

La puissance des géants du numérique

S'il existe des États riches et influents, les grandes entreprises ont désormais les moyens de rivaliser avec ces formes historiques de la puissance. C'est le cas des entreprises du numérique, notamment les GAFAM des États-Unis (Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft) et les BATX chinois (Baidu, Alibaba, Tencent, Xiaomi).

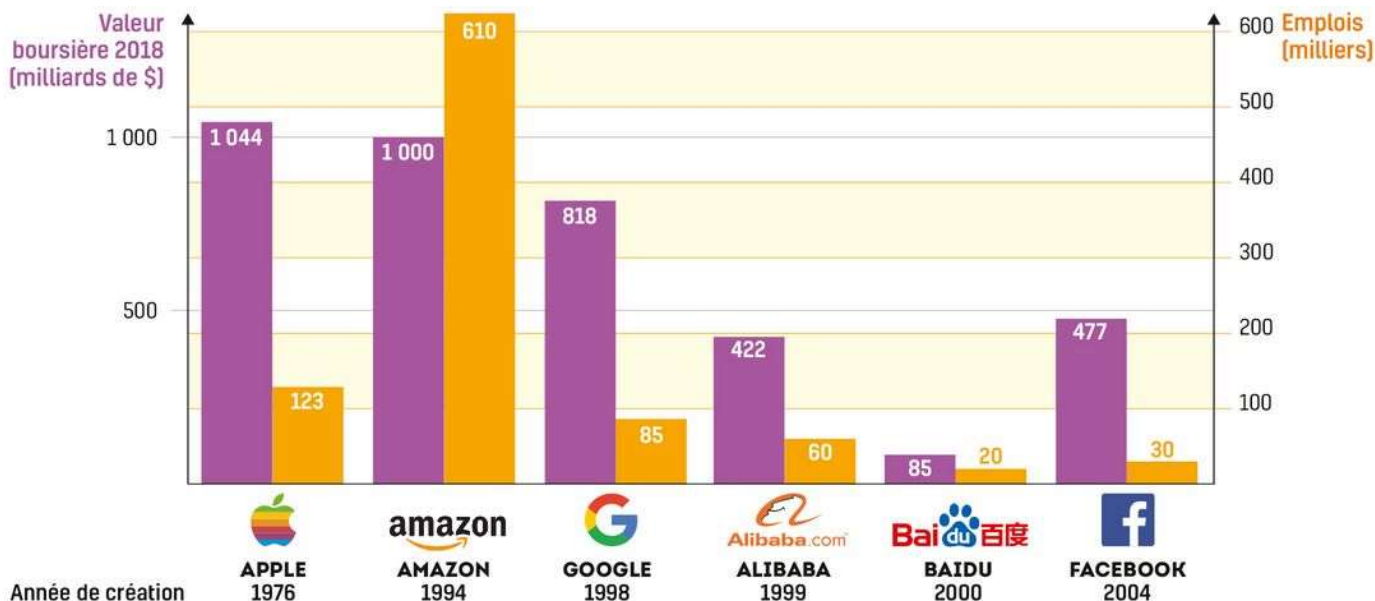
→ Les géants du numérique sont-ils les véritables puissances d'aujourd'hui ?

REPÈRES

Nombre d'utilisateurs dans le monde (2017)

- ▶ **Facebook** : 2 milliards
- ▶ **Gmail** : 500 millions
- ▶ **Twitter** : 500 millions
- ▶ **LinkedIn** : 200 millions
- ▶ **Amazon** : 121 millions

1 La puissance économique des géants du net



© Belin Éducation/Humensis, 2019 HGGSP Histoire-Géographie Géopolitique Sciences Politique...
© Antoine Pomella

2 Big data et big brother

Le dieu Vishnou moderne à plusieurs bras s'appelle désormais Alphabet Inc. Cette holding qui possède Google utilise les données que ne cesse d'accumuler le moteur de recherche (plus de 3 milliards de requêtes par jour) dans de multiples domaines. Le moteur n'invente rien, ne nous « vole » rien, il se contente de collecter et de donner du sens à tout ce qu'il a récolté sur toutes les sources à sa disposition : le contenu de nos mails pour ceux qui ont une boîte Gmail (Google assure ne plus lire ces contenus), nos recherches sur le moteur, notre historique de navigation (Google Chrome), les images (Google Photos), notre goût pour certains types de vidéos, l'heure de notre réveil ou l'actualisation de notre profil Facebook (avec Android sur le smartphone), nos déplacements (Google Maps), notre emploi du temps (Google Now), le contenu des fichiers partagés (Google Docs), nos notes (Google Drive), nos achats (Android Pay).

[...] Ce qu'en 2010, Éric Schmidt, alors président de Google, résumait lors d'un discours à Berlin : « *Nous savons où vous êtes, nous savons où vous étiez, nous savons plus ou moins ce que vous pensez.* »

Hervé Nathan, « Pourquoi il faut démanteler Google », *Alternatives Économiques*, mars 2018.



© Belin Éducation/Humensis, 2019 HGGSP Histoire-Géographie Géopolitique Sciences Politique...
© Ben Garrison

Caricature de Ben Garrison

3Alibaba et les 40 décideurs

Alibaba est le groupe leader en Chine en matière de commerce électronique et de gestion de données.

Le 11 novembre 2016, lors d'un événement organisé par l'entreprise, 657 millions de commandes ont été réalisés en une journée, pour un chiffre d'affaires supérieur au PIB du Sénégal.

En janvier 2017, Jack Ma [fondateur de l'empire du numérique, Alibaba] était le premier businessman chinois à s'afficher aux côtés du président américain fraîchement élu, Donald Trump, grillant ainsi la priorité au président chinois lui-même. Et contre toute attente (Donald Trump ayant fustigé la Chine tout au long de sa campagne), les échanges furent plus que cordiaux [...].

Porte-drapeau de l'ouverture de son pays au monde, Jack Ma multiplie les poignées de mains de haute volée et les sommets internationaux. Argentine, Australie, Israël, Malaisie, Pakistan, France... Jack Ma n'hésite pas à traverser les frontières pour aller à la rencontre des preneurs de décision [...].

Dans la même veine, Jack Ma souhaite qu'Alibaba, à l'image d'un État, ait sa propre Nasa et veut créer une Organisation mondiale du commerce électronique. Son ambition, et pas des moindres : sauver l'économie mondiale.

Marion Robert, « Face aux GAFA, l'affirmation des BATX : Alibaba, le rêve chinois », *Décideurs magazine*, août 2017.



© Belin Éducation/Humensis, 2019 HGGSP Histoire-Géographie Géopolitique Sciences Politique...
© REUTERS / Jonathan Ernst

Jack Ma, fondateur du groupe Alibaba, avec Barack Obama en 2017, au forum de l'APEC (Coopération économique Asie-Pacifique).

4 Facebook et le scandale de l'élection américaine

Audition de Mark Zuckerberg, fondateur et PDG de Facebook, par le Sénat américain en 2018, dans le cadre de l'enquête sur le scandale Cambridge Analytica (soupçons d'influence sur le vote Trump en 2016).



© Belin Éducation/Humensis, 2019 HGGSP Histoire-Géographie Géopolitique Sciences Politique...
© 2018 Getty Images / Chip Somodevilla

Interview de Cédric Dubucq sur l'optimisation fiscale de Google



<https://www.youtube.com/embed/L-Zr1-EL4Mg>

5 La coopération entre « géants » et États

En s'internationalisant, les entreprises ont obtenu pour leur part une capacité d'action planétaire, facilitée dans le cas des GAFAs par la nature même du cyberspace, où tout – ou presque – est accessible derrière un écran. Ceci s'obtient toutefois au prix d'une concurrence exacerbée, car le pire adversaire de Google, dans sa course à l'attention des masses [...] n'est pas l'État mais bien Facebook. [...] Le « gouvernement des GAFAs » n'existe pas. Il faut également détruire le mythe de leur supposée toute-puissance et indépendance. [...] Le scandale PRISM, du nom du programme d'espionnage mis en place par la National Security Agency [...] a révélé au monde entier l'étendue de cette coopération. [...] Les GAFAs disposent ainsi d'un pouvoir de lobbying important [...]. Elles ne se privent ainsi pas d'influer sur le cours des élections aux États-Unis, en finançant, comme toutes les autres entreprises et corporations, des campagnes sénatoriales, gouverneuriales et présidentielles.

Alomar, « Que peuvent les États et les organisations internationales face aux GAFAs ? », *Revue internationale et stratégique*, vol. 110, n° 2, 2018.

Mettre en relation des informations

1. Quels sont les dangers dénoncés ici (doc 2) ?
2. Par quels moyens les géants du numérique acquièrent-ils du pouvoir économique (docs 1, 2, 3 et 5) ?
3. Comment les géants du numérique remettent-ils en question la puissance des États (docs 3 à 5) ?
4. Quelles actions sont menées par les États pour encadrer l'action des GAFAs et BATX (docs 4 et 5) ?

→ **BILAN** Bilan Montrez que le pouvoir économique des géants du numérique leur donne finalement un pouvoir politique.

► **Pour aller plus loin**

Comment les organisations mondiales et les États peuvent-ils réguler les pratiques des grandes firmes ?

Atelier ESPRIT CRITIQUE

?

Le pouvoir des GAFAM, nouveau signe de la « Mondialisation malheureuse » ?