

Exercice corrigé n° 1 :**Document 1****L'évolution des IDE dans le monde**

L'évolution de l'investissement étranger direct (IED) mondial fait surgir à nouveau un optimisme mesuré. Après une baisse en 2012, l'IED mondial est reparti à la hausse en 2013, les entrées augmentant de 9 % pour atteindre 1 450 milliards de dollars. Selon les prévisions de la CNUCED, les flux mondiaux d'IED pourraient s'élever à 1 600 milliards de dollars en 2014, 1 700 milliards de dollars en 2015 et 1 800 milliards de dollars en 2016, avec des progressions relativement plus marquées dans les pays développés. Toutefois, la fragilité de certains marchés émergents et les risques que font peser des politiques incertaines et des situations régionales instables pourraient encore remettre en cause cette remontée attendue des investissements.

Les pays en développement conservent leur avance en 2013. Les entrées d'IED dans les pays développés ont augmenté de 9 % pour atteindre 566 milliards de dollars, soit 39 % des flux mondiaux, tandis que les entrées d'IED dans les pays en développement ont atteint un nouveau pic, à 778 milliards de dollars, soit 54 % du total mondial. Les 108 milliards de dollars restants sont allés aux pays en transition. Dix des 20 premiers destinataires de l'IED sont aujourd'hui des pays en développement ou des pays en transition.

Source : CNUCED, Rapport sur l'investissement dans le monde 2014 (texte adapté)

Document 2**Le Maroc multiplie les accords de libre-échange**

Alors que le Maroc est déjà signataire de 55 accords de libre-échange dans le monde, les autorités entendent poursuivre leur politique d'ouverture en direction de la Mauritanie, de la Communauté des Etats d'Afrique central, du Canada et de l'Amérique latine. L'accord avec l'Union économique et monétaire d'Afrique de l'ouest attend l'approbation des Etats membres.

S'il y a dix ans, l'Afrique comptait pour seulement 4% des exportations marocaines, sa part aujourd'hui s'élève à presque 10%. En Asie et en Amérique, les débouchés se développent. Et l'Europe représente 65% des exportations, contre 78% il y a dix ans.

Le Maroc commence à récolter les résultats de sa stratégie de promotion des exportations, soutenue par le démantèlement progressif des barrières tarifaires et non tarifaires, le développement des grands axes logistiques et les stratégies de développement sectoriel.

En 2010, les exportations de biens et de service ont crû de 19%. Le taux de couverture est passé de 42,8% à 50%.

Source : African Business, juin-juillet 2011 (texte adapté)

Document 3**Le Plan Maroc Vert**

La nouvelle stratégie a été élaborée par un bureau d'études international et porte le nom Plan Maroc Vert (PMV). Le PMV ambitionne de réhabiliter l'agriculture marocaine, la doter des moyens dont elle a manqué et en faire le «principal moteur de croissance et de lutte contre la pauvreté au Maroc» à l'horizon 2020. Ainsi, cette stratégie vise à créer de 70 à 100 milliards de dirhams du PIB agricole, la création de 1,5 millions d'emplois dans le secteur, et de 2 à 3 fois le revenu agricole pour 3 millions de ruraux. La prise en compte de l'état des lieux de l'agriculture marocaine avec ses forces et ses faiblesses, de ses enjeux, ont amené les

concepteurs du PMV à adopter une approche globale et asseoir la nouvelle stratégie sur deux piliers : investissement social et lutte contre la pauvreté agricole, et développement d'une agriculture moderne.

Source : Une nouvelle stratégie pour l'agriculture marocaine: Le «Plan Maroc Vert», Najib AKESBI, NEW MEDIT N. 2/2012 (texte adapté)

Travail à faire :

1. Sur la base du document 1 :

- a. Commentez l'évolution des IDE dans le monde entre 2013 et 2016.
- b. Relevez un indicateur de sous-développement.

2. Sur la base du document 2 :

- a. Relevez la forme d'intégration économique choisie par le Maroc.
- b. Relevez et expliquez la stratégie de développement économique adoptée par le Maroc.

3. En se référant au document 3 :

- a. Relevez la stratégie adoptée par le Maroc pour assurer son développement agricole.
- b. Quels sont les objectifs de cette stratégie ?
- c. Exposez les deux piliers de cette stratégie agricole.

Correction :

1. a. La forme d'intégration économique choisie par le Maroc : les accords de libre-échange.

b. La stratégie de développement économique adoptée par le Maroc est : Les industries de promotion des exportations.

Explication : C'est une stratégie qui a pour objectif de remplacer les exportations de produits primaires par l'exportation de produits plus élaborés.

2. a. Commentaire sur l'évolution des IDE dans le monde entre 2013 et 2016 : Les IDE ont augmenté entre 2013 et 2016 et cela avec une augmentation des entrées d'IDE de 9% en 2013, ainsi et selon la CNUCED, les flux mondiaux d'IDE pourraient atteindre consécutivement 1600 MM de \$, 1700 MM de \$ et 1800 MM de \$ en 2014, 2015 et 2016.

b. Un indicateur de sous-développement : (choisir un seul indicateur)

- La fragilité de l'économie des pays en voie de développement ;
- Les risques des politiques incertaines ;
- Les situations régionales instables.

3. a. La stratégie adoptée par le Maroc pour assurer son développement agricole : Le plan Maroc Vert.

b. Les objectifs de cette stratégie :

- La création de 70 à 100 milliards de dirhams du PIB agricole ;

- La création de 1,5 million d'emplois dans le secteur, et de 2 à 3 fois le revenu agricole pour 3 millions de ruraux.

- La lutte contre la pauvreté au Maroc ;

- Développement de l'agriculture marocaine.

c. Les deux piliers de cette stratégie agricole :

- L'investissement social et lutte contre la pauvreté agricole ;

- Le développement d'une agriculture moderne.