

# HISTOIRE DE LA PUBLICITE

On trouve, dès **l'Antiquité**, des publicités sous forme de fresques vantant les mérites d'un homme politique ou des annonces de combats de gladiateurs.



Lécythé antique portant l'inscription: » achète moi et tu feras une bonne affaire. »

500 avant J.C. Musée du Louvre

**Au Moyen-Âge**, les ordonnances royales et annonces commerçantes sont diffusées auprès du peuple par des crieurs publics, représentant ainsi la publicité de l'époque.

Avec l'apparition de l'imprimerie **au XV<sup>e</sup> siècle**, la page imprimée devient accessible au grand public. On constate l'apparition du *flyer* (petite page imprimée, généralement distribuée à la main dans la rue), et des affiches tapissent dès lors les murs des villes.

**En 1539, François I<sup>er</sup>** décrète que les ordonnances seront rédigées à la main en français et accrochées au mur, à la vue de tous après avoir été dites par un crieur.

**En 1660**, *La London Gazette* publie dans sa revue une publicité pour du dentifrice. Il s'agit vraisemblablement de la première publicité imprimée dans un périodique.

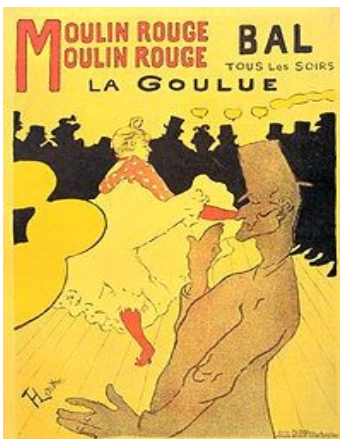
La **Révolution française** voit la naissance du **marketing politique**, des affiches et des pamphlets sont typographiés ou imprimés pour faire s'étendre rapidement les textes révolutionnaires.

Le **16 juin 1836**, **Émile de Girardin** fait insérer pour la première fois dans son journal, *la Presse*, des annonces commerciales, ce qui lui permet d'en abaisser le prix.

## **L'affiche (1850-1920) La dimension esthétique: Être vu et plaire**

Avec l'apparition des grands magasins la publicité devient de plus en plus nécessaire. La libéralisation de la presse permet ensuite d'augmenter le nombre de publicités dans les journaux.

**De 1880 à 1900**, on assiste à un phénomène appelé « affichomanie », c'est-à-dire que les affiches sont de plus en plus collectionnées, ce qui en améliore la qualité. **Toulouse-Lautrec** et **Leonetto Cappiello** y contribuent grandement en simplifiant, chacun à leur manière, les formes et les couleurs afin de rendre les affiches plus attirantes.



Moulin Rouge La goulue  
1891 191x117mm  
lithographie a 4 couleurs  
Toulouse Lautrec

Jules Chéret



## LES ANNEES 30 La dimension argumentative

La belle image ne suffit pas il faut expliquer, c'est la période de la réclame.



En 1922 apparaît la radio, les premiers spots publicitaires seront eux diffusés dès 1928.

L'Exposition universelle de 1937 est la première à proposer un pavillon de la publicité.

## LES ANNEES GLORIEUSES de La publicité (1950-1970) La dimension incitative

Dans les années 60 avec la concurrence massive, il faut construire des messages publicitaires efficaces pour convaincre le client. Le pouvoir suggestif de l'image et du texte sont associés.

En 1960 ce sont les débuts de la publicité à la télévision, et en 1968 toutes les marques sont autorisées à la publicité télévisuelle .



## LES ANNEES 1980/1990: La dimension persuasive

La publicité vise à dépasser la fonctionnalité du produit pour lui rattacher une représentation idéale du monde.

