

PRINCIPES FONDAMENTAUX DE L'ECONOMIE ET DE LA GESTION



Que sont les PFEG ?

PRINCIPES
FONDAMENTAUX
DE L'ECONOMIE
ET DE LA GESTION

Ils vous permettront d'aborder l'économie du point de vue des différents **acteurs économiques** : les ménages, les entreprises, l'État ...

Vous pourrez étudier les différents **échanges** entre ces acteurs et analyser les opérations de **consommation, d'investissement, de production** qu'ils réalisent.

Vous serez amené à :

- observer différents **types d'organisations** (marchande et non marchande) dans un contexte d'**économie mondialisée**.
- acquérir des notions et des outils d'analyse vous permettant de développer une réflexion structurée sur de **grandes questions d'ordre économique**.

Que vont vous apporter les PFEG ?

☛ d'être mieux armé pour votre poursuite d'études supérieures (BTS, IUT, université, classe prépa,...)

☛ de mieux comprendre le fonctionnement du monde contemporain en tant que citoyen.

Qu'allez vous découvrir ?

Nous allons étudier 8 thèmes parmi les 13 possibles.
5 étaient imposés par les textes officiels, les autres ont été choisis par votre professeur d'économie gestion.

◆ Le programme comporte 3 parties :

LES ACTEURS DE L'ÉCONOMIE

LES DÉCISIONS DE L'ENTREPRISE

NOUVEAUX ENJEUX ÉCONOMIQUES

PARTIE 1 : LES ACTEURS DE L'ÉCONOMIE

CHAPITRE 1 : Quels acteurs créent de la richesse ?

Les biens économiques, les acteurs économiques, l'activité économique



PARTIE 1 : LES ACTEURS DE L'ÉCONOMIE

CHAPITRE 2 : Quelles sont les relations entre les acteurs économiques ?

Les échanges entre acteurs économiques : le circuit économique



PARTIE 1 : LES ACTEURS DE L'ÉCONOMIE

CHAPITRE 3 : A quoi sert une banque ?

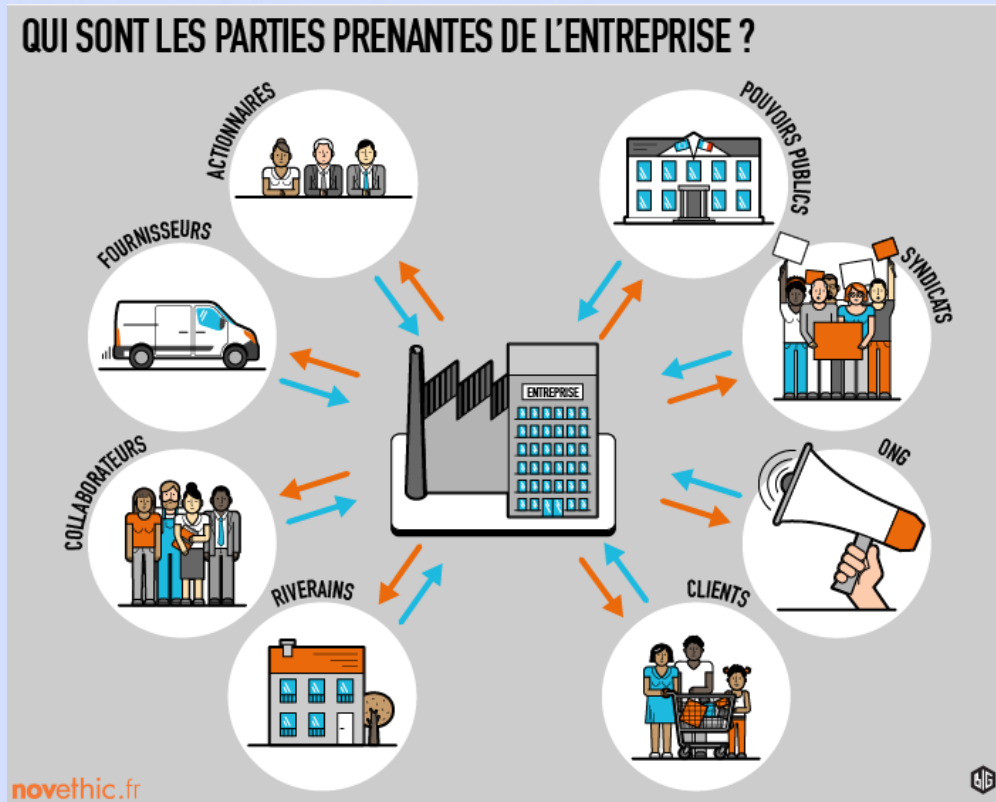
Le crédit, le taux d'intérêt, l'endettement



PARTIE 2 : LES DÉCISIONS DE L'ENTREPRISE

CHAPITRE 4 : Qu'est-ce qu'une entreprise ?

Les acteurs internes et externes, les fonctions dans l'entreprise, le marché



PARTIE 2 : LES DÉCISIONS DE L'ENTREPRISE

CHAPITRE 5 : Comment l'entreprise crée-t-elle de la valeur ?

Les coûts, la valeur ajoutée, la rémunération des acteurs



PARTIE 2 : LES DÉCISIONS DE L'ENTREPRISE






CHAPITRE 6 : Comment l'entreprise se lance-t-elle sur un nouveau marché ?

La demande du marché, la concurrence, l'innovation



Le marché de la machine à faire sauter les crêpes

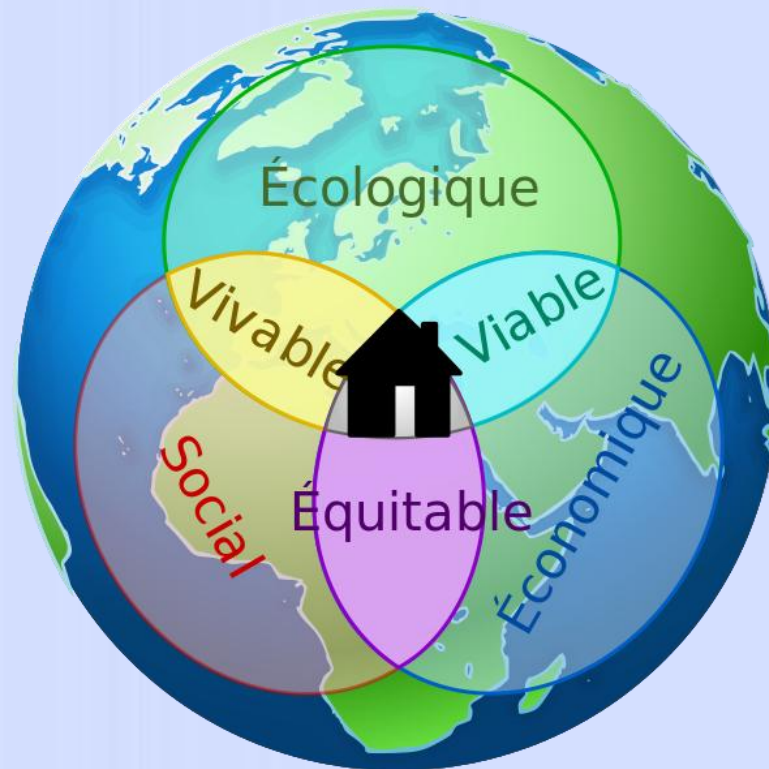
Comment allons-nous travailler ?

-  Chaque thème occupera 2 à 3 séances de 2 heures.
-  Les notions seront étudiés à travers des documents, des vidéos, des articles, des recherches (média, Internet...),
-  Ces notions seront synthétisés sous forme de fiches, diaporamas, exposés oraux...
-  Le travail en équipe sera privilégié.
-  L'acquisition des connaissances et le travail fourni seront évalués à la fin

PARTIE 3 : NOUVEAUX ENJEUX ÉCONOMIQUES

CHAPITRE 7 : Développement durable : contrainte ou opportunité pour l'entreprise ?

Les enjeux écologiques, économiques et sociaux



PARTIE 3 : NOUVEAUX ENJEUX ÉCONOMIQUES

CHAPITRE 8 : Comment les acteurs économiques prennent-ils en compte les nouveaux comportements du consommateur ?

Les comportements de consommation, les conséquences sur les politiques d'entreprise (low cost, bio, recyclable...)

