

Jouer - compétition, hasard, simulacre, vertige

Rappel

Phase II de recherche convergente

À partir de la problématique et de la proposition validées lors de l'accréditation, vous devez :

- Déterminer et analyser votre contexte

Que ce soit un événement, un lieu, un éditeur, un commanditaire particulier, votre choix doit être pertinent au regard de votre problématique.

Et c'est par l'analyse de l'existant dans lequel votre projet va prendre place, que vous pourrez argumenter vos choix.

- Enoncer une demande et rédiger un cahier des charges

C'est l'analyse du contexte(dénotation, connotation, déduction) qui vous permettra d'énoncer la demande et rédiger un cahier des charges cohérents.

Vous devez synthétiser la demande à laquelle votre projet doit répondre, et lister les attentes du commanditaire dans les 3 dimensions qui définissent un objet de design : pragmatique, syntactique, et sémantique.

Vous allez faire de nouvelles recherches (documentaires, sémantiques, appliquées, plastiques) nécessaires pour faire évoluer votre proposition, vers un projet réalisable en justifiant vos choix par rapport au contexte, à la demande et au cahier des charges.

Communication Dossier de synthèse

Vous présenterez votre projet en faisant référence aux différentes recherches et analyses de la phase I d'investigation et de la phase II de recherches convergentes, pour

- mettre en valeur votre réalisation,
- préparer la présentation de votre projet à l'oral de certification (en juin 2019)