

II. Structure et évolution de la consommation

1. La structure de la consommation

La structure de la consommation désigne la répartition des dépenses de l'ensemble des ménages ou d'un ménage en fonction d'un certain nombre de postes.

Les principaux postes (appelés aussi fonctions) sont les suivants (présentés de manière aléatoire) :

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Produits alimentaires ; • Loisirs, culture et enseignement ; • Logement ; • Chauffage et éclairage ; | <ul style="list-style-type: none"> • Transports et communications ; • Santé et services médicaux ; • Habillements et meubles ; • Etc. |
|---|---|

Il s'agit des postes budgétaires car le budget du ménage correspond à l'ensemble des dépenses de consommation.

La structure de la consommation ainsi que son évolution peuvent s'analyser à l'aide des coefficients budgétaires.

$$\text{Coefficient budgétaire} = \frac{\text{Montant d'un poste budgétaire}}{\text{Total de la consommation}}$$

2. L'évolution de la consommation

a) L'observation de l'évolution

L'évolution de la consommation est déterminée selon deux volets : l'évolution de la structure de la consommation et l'évolution en valeurs absolues de la consommation.

↻ L'évolution de la structure de la consommation

L'étude de cette évolution vise à déterminer les changements qui surviennent dans la structure de consommation d'un ménage ou d'un groupe de ménages ou sur le plan national (à l'échelle macroéconomique). Cette méthode consiste à observer l'évolution des postes budgétaires dans le temps.

↻ L'évolution en valeurs absolues de la consommation

Il s'agit de l'évolution de la consommation en valeurs ou en quantités. Cette évolution donne une idée sur le niveau de vie des ménages.

b) Les facteurs explicatifs de l'évolution

L'évolution de la consommation est un bon indicateur des changements intervenus dans une société. Cette évolution peut s'expliquer par plusieurs facteurs, parmi lesquels :

- La croissance du revenu : lorsque le revenu des ménages augmente, leur consommation augmente et la nature de la consommation varie ;
- La baisse des prix : lorsque le prix d'un bien devient moins cher, la consommation de ce bien augmente ;
- L'apparition de nouveaux besoins et de nouveaux produits : le progrès technique, la publicité et l'augmentation des revenus induisent l'apparition de nouveaux besoins ;
- Les changements démographiques : le revenu et la structure de la consommation des individus varient selon leur âge ou leur sexe.
- Les facteurs sociologiques : la culture, la religion, etc.

NB : Dans la prochaine leçon, nous allons aborder les théories explicatives de l'évolution de la consommation.