

CHAPITRE V :
GÉOGRAPHIE ÉCONOMIQUE DE
LA FRANCE

Lire le manuel pages 248 à 269

Activité pages 254-255 sur le vignoble bordelais

Activité pages 256-257 sur les espaces agricoles

Activité pages 250-251 sur Michelin à Clermont-Ferrand

Activité pages 252-253 sur les espaces industriels

Activité pages 264-265 sur le quartier d'affaires de La Défense

Activité pages 260-261 sur les espaces de services

Fonds de carte

Corrections des activités sur l'agriculture

Activité pages 254-255 sur le vignoble bordelais

1 – a/ Le Bordelais est la région autour de Bordeaux, dans le Sud-Ouest de la France, à l'embouchure de la Garonne et de la Dordogne (qui forment la Gironde). B/ Parmi les vignobles du Bordelais, on peut citer le Médoc, les Graves, l'Entre-deux-Mers, le Saint-Émilion et les côtes de Blaye. c/ Le Bordelais est relié aux autres régions de France par des autoroutes et le TGV, et au reste du monde par un aéroport et plusieurs ports de commerce le long de la Gironde.

2 – Les vins de Bordeaux sont exportés en Europe, en Asie de l'Est et en Amérique du Nord.

3 – Les Chinois investissent beaucoup dans les vins de Bordeaux car c'est pour eux un symbole de réussite sociale, un signe de richesse et de succès professionnel.

4 – Les acteurs locaux sont les viticulteurs bordelais et les collectivités locales (communes, départements, régions) et les acteurs étrangers sont principalement les Chinois et les Américains.

5 – Le Bordelais essaye de développer le tourisme du vin notamment avec la création d'un centre pour touristes amateurs ou spécialistes, la « Cité du Vin », mais aussi par le classement du vignoble de Saint-Émilion au Patrimoine mondial de l'humanité et par le développement du tourisme « vert ».

Activité pages 256-257 sur les espaces agricoles

1 – Le Bordelais est un espace agricole de « culture spécialisée » : la viticulture.

2 – Le Bordelais est bien intégré à la mondialisation parce que les vins de Bordeaux se vendent beaucoup à l'étranger mais également parce qu'ils attirent des capitalistes étrangers.

3 – Les autres régions de cultures spécialisées sont les autres grands vignobles (Champagne, Bourgogne, vins de Loire), la vallée du Rhône et la Provence (olives, fleurs, vergers).

4 – Les espaces de grande culture en France sont principalement le bassin parisien (du Nord à l'Anjou et la Bourgogne) et le bassin aquitain (des Charentes au pied des Pyrénées et au Languedoc). On y cultive des céréales (blé, maïs), des plantes oléagineuses (tournesol, cloza), du fourrage (foin, luzerne, pour les animaux) et d'autres plantes particulières (pomme de terre, betterave à sucre).

5 – Les espaces agricoles français sont ouverts sur le monde à la fois parce qu'ils exportent des marchandises agricoles un peu partout à l'étranger (vins, fromage, céréales) et parce qu'ils utilisent des techniques et des réseaux de financements modernes, venant de pays étrangers.

6 – Les principales régions d'élevage extensif sont les régions de montagne : Limousin, Auvergne, Pyrénées, Alpes. Ce sont les régions où l'on produit des marchandises de qualité, avec peu de pollution. Dans ces régions, les agriculteurs sont particulièrement pauvres, car la concurrence des produits de moindre qualité est trop forte. Depuis plus de 20 ans, les conditions de travail dans ces régions se sont encore dégradées, en partie à cause de la protection accordée aux meutes de loups.

Corrections des activités sur l'industrie

Activité pages 250-251 sur Michelin à Clermont-Ferrand

1 – Les sites de production de Michelin à Clermont-Ferrand se situent dans la banlieue nord de l'agglomération, près de l'autoroute A71 et de l'aéroport d'Aulnat. Les sites ont été choisis au début du XX^{ème} siècle, dès la fondation de l'entreprise Michelin, sur des terrains plats (plaine de la Limagne). Le siège social en revanche se situe plus près du centre-ville.

2 – Cette photographie aérienne montre quelques éléments caractéristiques d'un paysage industriel ancien. Au premier plan, de grands bâtiments d'usine, d'un seul étage, avec grande hauteur sous la toiture en dents de scie (« shed »), construits au début du XX^{ème} siècle. Autour du site de production, les grandes avenues à 4 voies et la voie ferrée permettaient de faire circuler facilement à la fois les salariés et les marchandises. Les immeubles d'habitation collectifs, plutôt petits, construits autour des usines, ainsi que le stade Michelin et le magasin des salariés ont été construits par l'entreprise pour les employés, dans l'esprit du paternalisme capitaliste de la deuxième révolution industrielle (1880-1930). Au loin, la campagne. L'identité de Michelin à Clermont-Ferrand est donc à la fois économique, technique, sociale et culturelle : Michelin produit des pneus en caoutchouc, en grande quantité, grâce à des procédés techniques spécifiques ; le succès de l'entreprise a bénéficié à la fois à ses fondateurs, mais aussi à tous les salariés (logements, magasins réservés, stade) ; enfin, elle fait aujourd'hui partie de l'histoire de la ville de Clermont-Ferrand et participe à son rayonnement touristique et culturel par la reconversion des bâtiments (musée, salle de concert).

3 – Les effectifs et la production de Michelin à Clermont-Ferrand ont considérablement diminué depuis 40 ans : pour l'entreprise, il est beaucoup plus rentable de produire des pneus avec une main d'œuvre moins chère, sur des sites proches des lieux de commercialisation. Mais les recherches, innovations techniques, et production des pneus de haute qualité (« haut de gamme ») restent localisés à Clermont-Ferrand.

4 – Les sites Michelin à Clermont-Ferrand sont proches des autoroutes et de l'aéroport. Les autoroutes permettent l'expédition des pneus haut-de-gamme produits sur place. L'aéroport permet l'accueil des ingénieurs, banquiers, commerciaux ou investisseurs qui pourraient être utiles à l'entreprise, ou qui pourraient favoriser son développement.

5 – Délocalisation des usines à l'étranger → baisse des effectifs et de la production → spécialisation dans le haut de gamme + développement de la recherche.

Activité pages 252-253 sur les espaces industriels

1 – Voir question 4, activité précédente.

2 – Quelques autres grandes villes industrielles en France : Le Havre, Saint-Nazaire, Toulouse, Fos-sur-Mer, Lyon, Metz, Valenciennes, Paris, etc...

3 – Les métropoles qui « commandent » la production industrielle en France (c'est-à-dire les villes où sont installées les centres de recherches scientifiques et les sièges sociaux) sont Paris, Lyon Toulouse et, dans une moindre mesure, Lille.

4 – Les espaces industriels les plus dynamiques en France sont situés sur un arc Nord-Ouest/Sud-Est, de Nantes à Nice, en passant par Bordeaux, Toulouse et Montpellier.

5 – Les espaces industriels sont reliés au monde par les ports, aéroports, autoroutes et TGV.

6 – Les régions industrielles en crise sont le Nord, la Lorraine, la région de Saint-Étienne (population en diminution de 20 % en 40 ans).

Corrections des activités sur les services

Activité pages 264-265 sur le quartier d'affaires de La Défense

1 – Le quartier de la Défense est situé à l'Ouest de Paris, sur les communes de Nanterre, Courbevoie et Puteaux, dans le prolongement de l'axe historique palais du Louvre – Concorde – Champs-Élysées – Arc de triomphe.

2 – Ce quartier a été construit à partir de 1958, à la demande de l'État, sous l'autorité d'un organisme public : l'EPAD.

3 – Ce quartier d'affaire est composé de gratte-ciels où sont installés les bureaux de grandes entreprises françaises et multinationales (banques, EDF, Total, ...). Il y a plusieurs dizaines de tours de plus de 100m de haut. Quelques tours sont encore en construction ou en projet. Le quartier est organisé autour d'une « dalle » (« parvis »), sur laquelle a été construite la « Grande Arche » (1985-1989) qui rappelle l'arc de triomphe de Napoléon. Sur la dalle : circulation piétonne et espaces verts. En dessous : tunnels et parkings.

4 – Les principales activités sont commerciales et de bureaux (direction et administration d'entreprises, services spécialisés dans les domaines judiciaires et financiers).

5 – Avec la construction des tours Hermitage Plaza, on peut prévoir que le quartier va rester un quartier d'affaires, avec une nouvelle spécialisation dans le tourisme et le commerce de luxe.

6 – Le « Mouvement moderne » est un courant d'architecture du début du XX^{ème} siècle qui valorise les matériaux industriels (fer, béton, acier), les formes géométriques et la « distribution des flux » (transport des personnes et des marchandises = constructions rationnelles et fonctionnelles). Les constructions « modernistes » sont des boîtes en béton qui s'imbriquent les unes dans les autres. L'architecte le plus célèbre de ce mouvement est Le Corbusier. Son opposé est l'architecture « molle et poilue »... L'organisation et l'apparence des immeubles de la Défense sont des exemples évident d'application des théories du « Mouvement moderne ».

Activité pages 260-261 sur les espaces de services

1 – Parmi les grands parcs de Loisirs en France, on peut citer le Futuroscope (près de Poitiers, activité pages 258-259), Vulcania (près de Clermont-Ferrand), Disneyland et le parc Astérix (près de Paris) et les nombreux « Aqualand » au bord de la mer Méditerranée.

2 – Ces parcs de loisirs sont souvent près des autoroutes et des principales gares TGV, car ils sont destinés à une clientèle familiale (les gosses dans la bagnole, on roule à fond, on vide le compte en banque, et Mickey qui me tourne autour depuis tout à l'heure ...)

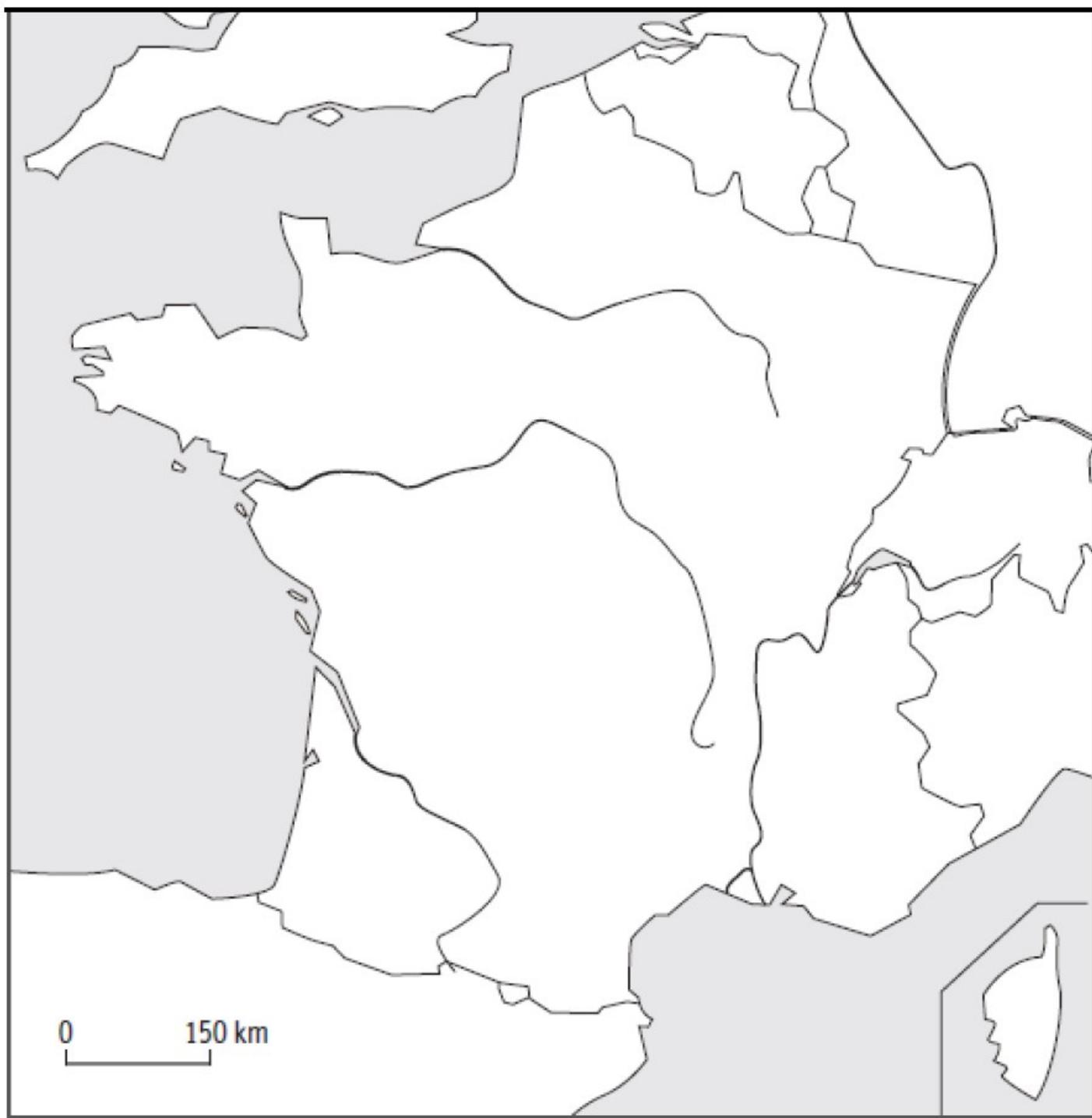
3 – Les parcs nationaux ne sont pas du tout des parcs de loisirs mais sont pourtant des espaces touristiques, qui visent une clientèle attirée par la nature. Les principaux parcs nationaux en France sont : la Vanoise, les Écrins et le Mercantour dans les Alpes ; Port-Cros, les Calanques et le Golfe du Lion près de la Méditerranée ; les parc national des Pyrénées ; enfin les parcs de la baie de Somme, de mer d'Iroise et du bassin d'Arcachon) sur l'Océan.

4 – Paris est à la fois le centre des grandes voies de communication françaises (qui convergent en étoile vers la capitale), la principale ville touristique de France (et l'une des 10 première mondiales) et un lieu de services nombreux, diversifiés et spécialisés, qui emploient plusieurs millions de personnes (voir activité sur La Défense).

5 – Les autres espaces touristiques en France sont des espaces naturels, montagnes, bords de mer (Alpes, Pyrénées, côte d'Azur, côte atlantique, Bretagne) et des espaces culturels (château de la vallée de la Loire, Lyon, Avignon, Lourdes), dont les atouts sont liés à l'histoire ou la géographie.

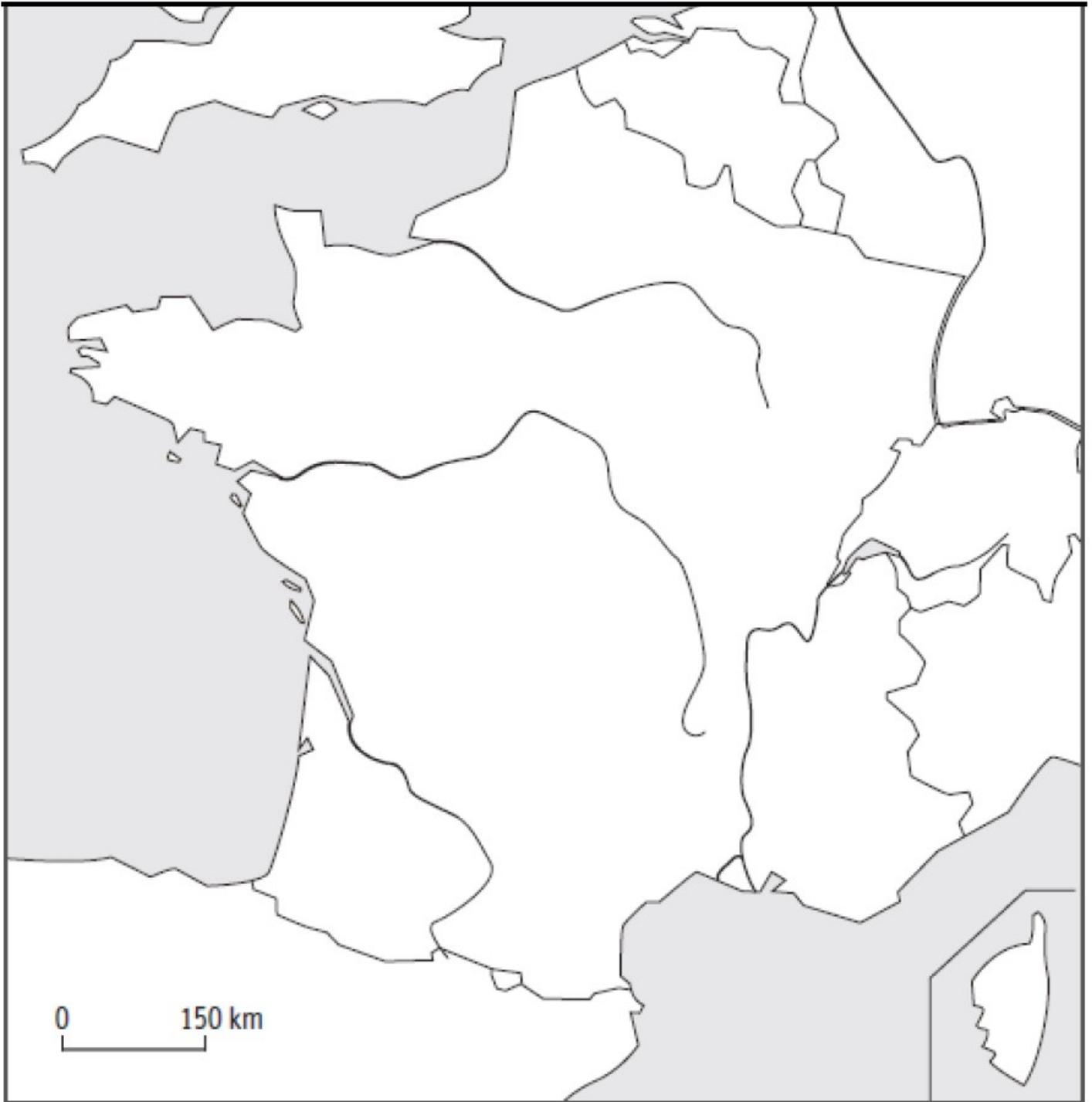
6 – Il n'y a pas d'espaces de services sans transports : les villes d'Europe se sont toujours développés au croisement des routes, le long des vallées fluviales. Les activités de service se localisent naturellement dans les lieux où elles peuvent trouver facilement une clientèle. Cependant, le développement d'internet permet à certaines activités de service d'être « délocalisée » : la proximité et la rencontre physique ne sont plus nécessaire, le réseau de transport est en partie remplacé par la circulation de l'information.

Carte des espaces agricoles (page 257 du livre)



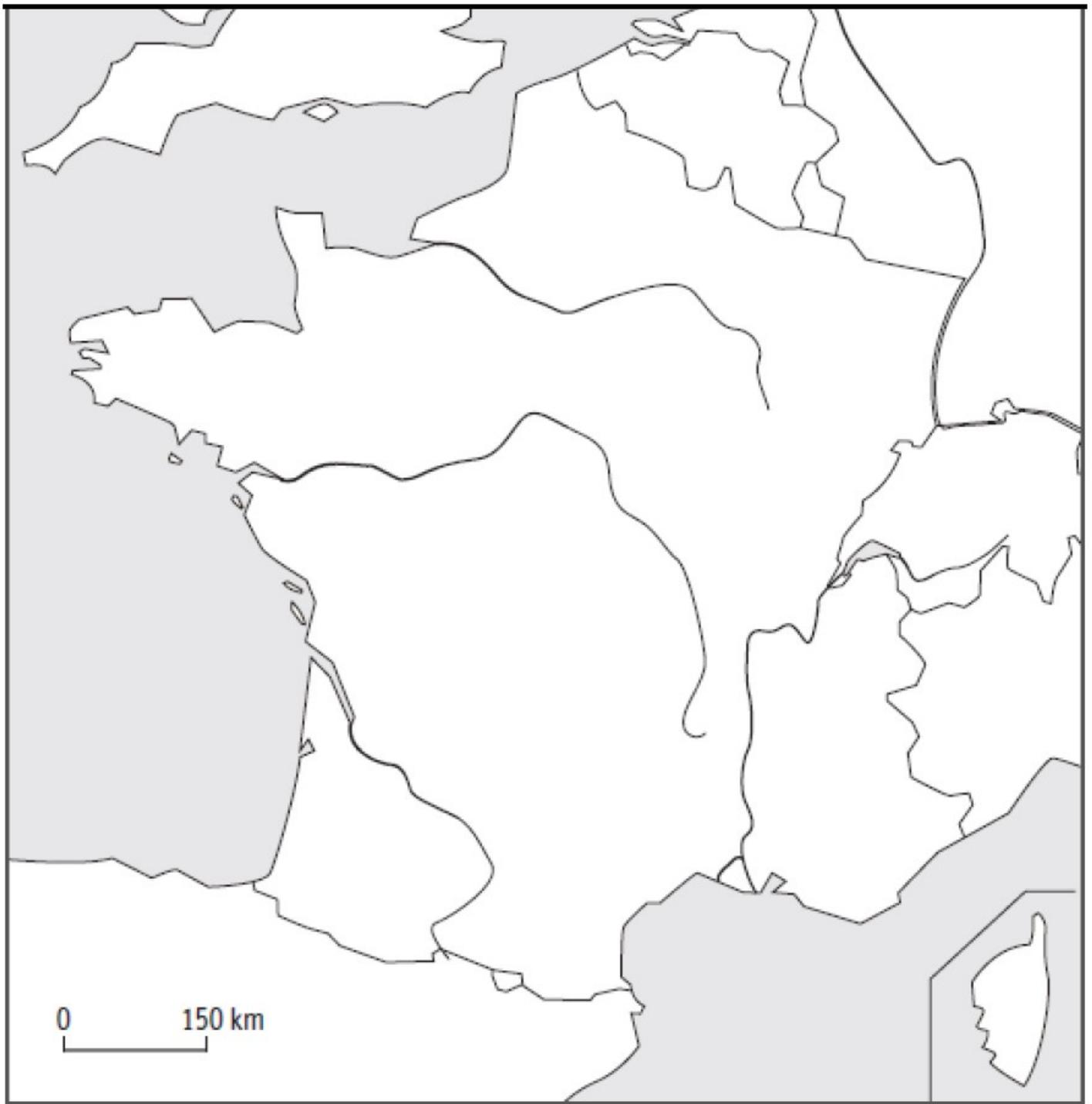
Compléter la carte à l'aide du livre et en suivant une légende en 2 parties : d'une part les grands types d'agriculture (= « les permanences » dans la légende du livre) ; d'autre part les facteurs d'évolution (= « les dynamiques » dans la légende du livre)

Carte des espaces industriels (page 253 du livre)



Compléter la carte à l'aide du livre et en suivant une légende en 2 parties : d'une part les grandes régions industrielles ; d'autre part les facteurs d'évolution (= « des espaces bien reliés à l'Europe et au monde » dans la légende du livre)

Carte de la localisation des services (page 261 du livre)



Compléter la carte à l'aide du livre et en suivant une légende en 3 parties : d'une part les villes avec des « services supérieurs » (partie 3 de la légende du livre) ; d'autre part les espaces touristiques ; enfin les réseaux de transport.

