

Géographie

Thème 1 : dynamiques territoriales de la
France contemporaine

Séquence 3 : les espaces de faible densité et
leurs atouts.

Doc 1 P 250 et 2 P 251

Introduction : certains espaces ruraux ont subi l'exode rural d'une partie de leur population, attirée par les villes. Mais ces espaces sont en pleine mutation, et ils possèdent des atouts.

Espace de faible densité : d'après l'INSEE, espace dont la densité est inférieure à 30 habitants par Km²

Problématique : comment les espaces de faible densité sont ils dynamiques ? Quels sont leurs atouts, mais également leurs limites ?

I) Les espaces de faible densité : atouts, dynamiques, limites.

A) Dampierre-sur-Salon et Champlitte : deux espaces avec des atouts.

Brainstorming

B) Des espaces qui attirent

Doc 1 P 257 et 2 P 251

TE : Les espaces de faible densité réalisent du marketing territorial pour attirer les individus et les entreprises. La liberté, la beauté des paysages et le calme sont mis en avant pour les individus. Pour les entreprises, l'accès aux technologies, la disponibilité d'une main d'œuvre qualifiée sont mis en avant.

C) Quelles sont les limites de ces espaces ?

Doc 2 P 257

TE : les espaces de faible densité connaissent un vieillissement de la population, le niveau de revenu reste bas et l'accessibilité très mauvaise. De plus le manque de services publics peut être un problème.

Doc 1 Polign 2014
Le tourisme peut nécessiter des aménagements qui ont des conséquences environnementales : bétonnage, déforestation, gaspillage de l'eau, pollution. (Ex : projet center parcs à Poligny Jura). Des manifestations et des pétitions sont réalisées par les habitants. Il y a donc des conflits d'usage.

Conflits d'usage : Un conflit d'usage oppose plusieurs acteurs qui n'ont pas les mêmes objectifs en matière d'aménagement du territoire.

II) Les espaces de faible densité en France.

A) Les dynamiques des espaces de faible densité.

Doc P 258

- Les grandes régions d'agriculture productiviste, très agricoles mais également très peu peuplées (moins de 10 hab/km²) (Champagne)
- Les espaces menacés par le dépeuplement, avec une agriculture peu développée et un vieillissement de la population (haute Marne)
- Les principales régions touristiques de montagne avec des stations de ski comme val d'Isère.
- Les espaces de tourisme vert actif : la recherche d'espaces verts et de parcs nationaux (Cévennes)

Tourisme vert : tourisme durable centré sur la découverte de la nature.

B) Les acteurs de ces évolutions.

- L'Etat et les collectivités territoriales : Mise en place de Zone de Revitalisation Rurale (ZRR), marketing territorial.
- Les entreprises : recherche d'avantages fiscaux et de prix immobiliers bas.
- Les individus : néoruraux et résidence secondaire, tourisme, qualité de vie.

Conclusion : schéma bilan

