

Fiche 1

Identité(s)

Analyse de l'image de marque de l'entreprise Issey Miyake

Travailler sur l'identité est toujours de l'ordre de la tentative. Ici, s'agit-il de comprendre l'identité de l'entreprise tel qu'elle veut être perçue, ou tel que vous la percevez ?
C'est dire que rien n'est (dé)fini.

La qualité de l'identité d'une marque ne serait-elle donc pas surtout la richesse des évocations qu'elle suscite en chacun de nous.

Unique parce qu'elle est reconnaissable, mais différente toujours, même si nos perceptions sont parentes.

Déterminer ainsi le sens de l'objet d'étude par une analyse fine, en la passant au crible de votre identité propre, va donc vous permettre de fonder un projet riche et surtout singulier.

1. Vous effectuerez une recherche documentaire sur l'entreprise Issey Miyake
2. Vous présenterez les points caractéristiques qui retiennent votre attention sous forme de croquis annotés (finesse de l'observation / analyse, qualité de l'expression graphique)
3. Vous relèverez et mettrez en évidence le champ lexical de votre analyse
4. En vous servant de ce champ lexical, vous expliquerez ce qui fait sens pour vous et aboutirez à mettre en évidence une (ou +) notion(s) clé(s) (pertinence de l'argumentation faisant référence aux observations et analyses, organisation synthétique de la réflexion)
5. Vous présenterez votre analyse sur 4 format A4 maximum, en prenant soin de communiquer votre réflexion de manière convaincante (mise en page, qualité graphique, impact visuel)

Les critères d'évaluations sont entre parenthèse