**Une ville mondiale est :**

Une très grande ville

Une capitale

Une métropole qui exerce un pouvoir stratégique à l’échelle mondiale

**Le « cosmopolitisme » d’une ville désigne le rayonnement**

politique

économique

culturel

**La « francophonie » désigne le fait de :**

Habiter en France en étant étranger

Adopter la culture française

Parler français à travers le monde

**La France est réputée à l’étranger pour :**

sa gastronomie

son secteur primaire

ses réseaux d’information

**La position de carrefour d’un pays permet :**

De centraliser les importations

De réaliser des échanges très aisément

De centraliser la gestion du pays

**Détenir l’arme nucléaire est un élément de puissance pour un pays :**

Oui

Non

**L’Outre-mer présente un atout pour la métropole :**

Politique

Social

Géostratégique

**Quel est l’intrus parmi ces indicateurs de puissance ?**

Le PIB

L’IDH

La position géographique

**L’attractivité économique de Paris est due à :**

Ses nombreux médias

Sa culture

La présence de hautes écoles et d’une main d’œuvre hautement qualifiée

**La multimodalité dans les transports (le fait de combiner plusieurs modes de transport) permet de :**

Faciliter les échanges

Choisir son mode de transport le plus adapté

Varier les transports