

Communiquer

Il s'agit de la communication écrite et graphique de votre projet qui le mette en valeur par un texte de synthèse :

- 1) expliquant le(s) lien(s) de votre projet avec votre thématique personnelle, et avec la demande : une garniture recouverte d'un tissage en rond, plan ou en volume, inspiré des technique de la vannerie
- 2) en faisant référence à vos recherches
 - recherches plastiques : dessins gestuels, expérimentations des matières et techniques, recherches de formes, inventaire...
 - recherches documentaires : bibliothèque raisonnée (classement) sur le thème «Entrelacer»...
 - recherches appliquées : croquis ergonomiques, maquettes, propositions différentes annotées, croquis d'analyse expliquant la forme (la dimension syntactique) du projet et la fonction (la dimension pragmatique) du projet...
 - recherches sémantiques : brainstorming, définitions, croquis dont les annotations viennent étayer votre argumentation en expliquant la fiction (la dimension sémantique du projet)

Votre dossier sera présenté comme il vous conviendra pour être convaincant, composé sur Indesign, Illustrator, ou manuellement.

Vous choisirez aussi un format personnel autre que A4 ou A3

Critères d'évaluation

Organisation synthétique du dossier (il ne s'agit pas de faire un compte rendu chronologique de votre travail, mais d'expliquer et mettre en valeur votre projet)

Richesse et pertinence des références

Soin apporté à la présentation