij Edelkoort répond à l'esprit de ce fonds, qui traduit l'attention portée depuis trente ans à la création la plus contemporaine, qu'elle soit française ou internationale, pour constituer le patrimoine de demain.

Alors que les objets connectés et les nouveaux modes de fabrication ouvrent une dimension inédite de notre relation au monde, *Oracles du design* rassemble des objets dotés d'un pouvoir prophétique anticipant ou révélant nos modes de vie et notre paysage domestique.

Le point de vue de Lidewij Edelkoort s'appuie sur la collection du CNAP et tend à montrer comment nous changeons de siècle.

Le questionnement de la notion d'objet dans un monde de flux et d'informations est plus que jamais nécessaire pour mieux comprendre les enjeux d'un monde que nous inventons sans cesse.

Les prévisions de Lidewij Edelkoort soulignent les concepts qui seront incontournables dans les années à venir pour des industries aussi diverses que celles de la mode et du design.

Directrice de la Design Academy Eindhoven (1998-2008) et fondatrice de la School of Form en Pologne (depuis 2011), elle est une personnalité influente du monde du design.

En tant que commissaire, Lidewij Edelkoort crée des expositions pour des institutions internationales. TrendTablet.com, sa plateforme en ligne, partage avec le public l'évolution des tendances et des styles de vie.

• www.TrendTablet.com

l'exposition

Notre monde change, nos modes de vie évoluent, la technique bouscule notre quotidien. Qui mieux que le design contemporain peut incarner les métamorphoses de notre époque ?

La Gaîté lyrique, laboratoire d'expériences en prise directe avec son temps, s'associe au CNAP, riche d'une collection de design unique en Europe, pour mettre en scène les créations les plus significatives de nos trente dernières années, ou plutôt, pour les faire parler, grâce au talent de Lidewij Edelkoort.

Cette Néerlandaise d'origine, parisienne d'adoption, fait partie des chasseuses de tendances les plus réputées au monde. L'experte, sans cesse à l'affût des stigmates de nos sociétés et à l'écoute des nouvelles générations, a été invitée à poser son regard prospectif sur ce fonds constitué de milliers de pièces.

Elle a en a tiré une sélection d'objets emblématiques de nos modes de vie. Ne nous fions pas aux apparences, nous dit-elle. Derrière une chaise, une table ou un vase se cache toujours un objet chargé d'histoires et de symboles.

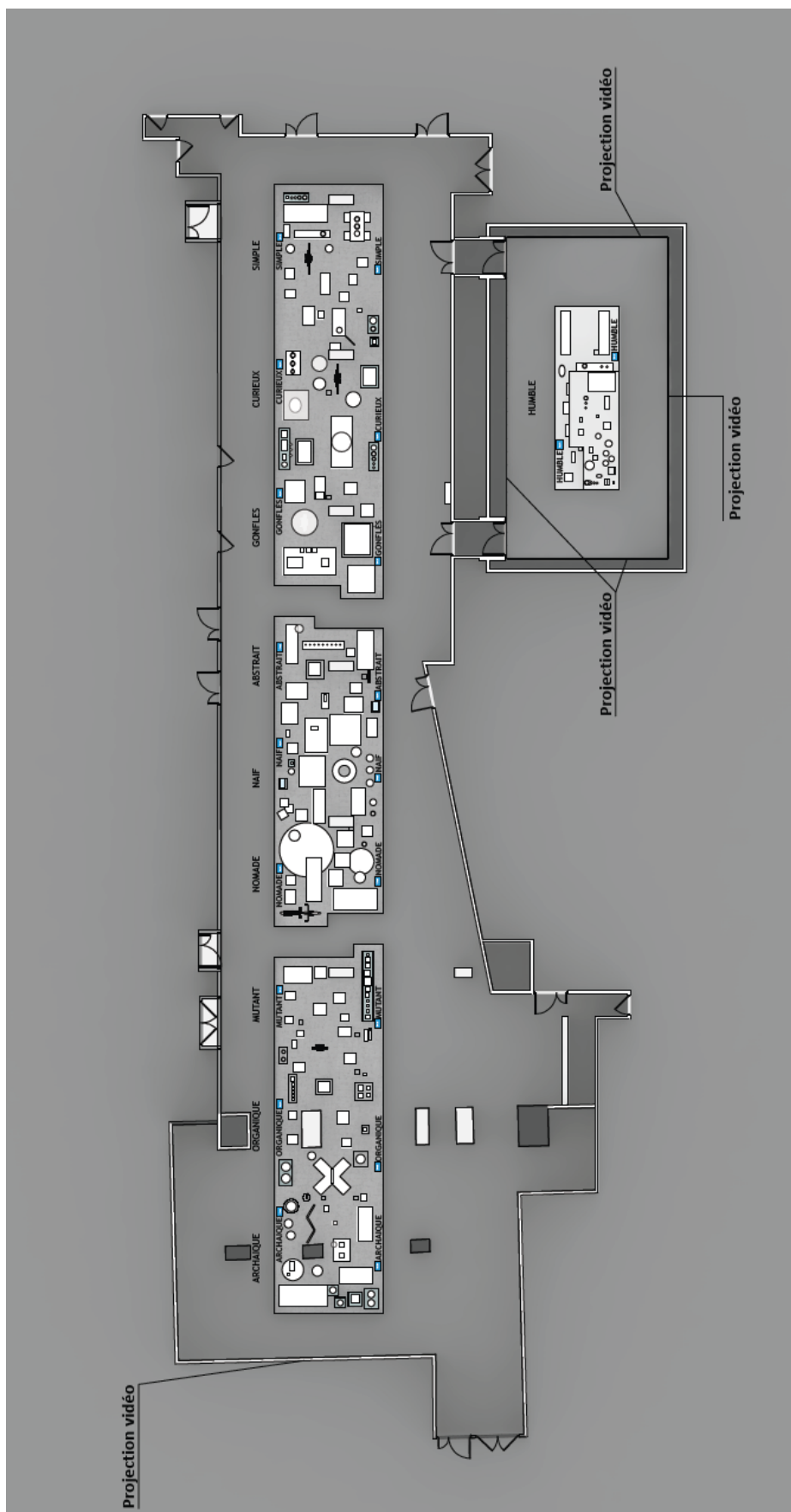
Certains deviennent des oracles, des messagers capables de nous éclairer sur nos états d'âme et notre rapport au monde.

Alors, si nous tendions l'oreille vers ces messagers d'un nouveau genre ? « Depuis la nuit des temps, les hommes sollicitent les oracles pour comprendre ce qui va changer dans leur vie, explique Lidewij Edelkoort. Or, la collection de design du CNAP, parce qu'elle est faite d'une multitude de pièces cultes du design, est à même de jouer ce rôle. Les objets qu'elle rassemble sont nés d'une envie, d'un progrès ou d'un besoin. En tant que tels, ils représentent un petit fragment de culture, un segment d'une époque. »

Un fauteuil gonflable parle ainsi de notre besoin de protection, les meubles pliables suggèrent notre nomadisme croissant, les objets en bois murmurent notre envie de faire le vide...

De Ron Arad aux 5.5 designers en passant par matali crasset ou Tom Dixon, l'exposition *Oracles du design* donne à (re)découvrir le meilleur de la création contemporaine sous un angle résolument inédit. L'occasion d'élargir notre champ de vision.

Marion Vignal
Journaliste



© Agence Clémence Farrell

scénographie

Note d'intention

La scénographie propose une mise en perspective de la collection du CNAP, grâce à un podium de 52m de long qui traverse tout le sous-sol de la Gaîté lyrique.

Organisés en thématiques, les objets se déroulent sur ce support minéral en béton.

A l'extrémité du podium, des paysages sont projetés. Sur le côté, les textes de la commissaire sont imprimés sur les murs et donnent du sens à ce défilé si particulier.

Sur la mezzanine de la Gaîté lyrique, l'entrée de l'exposition présente un podium noir et des objets noirs dans un espace noir. Cette ambiance contraste avec celle de la petite salle : un univers tout blanc avec podium blanc, mobilier blanc et objets du thème « humble », accompagnés d'une projection douce et lumineuse sur les murs.

Agence Clémence Farrell

L'Agence Clémence Farrell a déjà travaillé à la Gaîté lyrique : c'est à elle qu'on doit la scénographie des expositions *HELLO™* et *The Happy Show*.

Pour chaque exposition, Clémence Farrell développe un univers et opère un point de vue particulier sur le contenu à développer. Le sens des objets et des espaces, leur expression et les sensations qu'ils procurent aux visiteurs sont au cœur des enjeux de ses créations scénographiques.

L'équipe mobilisée sur le projet Oracles du design

- Cyril Gros et Mélinée Kambilo :
scénographie et coordination générale
- Soukvilay Cordier : design graphique





Thème « Simple » : AtFAB, 5-30 Minute Chair, 2011 / 2013 (à gauche) ; Konstantin Grcic, Escabeau Step, 1995 (à droite) ; Hella Jongerius, T-Set, 2003 (au sol) ; Sabine Meyer, Vogeldach Just for Birds, 2001 — Prises de vues réalisées dans les réserves du CNAP. Styliste : Sergio Machado. Photo © Lisa Klappe/CNAP

thèmes et designers

• Citations de Lidewij Edelkoort

Préambule de l'exposition : les oracles noirs

Lidewij Edelkoort a sélectionné dans la collection design du CNAP des objets noirs, à forte valeur symbolique, qui possèdent le statut d'oracles. Ils sont présentés au début de l'exposition et s'adressent à haute voix aux visiteurs.

<i>Eero AARNIO (FI)</i>	<i>Ineke HANS (PB)</i>	<i>Bertjan POT (PB)</i>
<i>APPLE (US)</i>	<i>HERMÈS (FR)</i>	<i>Aldo ROSSI (IT)</i>
<i>Ron ARAD (IL/GB)</i>	<i>Jacques JARRIGE (FR)</i>	<i>FREDRIKSON STALLARD (GB)</i>
<i>François AZAMBOURG (FR)</i>	<i>Ross LOVEGROVE (GB)</i>	<i>Philippe STARCK (FR)</i>
<i>Maarten BAAS (PB)</i>	<i>Chris MARTIN (GB)</i>	<i>STUDIO JOB (BE/PB)</i>
<i>Erwan & Ronan BOUROULLEC (FR)</i>	<i>Issey MIYAKE (JP)</i>	<i>Marcel WANDERS (PB)</i>
<i>DOSHI LEVIEN (IN/GB)</i>	<i>NOKIA (FI)</i>	
<i>Konstantin GRCIC (DE)</i>	<i>Gaetano PESCE (IT)</i>	

Simple

« Ces créations purement fonctionnelles faites de bois, de courbes et de lignes pures, nous apaisent. Elles expriment une forme de ruralité, de modestie, presque un non-design. À travers elles, se lit notre besoin de faire le vide et de ralentir de plus en plus fortement nos rythmes de consommation. »

<i>AtFAB (US)</i>	<i>matali crasset (FR)</i>	<i>Rei KAWAKUBO (JP)</i>
<i>Stephan AUGUSTIN (DE)</i>	<i>DROOG DESIGN (PB)</i>	<i>Enzo MARI (IT)</i>
<i>BIG-GAME (SU)</i>	<i>Konstantin GRCIC (DE)</i>	<i>Jasper MORRISON (GB)</i>
<i>Tord BOONTJE (PB)</i>	<i>Jan HOEKSTRA (PB)</i>	<i>Tejo REMY (PB)</i>
<i>BULTHAUP DESIGN INTÉGRÉ (DE)</i>	<i>Richard HUTTEN (PB)</i>	<i>Marcel WANDERS (PB)</i>
<i>Frédéric DU CHAYLA (FR)</i>	<i>Hella JONGERIUS (PB)</i>	<i>Teruhiro YANAGIHARA (JP)</i>
<i>Joe COLOMBO (IT)</i>	<i>KAPTEIN ROODNAT (PB)</i>	



Thème « Gonflé » : 5.5 designers, Coussin Weight Cloning, 2008 (à gauche) ; Jurgen Bey, Chaise Vacuum Cleaner, 2004 (à droite) ; Quasar, Chesterfield, 1967 (à l'arrière plan) — Prises de vues réalisées dans les réserves du CNAP.

Stylisme : Sergio Machado. Photo © Lisa Klappe/CNAP

Humble

« Ces créations immaculées nous renvoient aux limites de l'objet. Leur blancheur et leur calme les rendent presque mystiques. Elles forment ensemble une sorte de temple du design, dévolu au bien-être spirituel. Penser, se reposer, se concentrer... »

Ben SWILDENS (PB)
Erwan & Ronan BOUROULLEC (FR)
Andrea BRANZI (IT)
Mathilde BRETILLOT (FR)
Pierre CHARPIN (FR)
Naoto FUKASAWA (JP)

Ruth GURVICH (AR/FR)
Chris KABEL (PB)
Charles KAISIN (BE)
Mathieu LEHANNEUR (FR)
Enzo MARI (IT)
Alberto MEDA (IT)

Ted MUEHLING (US)
Robert STADLER (AU)
Philippe STARCK (FR)
Martin SZEKELY (FR)
TSÉ & TSÉ ASSOCIÉES (FR)
Marcel WANDERS (PB)

Curieux

« Drôles, frivoles, irrésistibles, surréalistes, parfois étranges, ces objets, volontiers curieux, allègent notre quotidien. Je les considère comme des pâtisseries du design auxquelles notre bouche sucrée ne pourrait résister. »

5.5 DESIGNERS (FR)
Jurgen BEY (PB)
Lee BROOM (GB)
DEMAKERSVAN (PB)
IDIOTS (PB)

Hella JONGERIUS (PB)
Jan KONINGS (PB)
Ingo MAURER (DE)
Meret OPPENHEIM (SU)
SCHOLTEN & BAIJINGS (PB)

Wieki SOMERS (PB)
Philippe STARCK (FR)
STUDIO JOB (BE/PB)
Marcel WANDERS (PB)
Junya WATANABE (JP)

Gonflé

« Les objets ronds, parfois gonflés ou matelassés comme nos doudounes, évoquent la sécurité, le refuge, la protection. Ils suggèrent à la fois l'armure et la légèreté. Aujourd'hui, nous voulons nous protéger, tout en restant ouverts au monde. »

5.5 DESIGNERS (FR)
Jurgen BEY (PB)
Erwan & Ronan BOUROULLEC (FR)
Lukas DAHLÉN (SE)
Tom DIXON (GB)

Quasar (VI/FR)
Inga SEMPÉ (FR)
Robert STADLER (AT)
Yohji YAMAMOTO (JP)



Thème « Abstrait » : matali crasset, Nature morte à habiter : (méridienne) #3, 2007 (à gauche) ; Atelier Van Lieshout, AVL Bar stool, 2003 (au centre) ; Marc Newson, Chauffeuse Orgone II, 1998 (à droite) — Prises de vues réalisées dans les réserves du CNAP. Styliste : Sergio Machado. Photo © Lisa Klappe/CNAP

Abstrait

*« Magnifiés, sculpturaux, imposants, les objets d'art s'installent parmi nos meubles.
Ils témoignent du fait que le design, sans vouloir aucunement se substituer à l'art contemporain,
prend une place de plus en plus noble à ses côtés. »*

<i>ATELIER VAN LIESHOUT (PB)</i>	<i>Naoto FUKASAWA (JP)</i>
<i>Maarten BAAS (PB)</i>	<i>Donald JUDD (US)</i>
<i>BACCARAT (FR)</i>	<i>Marc NEWSON (AU)</i>
<i>Erwan & Ronan BOUROULLEC (FR)</i>	<i>Olivier SIDET (FR)</i>
<i>Julien CARRETERO (FR)</i>	<i>Ettore SOTTsass (IT)</i>
<i>matali crasset (FR)</i>	<i>Patricia URQUIOLA (ES)</i>



Thème « Naïf » : Philippe Starck, Attila, 1999 (à gauche) ; Studio Job, Wheelbarrow, 2001 (à droite) ; Maarten Baas, Floorfan, 2006 (à l'arrière plan) — Prises de vues réalisées dans les réserves du CNAP. Styliste : Sergio Machado. Photo © Lisa Klappe/CNAP

Naïf

« Dessinés comme des dessins d'enfants, sribouillés, esquissés, ces objets nous racontent des histoires imaginaires. Ils nous rendent de bonne humeur, nous donnent le sourire. De la même façon que nous nous sommes énormément rapprochés des animaux et de la nature ces dernières années, notre relation affective aux objets représentera à l'évidence un prochain grand sujet d'avenir. Ils ont un réel pouvoir sur nos états d'âme. »

5.5 DESIGNERS (FR)
Eero AARNIO (FI)
Maarten BAAS (PB)
Fernando & Humberto CAMPANA (BR)
Giorgio CERETTI (IT)
Pietro DEROSI (IT)

Buddy DI ROSA (FR)
Hervé DI ROSA (FR)
Frédéric DU CHAYLA (FR)
Kiki van ELJK (PB)
GINBANDE (DE)
H5 (François ALAUX, Étienne DE CRÉCY,
Ludovic HOULAIN) (FR)

Javier MARISCAL (ES)
Riccardo ROSSO (IT)
Philippe STARCK (FR)
STUDIO JOB (BE/PB)
Michael YOUNG (GB)

Nomade

« Grâce à nos objets intelligents, nous sommes de plus en plus libres d'être où nous voulons quand nous le voulons. Les meubles pliables, les lampes portables, les textiles aux influences régionales et tous les objets mobiles attestent clairement de notre nomadisme. »

5.5 DESIGNERS (FR)
Rodrigo ALMEIDA (BR)
BOKJA (LE)
Erwan & Ronan BOURULLEC (FR)
BUTAGAZ (FR)

DOSHI LEVIEN (IN/GB)
GAROUSTE & BONETTI (FR/SU)
GINBANDE (DE)
Konstantin GRCIC (DE)
Hella JONGERIUS (PB)

Vico MAGISTRETTI (IT)
Jasper MORRISON (GB)
Florian SCHMID (DE)
SOLEX (FR)
SONY DESIGN INTÉGRÉ (JP)



Thème « Mutant » : Patrick Jouin, Chaise Solid C2, 2004 ; Cédric Ragot, Flight 815, 2006 – 2007 (au centre) ; Vogt + Weizenegger, Sinterchair, 2002 (à droite) — Prises de vues réalisées dans les réserves du CNAP. Styliste : Sergio Machado. Photo © Lisa Klappe/CNAP

Mutant

« L'avancée technologique va nous aider à travailler main dans la main avec les machines. Bientôt, nous ne saurons plus si les objets qui nous entourent seront issus de l'artisanat ou de l'industrie. Nous irons vers la fusion des choses. L'hybridation remplacera la bipolarité. Cette famille d'objets s'inspire de la 3 D, des matières ultra légères, du high-tech. Et, paradoxalement, son esthétique rejoint souvent une certaine forme d'archaïsme. »

David ADJAYE (GB)
Werner AISSLINGER (DE)
François AZAMBOURG (FR)
François BRUMENT (FR)
Konstantin GRCIC (DE)

Patrick JOUIN (FR)
Chris KABEL (PB)
Laurent MASSALOUX (FR)
Dominique MATHIEU (FR)
Issey MIYAKE (JP)

Cédric RAGOT (FR)
REALITY LAB. (JP)
VOGT + WEIZENEGGER (DE)
Marcel WANDERS (NL)

Organique

« Les métaux noircis, les objets sculpturaux et les pierres minutieusement travaillées traduisent notre intérêt pour des créations raffinées, célébrant la main de l'homme. Ce retour à la forgerie suggère notre envie de nous façonner un futur. »

François AZAMBOURG (FR)
Maarten BAAS (PB)
Aldo BAKKER (PB)
Philippe BARDE (SU/FR)
François BAUCHET (FR)

Martine BOILEAU (FR)
James BROWN (US)
Tjok DESSAUVAGE (BE)
GAROUSTE & BONETTI (FR/SU)
Christian JACCARD (FR)

Enzo MARI (IT)
Setsuko NAGASAWA (JP)
Gaetano PESCE (IT)
Bernar VENET (FR)

Archaïque

« Notre peur de l'avenir nous pousse vers des matières et des formes primitives, brutes, sauvages, inachevées. Certaines sont en papier, en bois ou issues du recyclage, d'autres s'apparentent à un cocon. Toutes expriment notre désir de nous rapprocher de quelque chose d'élémentaire. »

5.5 DESIGNERS (FR)
Fanny ANTONSDOTTIR (IS)
Maarten BAAS (PB)
Fernando & Humberto CAMPANA (BR)
Nacho CARBONELL (ES)
Julien CARRETERO (FR)
Michel CHARLOT (SU/FR)

Tom DIXON (GB)
Elise GABRIEL (FR)
GAROUSTE & BONETTI (FR/SU)
Dögg GUDMUNDSDOTTIR (IS)
Hella JONGERIUS (PB)
Mathieu LE GUERN (FR)
Julia LOHMANN (DE)

Ross LOVEGROVE (GB)
Bente SKJØTTGAARD (DK)
Wieki SOMERS (PB)
STUDIO FORMAFANTASMA (IT)
Marcel WANDERS (PB)



Lidewij Edelkoort © Photo Thirza Schaap

entretien avec lidewij edelkoort

Propos recueillis par Marion Vignal, journaliste.

**Que se cache-t-il derrière le titre
de l'exposition *Oracles du design* ?
Quelle est votre définition de l'oracle ?**

Depuis la nuit des temps, les hommes sollicitent les oracles pour comprendre ce qui va changer dans leur vie, ce qui va leur arriver. Or la collection de design du CNAP, parce qu'elle est faite d'une multitude d'objets cultes, est à même de jouer ce rôle. Les objets qu'elle rassemble sont nés d'une envie, d'un progrès ou d'un besoin. En tant que tels, ils représentent un petit fragment de culture, un segment du temps et nous renseignent ainsi sur nos modes de vie. Dans l'exposition, seules certaines pièces, à forte valeur symbolique, possèdent le statut d'oracles. J'ai voulu qu'elles dévoilent à haute voix leur sens caché. Parce qu'ils sont « chargés », les objets qui nous entourent peuvent nous révolter, nous cajoler, nous étonner, même dans leur banalité. Dans l'exposition, on trouve aussi bien une casserole qu'un tabouret nain de jardin ou un fauteuil pliable.

**En quoi ces objets nous renseignent-ils
sur notre vie quotidienne ?**

Un meuble en fibre de carbone illustre le fait que nous vivons dans une société de plus en plus légère, voire immatérielle. Les objets simples, en bois blonds, un peu ruraux, traduisent, eux, notre attirance pour une vie plus normale, moins excessive. D'autres

créations teintées de naïveté, réalisées à la manière de dessins d'enfants, nous prouvent que nous n'avons plus tellement envie de grandir et que nous avons du mal à concevoir notre avenir dans l'époque de grands changements que nous connaissons.

L'exposition raconte ainsi une dizaine d'histoires comme autant de récits de nos vies contemporaines.

**Pour qui est faite cette exposition ?
Peut-on y aller en n'ayant aucune notion
de design ? Que va-t-on y apprendre ?**

J'espère qu'avant d'apprendre, le visiteur prendra du plaisir. Cette exposition est faite pour tout le monde. Le design est proche de toutes les disciplines artistiques. Et même si on ne le sait pas, tout a une forme. Le trombone, ce petit accessoire de bureau, est bien le meilleur exemple de design absolu. Sa forme et sa fonction ne font qu'un. Nous sommes ainsi entourés d'objets de design, connus ou inconnus. Nous commençons tout juste à comprendre l'importance des designers, ces gens qui essaient de faciliter ou d'embellir notre vie quotidienne. Je pense que notre époque a plus d'estime pour ce travail. D'ailleurs, les artistes se mettent aussi à faire des meubles. L'exposition présente ainsi des créations de Donald Judd et d'Atelier Van Lieshout. À l'avenir, il est évident que les disciplines vont de plus en plus se mélanger.

**Comment avez-vous choisi les dix thématiques
qui structurent l'exposition ?**

J'ai parcouru plusieurs fois l'ensemble de la collection de design du CNAP avant de commencer à sélectionner les pièces et à mettre en relation certaines matières, certaines expressions, certains regards. Il m'est apparu évident qu'il y avait beaucoup d'objets archaïques ou abstraits, d'autres très humbles, très purs, presque mystiques. Mon métier étant de capter les tendances qui nous entourent, j'ai utilisé ma méthode de travail. Je considère les tendances comme de grands sujets de réflexion sur notre société. Il y a des tendances de différents volumes et amplitudes, certains courants sont apparus dans les années 80 et reviennent aujourd'hui. Quelques œuvres de l'exposition ont ainsi des cousines germaines d'une autre génération.

**Comment le visiteur découvrira-t-il
les objets dans l'espace ?**

La scénographe Clémence Farrell a imaginé un très grand podium, comme une plateforme. Nous voulions évoquer l'horizon, cette façon d'y voir clair, d'avancer, de lire l'avenir qui fait partie de la recherche prospective. Dans la première salle, les oracles s'expriment à haute voix et racontent chacun leur histoire d'objet. Comme ils ont tous leur mot à dire, cela occasionnera une jolie cacophonie de voix.

**Comment vous êtes-vous enrichie
de l'état d'esprit de la Gaîté lyrique
pour envisager cette exposition ?**

La Gaîté est une institution très jeune, très ludique, définitivement portée sur l'avenir et non sur le passé. Mettre en scène trente ans de design, en s'adressant aux nouvelles générations qui visitent régulièrement ce lieu, représentait un enjeu considérable. Il fallait que l'exposition soit parlante. Le nom de Gaîté lyrique m'a aussitôt inspirée. Il m'a semblé évident que les objets devaient être eux-mêmes lyriques. Ils devaient parler et ainsi devenir des porte-paroles.

Quelle est la force de ce lieu ?

Il y a quelque chose de très animé dans son architecture et on y sent un esprit d'improvisation permanent. C'est une institution très organisée qui donne pourtant une impression d'anarchie. Le fait que la programmation mélange des domaines très variés, du spectacle à la musique en passant par le graphisme ou la gastronomie, joue aussi pour beaucoup dans cette atmosphère vivante et inclassable.

**Quelle est la singularité de la collection
de design du CNAP ?**

Premièrement, le fait que cette démarche de collection est unique en son genre, puisqu'elle n'existe dans aucun autre pays à ma connaissance. Le CNAP réunit un vaste fonds d'œuvres régulièrement prêtées pour des expositions à des musées nationaux et internationaux. C'est une collection nomade par nature puisqu'elle n'a pas de lieu d'exposition dédié. Elle sert également à garder une trace de notre histoire et de notre futur. Tous les trois ans, un groupe de sélection, réunissant plusieurs experts, est constitué afin de procéder aux acquisitions. J'ai eu la chance de faire partie de l'une de ces commissions. Ce fut un travail passionnant. La collection s'enrichit des regards de chacun.

**La jeune création est-elle aussi
représentée dans ce fonds ?**

Beaucoup de créateurs émergents y figurent. On trouve même les créations du très jeune studio Formafantasma qui n'a que quelques années d'existence. En achetant des œuvres pour sa collection, le CNAP soutient le travail des designers. Quand une icône du design est rééditée, elle est ajoutée à l'ensemble afin de combler une lacune. La sélection des trente dernières années me semble très complète et reflète bien la richesse du design international.

**Quel serait le message donné
par cette sélection d'objets et
cette exposition sur notre époque ?**

Qu'on se porte mieux qu'on ne le pense. Cela montre aussi que l'homme est capable de créativité et que nous allons donc nous en sortir. Je pense que l'ensemble dégage un certain sentiment d'optimisme.

**Comment garder un œil prospectif
sur ce qui nous entoure ?**

J'ai la chance d'être née avec une intuition que j'entraîne depuis vingt-cinq ans maintenant. Mais l'intuition est universelle. Cela consiste à écouter ses pensées et son regard. Il faut être attentif à tout ce qui ne s'explique pas autour de nous. Il s'agit ensuite de décrypter et de comprendre.



Thème «Archaique»: Élise Gabriel, Ossos, 2011



Thème «Naïf»: 5.5 designers, Éléments greffés, 2004/2006



Thème «Abstrait»: Julien Carretero, Drag, 2009/2011

zoom sur trois designers

Julien Carretero (FR)

Julien Carretero a étudié le design industriel avant d'intégrer la Design Academy Eindhoven.

Il a travaillé pendant deux ans chez Maarten Baas et a fondé en 2007 le Studio Julien Carretero, désormais installé à Bruxelles.

L'activité du Studio Julien Carretero est multidisciplinaire : design d'objet, mobilier, effets de lumière, processus, installations, ateliers, expositions... Afin de questionner les méthodes de production actuelles, il s'intéresse à la passerelle entre artisanat et production industrielle.

Julien Carretero a reçu le Prix Seb au festival Design Parade de Hyères. Son travail a été plusieurs fois exposé à l'international : Triennale de Milan, Design Miami/ Basel, Musée 21_21 Design Sight à Tokyo, Museum of Art and Design de New York...

www.julien carretero.com

Elise Gabriel (FR)

Elise Gabriel est diplômée de l'École Duperré, de l'École Boulle et de l'École Normale Supérieure.

De sa formation en design textile, elle garde une sensibilité particulière à la matière et à son exploration plastique. En se confrontant ensuite au design mobilier, elle s'ouvre à un autre domaine : celui de l'industrie et de ses contraintes. C'est lors de cette double expérience qu'elle forge son rapport au design, où se mêlent sans hiérarchie technique et poésie, plasticité et fonctionnalité.

Elise Gabriel partage son activité entre une recherche personnelle en galerie, la conception d'espaces et de produits industriels et la mise en place d'événements culturels et pédagogiques. Elle a collaboré avec l'Atelier d'Exercices, le Centre Pompidou, le Craft de Limoges, la galerie Gosserez, les Galeries Lafayette, la maison Dior, le Mac/Val et le Musée du Quai Branly. Son travail a été présenté dans différentes expositions à Dubaï, Londres, Los Angeles, Milan, Paris et Pékin.

www.gabrielise.fr

5.5 designers (FR)

Avant tout décrit comme un collectif de travail, 5.5 designers a été propulsé sur le devant de la scène avec son premier projet Réanim en 2003.

Suivront la collection des Objets ordinaires, Ouvriers-Designers pour la Fondation d'entreprise Bernardaud et bien d'autres réalisations emblématiques.

Ces artistes se sont définis comme des chirurgiens du meuble, des bricoleurs politiques puis des artisans de l'idée. Ils ont ainsi bousculé et provoqué le monde du design en questionnant systématiquement leur métier, ou du moins leur rôle dans le processus de création. Aujourd'hui, le souhait de 5.5 designers est de ne pas cantonner le design aux pièces uniques et à d'autres concepts futuristes, pour le réintroduire dans les supermarchés. Réconcilier l'esthète, le collectionneur, le critique avec le consommateur.

www.5-5designstudio.com

oracles du design

Gaîté lyrique
Dossier de presse



un regard de
Lidewij Edelkoort

© Yorgo & Co - Ineke Hans, faitout Black Gold - Konstantin Grcic, chaise Myto

édition

À l'occasion de l'exposition *Oracles du design*, la Gaîté lyrique et le Centre national des arts plastiques s'associent aux éditions Pyramyd et publient un ouvrage original sur le design dont les contenus s'appuient sur le commissariat d'exposition confié à Lidewij Edelkoort : *Oracles du design : un regard de Lidewij Edelkoort*.

Simple, humble, curieux, gonflé, abstrait, naïf, nomade, mutant, organique, archaïque, chaque objet riche de sa propre histoire propose une nouvelle vision de l'avenir.

Ce livre réunit un ensemble de textes originaux et d'images inédites qui donne à voir autrement les objets de notre quotidien. Lidewij Edelkoort nous fait partager son regard éclairé sur ces objets et nous en révèle le caractère prophétique. Paola Antonelli, conservatrice en charge du département Architecture & Design du MoMA, réaffirme les liens insécables entre changements sociétaux et design (propos recueillis par Philip Fimmano, en charge des expositions pour Edelkoort). Juliette Pollet, conservatrice du patrimoine, responsable de la collection design et arts décoratifs, a proposé à d'anciens membres de la commission d'acquisition du CNAP de faire part de leur expérience au sein de cette instance singulière, chargée d'identifier au temps présent des pièces destinées à devenir le patrimoine de demain. Elle a rassemblé les récits de Frédéric Beuvry, matali crasset, Elsa Francès, Henri Griffon, Constance Rubini et Anthony Van den Bossche.

La direction artistique de l'ouvrage a été confiée au studio Yorgo & Co. Le livre,

largement tiré et diffusé sur le territoire francophone, reflète à la fois la singularité du fonds design du Centre national des arts plastiques, le positionnement éditorial de Pyramyd et l'identité de la Gaîté lyrique et de ses publics.

Texte de la 4^e de couverture

Lidewij Edelkoort est l'une des chercheuses de tendances les plus reconnues dans l'univers de la mode et du design. Dans cet ouvrage, elle nous invite à un parcours intuitif et visionnaire au cœur de la création contemporaine. Posant un regard original sur la collection du Centre national des arts plastiques, elle en extrait des objets iconiques, familiers ou spectaculaires qui donnent à comprendre un monde que nous inventons sans cesse. Dotés d'un pouvoir prophétique, ils s'animent au fil des pages et nous rendent leurs oracles. Dans une mise en scène aussi inventive que sensible, ils dessinent des scénarios pour l'avenir.

Caractéristiques du livre

- Coédition La Gaîté lyrique / CNAP / Pyramyd
- Direction d'ouvrage : Lidewij Edelkoort; en collaboration avec Philip Fimmano et Juliette Pollet
- Direction artistique : Yorgo Tloupas
 - Langue : français
 - Pages : 236 (environ)
 - Prix : 27,50 €
- En vente à la boutique de la Gaîté lyrique dès le 03 avril 2015
- En vente en librairies à partir du 07 mai 2015
- Distribution : Volumen



Gaîté Éditions

Depuis son ouverture, la Gaîté lyrique explore jour après jour les usages et les esthétiques numériques. Avec Gaîté Éditions, elle accompagne sa programmation de la publication de catalogues d'exposition et d'ouvrages qui racontent en mots et en images les cultures populaires contemporaines. Elle aborde le livre comme un espace de création artistique à part entière.

Les éditions du Centre national
des arts plastiques

La politique éditoriale du CNAP participe de son action en faveur de la diffusion de l'art contemporain, de la sensibilisation des publics et contribue à la valorisation scientifique de l'établissement. Chaque projet est mené en partenariat avec un partenaire public ou un éditeur privé. Le CNAP privilégie les contributions extérieures de façon à varier le regard sur les œuvres, les artistes, les projets et à diversifier l'offre au public. Une attention toute particulière est portée au design graphique.

Les Éditions Pyramyd

Depuis 2001, les Éditions Pyramyd publient des ouvrages consacrés au graphisme, à la création et à la communication visuelle, avec un savoir-faire graphique reconnu et une expertise éditoriale pointue. Leurs publications, dans les domaines du design graphique, de la typographie, de l'illustration, du street art, de la photographie, de l'animation, du cinéma, du design, de l'architecture et de la mode, sont des ouvrages de référence pour les professionnels et les étudiants. Ils donnent la parole à la création contemporaine.

ateliers

La Gaîté lyrique propose un programme d'ateliers de design pour expérimenter les thématiques de l'exposition : naïf, humble, simple, mutant, curieux... Au programme : des ateliers pour les enfants et les familles les samedis, 2 stages Adolida pour les ados pendant les vacances de printemps et d'été et 2 workshops pour les adultes.

Certains ateliers sont proposés par la Nouvelle Fabrique, micro usine urbaine inspirée des FabLab. La Nouvelle Fabrique est une expérience économique et sociale collective, cherchant dans la proximité de nouvelles solutions pour collaborer et produire autrement.

• nouvellefabrique.fr

*Tarif adhérent

Pour les enfants

MoMuCha – Monster Mutant Chair

Dessine et fabrique ta mini-chaise en plexiglass à l'aide de la découpe laser et un processus de pliage à chaud ! Monster Mutant Chairs - avatars des objets monstres ou mutants de l'exposition *Oracles du design* - les MoMuCha's sont des maquettes de chaises monstres ou mutantes à imaginer et fabriquer avec la Nouvelle Fabrique.

• Par la Nouvelle Fabrique - A partir de 7 ans - 10€ / 8€*

Samedi 11 avril de 15h à 17h

Samedi 9 mai de 15h à 17h

Samedi 6 juin de 15h à 17h

Hacking Tambouille

Apporte une poêle ou une casserole et bidouille avec un zest d'électronique un ustensile sonore et interactif. Pense à apporter ta casserole ou ta marmite, sans oublier le couvercle ! En résonance avec *Black Gold Collection* de Hans Ineke présent dans l'exposition.

• Avec le collectif *We love the net*

• A partir de 7 ans - 10€ / 8€*

Samedi 25 avril de 15h à 16h30

Samedi 30 mai de 15h à 16h30

Samedi 4 juillet de 15h à 16h30

En famille

C'est quoi le design ?

À quoi ça sert ? À qui ça s'adresse ? Qu'est-ce que ça évoque ? En quoi c'est fait ? Où le trouver ? Invente et dessine un objet en jouant à répondre à des questions toutes simples.

• Par les designers Laureline Galliot et Norent Saray-Delabar

• Atelier duo enfant-parent - A partir de 7 ans - 10€ / 8€*

(1 billet pour 2)

Samedi 20 juin de 15h à 16h30

Samedi 18 juillet de 15h à 16h30

Samedi 1er août de 15h à 16h30

Contes de la Gaîté

Le conteur Julien Tauber s'empare de l'exposition pour raconter une histoire les dimanches 12 avril, 17 mai et 7 juin à 15h.

• A partir de 5 ans - 6 € par personne

• Dans le cadre de *Capitaine futur*

Pour les ados **Adolidays**

C'est quoi le design ?

À quoi ça sert ? À qui ça s'adresse ? Qu'est-ce que ça évoque ? En quoi c'est fait ? Où le trouver ? Tant de questions qu'on se pose face à un objet... A partir d'un choix d'objets, les adolescents vont extraire différentes notions ou images associées. Objectif : recueillir les ingrédients du design pour ensuite les détourner et en imaginer de nouveaux.

- Par les designers Laureline Galliot et Norent Saray-Delabar
- De 11 à 17 ans - 20€ / 16€*
- Mardi 21 et mercredi 22 avril
- 6h sur 2 jours : de 14h30 à 17h30

Custom truc

Cet atelier en deux temps se destine à croiser deux univers : le street wear et la technologie open Hardware (microcontrôleur). Les participants seront invités à fabriquer un prototype de casquette interactive, motorisé, connecté ou simplement détourné puis un teeshirt customisé avec un motif de leur choix.

- Apporter un teeshirt blanc et une casquette ou tout autre chapeau.
- Par le collectif We love the net
- De 11 à 17 ans - 20€ / 16€*
- Mercredi 8 et jeudi 9 juillet
- 6h sur 2 jours : de 14h30 à 17h30

Pour les adultes **Workshops**

Momy

Monster Myriapod - Dans un monde en changement continu, il suffit d'un peu de couleur et d'une petite source de lumière pour rêver. Momi est une petite veilleuse étrange et ludique à personnaliser en découvrant les possibilités de la fabrication paramétrique avec les applications de la Nouvelle Fabrique.

- Par la Nouvelle Fabrique
- A partir de 16 ans, pas de pré-requis - 30€ / 25€*
- Dimanche 7 juin de 14h à 18h

Pouf interaction n°1

En résonance à Pouf Digestion n°1 de matali crasset présenté dans l'exposition, cet atelier se consacre à la découverte de l'environnement Arduino à partir de la réalisation d'un petit dispositif interactif dit de *Pouf interaction*.

- Pré requis : apporter son ordinateur
- Par le collectif We love the net
- Mardi 12 mai de 19h à 21h30 - 20€ / 15€*

Carte blanche à l'EnsAD

(École nationale supérieure des Arts Décoratifs)

Les étudiants de l'EnsAD vous invitent
à tester en famille trois dispositifs
le temps d'un week-end :

Oracle du public

Mais quelle image du design ont les visiteurs de cette exposition ? Un dispositif permettra à tout un chacun de donner son avis quant à des questions de forme, d'usage, de fonctionnalité et de le modéliser à travers un objet participatif et évolutif.

La petite fabrique

À travers cet atelier, les enfants devront réaliser un objet qui répond à une fonction, tirer au sort (creuser, dessiner, éclairer...) puis le tester pour vérifier qu'il fonctionne !

La clinique des objets

Donner une nouvelle vie à des objets mis de côté dû à leur obsolescence. Les visiteurs seront invités à apporter des objets qui seront démembrés afin d'en fabriquer de nouveaux par les étudiants.

- Par les étudiants en Design Objet de l'EnsAD
- Samedi 23 et dimanche 24 mai - En accès libre
- Détail des rendez-vous à venir sur gaite-lyrique.net

autour de l'exposition

Visites accompagnées

Le lieu est accessible aux personnes à mobilité réduite. Des visites guidées seront également programmées pour tous.

- *Visite accompagnée de l'exposition tous les dimanches à 12h30 (à partir du 12 avril) et le mardi à 20h (à partir du 14 avril) - 8,5€ / 6,5€ / 1€**

Visite adhérents

Visite accompagnée de l'exposition par Juliette Pollet, conservatrice au Centre national des arts plastiques, et Jérôme Delormas, directeur de la Gaité lyrique.

- *Mardi 7 avril à 19h - Gratuit sur réservation à adherents@gaité-lyrique.net*

Carte blanche à Gobelins, l'école de l'image

Les étudiants ont conçu un dispositif de médiation sonore pour les publics en situation de handicap visuel.

- *Visite accompagnée à partir de mai sur réservation à publics@gaité-lyrique.net*

Centre de ressources

Le Centre de ressources permet aux visiteurs de prolonger l'exposition. De multiples ressources en accès libre offrent, chacune à sa façon, une approche multidisciplinaire du design d'objet et du design interactif.

- *une sélection de films issus de la collection Design d'Arte raconte l'histoire du XXe siècle à travers des objets industriels qui l'ont marquée et qui ont reflété leur époque tout en anticipant l'avenir : le Lego (25:48), le Bic cristal (25:29), le Leica (31:18), le iMac (26:14), l'aspirateur Hoover (25:47), la poussette Maclaren (26:00), la Vespa (25:44), la DS 19 (26:00) et le Concorde (26:01)*
- *une sélection d'applications numériques sur tablette démontre la richesse de la création numérique interactive*
- *des magazines décryptent les tendances du design et de la création contemporaine de par le monde*
- *des ouvrages reviennent sur l'histoire des matières et des formes du design pour nous amener jusqu'aux objets connectés et hybrides de demain.*

Brunch et design culinaire

Chaque dimanche à la Gaité lyrique, cinq ou six cuisiniers vous mitonnent de petits chef-d'œuvres... à déguster! Pas de menu imposé, chacun mange selon sa faim et ses moyens. À l'occasion de l'exposition *Oracles du design*, le collectif Meltingpopote propose un brunch qui met à l'honneur le design culinaire.

- *Date à venir*

Rencontres et projections

Projections de documentaires

CINÉMA
DU RÉEL

La Gaité lyrique propose une carte blanche au festival Cinéma du réel autour de la question

des oracles dans le cinéma documentaire
contemporain.

Rencontres **intramuros**

INTERNATIONAL DESIGN MAGAZINE

Le magazine Intramuros propose trois échanges avec des designers cités dans l'exposition autour des thèmes abordés et des pièces choisies par Lidewij Edelkoort. En 2015, Intramuros fête ses 30 ans. Venez célébrer l'anniversaire de la revue design de référence à la Gaîté lyrique !

- vendredis 24 avril, 22 mai et 26 juin
- 19h19 au Plateau média de la Gaîté lyrique

Projections de films **arte**

Arte s'associe à la programmation et propose une sélection de portraits de designers issus de son programme *L'Art et la Manière*, série de documentaires de 26' unique en son genre qui aborde diverses disciplines de l'art contemporain : photographie, peinture, graph, design, sculpture et vidéo. C'est l'art en mouvement, la création en instantané dont le téléspectateur est ici témoin.

L'artiste, qui est au cœur des films, ouvre ici son espace créatif et personnel au réalisateur.

La caméra privilégie le mouvement, capte l'artiste à l'ouvrage et dans ses moments de réflexion. Celui-ci s'exprime sur la place du créateur aujourd'hui, ses choix, ses paris, et donne à voir et à comprendre sa démarche ainsi que sa singularité.

Au détour d'une séance photo, de la réalisation d'une fresque murale, de la scénographie d'une exposition, la création se joue sous nos yeux.

De Paris à Lisbonne, d'Athènes à Berlin, en passant par New York et Bombay... *L'Art et la Manière* offre une vision large de la création contemporaine pour donner à chacun l'envie et le goût d'explorer l'art contemporain.

- L'âme : Dimanche 12 avril à 15h

5.5 designers (26:13) / Tsé Tsé (26:01)

- L'intuition : Dimanche 17 mai à 15h

Andrée Putman (28:55) / Patricia Urquiola (26:02)

- La réflexion : Dimanche 7 juin à 15h

Ronan & Erwan Bouroullec (26:00) / Pierre Charpin (26:09)

- L'introspection : Dimanche 28 juin à 15h

Robert Stadler (25:49) / Werner Aisslinger (26:04)

Cet été, le design est à l'honneur dans le quartier Réaumur !

Festival **D'DAYS**

Pour son 15e anniversaire, le festival D'DAYS réaffirme son objectif de promotion de tous les designs. D'DAYS invite ainsi les amateurs, le grand public et les professionnels à un rendez-vous festif du 1er au 7 juin.

«Expérience» sera le fil rouge : un thème volontairement très ouvert qui invite à des propositions inattendues, surprenantes et prospectives. Une palette d'orientation infinie pour chaque visiteur, libre d'interpréter le thème et de devenir lui aussi acteur de l'évènement. À cette occasion, des rencontres seront proposées.

- Sur présentation du pass D'DAYS, tarif réduit pour l'exposition Oracles du design

Invention / Design. Regards Croisés
Exposition au CNAM



Le Musée des arts et métiers présente du 2 juin 2015 au 6 mars 2016 une exposition consacrée à l'invention et au design. Les Sismo, designers et commissaires d'exposition, proposent une mise en scène de créations de design contemporain provenant de grandes collections publiques, en regard d'inventions historiques, issues de la collection du Musée des arts et métiers. Ludique et interactive, cette présentation originale propose de mettre en évidence ce qui fait le design contemporain en le replaçant dans la perspective historique de l'invention. Elle souligne les points communs entre la démarche des designers les plus audacieux de ce début du XXe siècle et celles des savants, inventeurs et industriels à l'origine de la collection muséale.

- Sur présentation d'un billet pour Oracles du design, tarif réduit pour l'exposition du CNAM
- Sur présentation d'un billet pour Invention/Design. Regards croisés, tarif réduit pour l'exposition de la Gaîté lyrique

Conférence hors les murs



À l'occasion de *France design*, exposition coproduite par le VIA et 14 septembre avec le soutien du ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique pendant le Salon du Meuble de Milan, le CNAP et la Gaité lyrique organisent une conférence autour de l'exposition *Oracles du design*, par Juliette Pollet (CNAP) et Philip Fimmano (Trends Union).

Plateforme du design unique au monde et producteur d'expositions, VIA promeut la création et l'innovation dans le secteur de l'aménagement du cadre de vie domestique, professionnel ou urbain. VIA finance les prototypes des talents de demain grâce à son programme annuel d'Aide à la Création et favorise les échanges entre designers, industriels, éditeurs et distributeurs. Observateur de la scène internationale, VIA détecte les facteurs d'évolution du cadre de vie pour mieux accompagner les professionnels dans leur développement économique.

• www.via.fr

• Jeudi 16 avril 2015 - 17h

Design Center – Ex Ansaldo – Via Bergognone 34
(angolo via Tortona), Milan

• Le vernissage de l'exposition France Design
se déroulera à la suite de la conférence.
www.francedesign.eu/

A l'occasion de l'exposition *Oracles du design*, venez acquérir les pièces de l'auto-éditeur François Azambourg, les objets faits à la main de la jeune maison d'édition TH Manufacture, les céramiques et porcelaines contemporaines d'Aurélien Dorard... Entre art et artisanat, mêlant art de vivre et savoir-faire.

Avec l'entrée de Calepino, Les Jouets Libres, RS Barcelona... dans cette nouvelle sélection très design, la boutique privilégie le Made in France et le respect de l'environnement... Toujours avec humour, originalité et créativité!

Boutique

Niché au premier étage de la Gaité lyrique, le concept store imaginé par les Freaks a le plaisir de vous accueillir du mardi au samedi de 14h à 20h et le dimanche de 14h à 18h.

La boutique propose une vaste sélection de produits (goodies, édition, papeterie, jouets, vêtements, produits dérivés...) dans une large gamme de prix.



Thème « Simple » : *AtFAB*, 5-30 Minute Chair, 2011



Thème « Mutant » : *Cédric Ragot*, Flight 815, 2006 – 2007

la collection design du CNAP

Soutenir la création artistique, promouvoir l'art contemporain, constituer le patrimoine de demain : avec ses missions fortes en ligne de mire, la collection nationale gérée par le Centre national des arts plastiques s'est constituée au fil du temps jusqu'à s'imposer comme un ensemble phare. Désignée sous l'appellation générique de fonds national d'art contemporain, elle se distingue tant par sa qualité que par sa richesse (95 000 œuvres). Singulière par son histoire qui remonte à la Révolution, la collection l'est aussi par son mode d'enrichissement, avec l'acquisition d'œuvres à des artistes vivants, et par son mode de diffusion. Autour de la collection, le CNAP réunit les experts, suscite la concertation et la réflexion sur les évolutions les plus récentes de l'art d'aujourd'hui.

La création, en 1981, d'un secteur dédié aux arts décoratifs, à la création industrielle et aux métiers d'art a permis de bâtir une collection de 6 500 pièces de plus de 1 600 auteurs français et étrangers. Construit autour d'un noyau historique d'un millier d'œuvres (Maurice Dufrene, Jean Dunand, Charlotte Perriand) issu de commandes passées par l'État, ce fonds compte aujourd'hui parmi les principales collections européennes de design contemporain.

D'importants ensembles monographiques permettent de suivre le travail de designers emblématiques comme Ettore Sottsass, Alessandro Mendini, Andrea Branzi, Konstantin Grcic, Gaetano Pesce, Jasper Morrison, Martin Szekely ou Philippe Starck. Les figures marquantes de la dernière décennie sont

également bien représentées, de Ronan et Erwan Bouroullec aux Radi Designers, en passant par Matali Crasset, Droog Design, 5.5 designers, Maarten Baas et Patricia Urquiola.

Mobilier, arts de la table, luminaires, textiles mais aussi bijoux, électroménager, accessoires de mode et « objets nomades » (clefs USB, ordinateurs ou téléphones portables) : la diversité des objets fait écho à la multiplicité des circuits et des modes de production, de l'objet artisanal à la pièce unique, du prototype au produit industriel. La collection est ainsi le reflet de l'évolution du paysage domestique et des façons d'habiter le monde. L'émergence de nouveaux paradigmes technologiques et anthropologiques, à l'heure de l'impression 3D et des technologies open source, alimente aujourd'hui la réflexion sur les acquisitions.

L'ouverture, en 2010, au domaine du design graphique a d'ores et déjà permis d'enrichir la collection d'un certain nombre d'ensembles significatifs de Pierre di Sciullo, de Peter Knapp, de Philippe Millot, de Vier5 ou encore de Fanette Mellier.

À l'écoute de son temps et des tendances de la création, la collection de design s'enrichit tous les ans d'acquisitions et de commandes. Les propositions d'acquisitions sont soumises et défendues par les experts de la commission « arts décoratifs, design et création industrielle », composée de directeurs d'institutions, de professionnels du design, de critiques, d'historiens de l'art ou encore de collectionneurs. Ce collège est régulièrement renouvelé.

La collection témoigne ainsi des débats qui ont animé la commission d'acquisition et des différents champs d'investigations investis par ses membres. Loin de composer un récit historique, elle propose une succession de visions et d'interprétations de l'actualité de la création et des tendances sociétales et esthétiques. Elle donne à voir les évolutions et la pluralité du champ du design.

Mobile, vivante, en circulation, la collection design intervient dans la vie artistique et culturelle en France et à l'étranger. Comme l'ensemble des œuvres inscrites à l'inventaire du CNAP, elle constitue une collection sans mur, qui enrichit les parcours des musées et prend place dans les expositions du monde entier. On peut citer notamment l'exposition *Design en stock* au Palais de la Porte Dorée à Paris en 2004, *Design à la cour* au Château de Fontainebleau en 2009 ou encore *Liberty, Equality, Fraternity* au Wolfsonian Museum-Florida International University à Miami en 2011. La collection sera également présentée à la fin de l'année 2015, dans le cadre d'un partenariat triennal avec l'Ensemble Poirel à Nancy.

Aujourd'hui, le CNAP coproduit avec la Gaîté lyrique l'exposition *Oracles du design*. Lidewij Edelkoort a fait partie de la commission d'achat design et arts décoratifs du CNAP de 2010 à 2013. La démarche prospective et éclectique de Lidewij Edelkoort répond à l'esprit de la collection et à sa diversité.

- Cette collection est accessible sur internet, depuis www.cnap.fr et depuis le portail des collections publiques françaises de design www.lescollectionsdesign.fr

partenaires

Le Centre national des arts plastiques est un établissement public
du ministère de la Culture et de la Communication



La Gaîté lyrique est un établissement culturel de la ville de Paris



Avec le soutien de



Partenaires média

Le Monde

M
Le magazine du Monde

ANOUS PARIS

marie claire
Maison

TROIS

intramuros
INTERNATIONAL DESIGN MAGAZINE

VOO[®]
rô
Premier Design Review

KONBINI

TimeOut
Paris

arte

informations pratiques

Adresse

- 3 bis, rue Papin - 75003 Paris
- www.gaite-lyrique.net

La Gaité lyrique est située au cœur de Paris,
entre les quartiers Marais, République
et Grands Boulevards.

Métro

- Réaumur-Sébastopol – Lignes 3, 4
- Arts et Métiers – Lignes 3, 11
- Strasbourg Saint-Denis – Lignes 4, 8, 9

RER

- Châtelet- Les Halles (A,B,D) (10 min à pied)

Bus

- Arrêt « Réaumur-Arts et Métiers »
- Lignes 20, 38, 47, NOCT-E, NOCT-F, NOCT-P

Vélib'

- Station n° 3012
(face au 8, rue Salomon de Caus)
- Station n° 2003 (189, rue Saint-Denis)

Parking

- Parking Vinci Saint Martin à l'angle
des rues Réaumur et Saint-Martin

Horaires et tarifs

- Mardi: 14h > 22h
- Du mercredi au samedi: 14h > 20h
- Dimanche: 12h > 18h

- 7,5€ plein tarif - 5,5€ tarif réduit
- Gratuit pour les adhérents.

- Pour 1€ de plus, bénéficiez
de visites accompagnées les mardis
et dimanches. Plus d'infos page 33

En accès libre

Le vestibule et le foyer historique,
tous deux classés à l'inventaire supplémentaire
des monuments historiques. Les bars du
Plateau média et du foyer historique, ainsi que
le café spécialement ouvert l'été en terrasse.
Le centre de ressources, l'espace jeux vidéo et
le Plateau média. La boutique.

contacts

Presse nationale

Responsable relations médias
de la Gaîté lyrique

Pierre-Tristan Mauveaux
pierre-tristan.mauveaux@gaite-lyrique.net
tél +33 (0)1 53 01 51 61
port +33 (0)6 11 51 66 00

Presse internationale et correspondants

Agence de presse
du Centre national des arts plastiques
Heymann, Renoult associées

Agnès Renoult, Adeline Suzanne
et Bettina Bauerfeind

Presse à l'international
b.bauerfeind@heymann-renoult.com

Correspondants
a.suzanne@heymann-renoult.com

tél +33 (0)1 44 61 76 76
www. heymann-renoult.com

annexe

Gaîté lyrique

La Gaîté lyrique est le lieu des cultures contemporaines à l'ère du numérique, en plein cœur de Paris.

Au croisement de la création, de l'innovation et des cultures numériques, elle transcende les genres et explore les musiques actuelles, les arts visuels, le cinéma, le jeu, le design, le web...

Ouverte à tous pour visiter une exposition, voir un concert, boire un verre, ou jouer aux jeux vidéo, la Gaîté lyrique pense le quotidien et dessine l'avenir. Lieu d'échange et de découverte, elle défriche les nouvelles formes d'art, témoigne de l'effervescence de demain et accueille également la résidence d'entrepreneurs culturels la plus importante de France.

www.gaite-lyrique.net

Centre national des arts plastiques

Le Centre national des arts plastiques (CNAP), établissement public du ministère de la Culture et de la Communication, encourage et soutient

la création en France dans tous les domaines des arts visuels et notamment la peinture, la performance, la sculpture, la photographie, l'installation, la vidéo, le multimédia, les arts graphiques, le design ainsi que le design graphique.

Dans le cadre de ses missions, le CNAP apporte une attention particulière à l'innovation et à l'émergence de la création contemporaine en soutenant les demandes les plus audacieuses.

Il accompagne la recherche artistique en allouant des bourses de recherche à des artistes engagés dans des démarches expérimentales et soutient les projets des professionnels de l'art contemporain (galeries, éditeurs, restaurateurs, critiques d'art, etc.) par des aides financières. Il poursuit par ailleurs une mission d'information auprès des artistes et des institutions.

Le CNAP gère une collection nationale, le fonds national d'art contemporain, qu'il enrichit, conserve et fait connaître en France et à l'étranger par des prêts et des dépôts.

Le CNAP coproduit également des manifestations pour lesquelles il apporte son savoir-faire et son expertise. Enfin, il met en œuvre la commande publique de l'État, porte une attention particulière à l'accompagnement des publics vers les œuvres et développe un rapport renouvelé à l'art.

www.cnap.fr



Gaîté lyrique
3 bis, rue Papin - 75003 Paris
www.gaite-lyrique.net

Pierre-Tristan Mauveaux
Relations média
presse@gaite-lyrique.net
+33 1 53 01 51 61

