

## Sujets corrigés chapitre 2 – L'engagement politique

<b>EC1</b> .....	2
<b>Montrer en quoi la consommation engagée est une forme d'engagement politique</b> .....	2
<b>Expliquer en quoi les comportements de passagers clandestins nuisent à l'action collective</b> .....	2
<b>Montrer que les incitations collectives permettent à l'action collective de réussir.</b> .....	2
<b>Montrer qu'il existe différentes formes d'engagement politique</b> .....	3
<b>Montrer qu'il existe différents acteurs de l'action collective</b> .....	3
<b>Distinguer conflit traditionnel et conflit moderne</b> .....	4
<b>Expliquer en quoi la structure des opportunités politiques influence la réussite de l'action collective</b> .....	5
<b>Citer les variables sociodémographiques qui influencent l'engagement politique</b> .....	5
<b>Montrer qu'il existe plusieurs répertoires d'action collective</b> .....	6
<b>EC3</b> .....	7
<b>Vous montrerez que les objets et leurs répertoires de l'action collective ont évolué au cours du temps.</b> .....	7
<b>Montrer qui sont les acteurs de l'action collective</b> .....	8
<b>Montrer que les répertoires de l'action collective ont évolué au cours du temps</b> .....	9
<b>Montrer que les objets de l'action collective ont évolué</b> .....	10
<b>Montrer que les incitations sélectives et les rétributions symboliques permettent à l'action collective de réussir</b> .....	10
<b>Montrer qu'il existe des variables qui déterminent l'engagement politique des individus</b> .....	11

## EC1

### Montrer en quoi la consommation engagée est une forme d'engagement politique

La consommation engagée est un choix de consommation d'un individu selon son opinion politique. En effet, les individus peuvent tenter de modifier la société par leurs actes de consommation. Certains vont mettre de côté et arrêter de consommer certains produits ce que l'on nomme le boycott, par exemple un individu soutenant la cause animale qui va refuser d'acheter de la viande en supermarché. Il va donc s'abstenir d'acheter certains produits et va exprimer ces idées à travers sa consommation.

Les consommateurs peuvent aussi décider de consommer certains produits en accord avec leurs opinions, ce que l'on nomme le buycott. On peut citer l'exemple d'un consommateur qui va consommer seulement des produits bio ou des produits locaux afin de soutenir les agriculteurs français. Une personne va donc exprimer ses opinions en consommant et espère modifier la société quitte à payer des produits plus chers.

Dans les deux cas (boycott et buycott), les individus souhaitent modifier le fonctionnement de la société en incitant les entreprises à modifier leur manière de produire dans un sens plus proche de leurs valeurs.

### Expliquer en quoi les comportements de passagers clandestins nuisent à l'action collective

Un passager clandestin est une personne ou un groupe de personnes qui bénéficie d'un avantage résultant d'un effort collectif, tout en y contribuant peu ou pas du tout. Le fait de s'engager dans un combat politique comme une grève a un coût, tout d'abord le temps ainsi que l'argent étant donné que lorsqu'un salarié fait grève il n'est pas rémunéré pour la journée. Alors certains peuvent être tentés de ne pas participer à l'action collective et cela va nuire à celle-ci car tout si plusieurs individus adoptent ce comportement l'action collective serait moins efficace voire n'aurait pas lieu. C'est un paradoxe puisque collectivement l'ensemble des individus ont intérêt à ce que l'action collective soit succès mais individuellement chacun a intérêt à laisser les autres mener l'action collective à sa place. C'est ce que l'on nomme le paradoxe de l'action collective.

### Montrer que les incitations collectives permettent à l'action collective de réussir.

Les incitations sélectives sont des stratégies mises en place par des organisations tel que les syndicats pour éviter les comportements de passagers clandestins.

Il existe deux types d'incitations sélectives, d'une part les incitations sélectives positives qui vont récompenser les individus membres des syndicats, ceux qui participent à l'action collective on peut citer comme exemple la prise en charge des soins de santé (mutuelle), la clause *closed shop* qui prévoit qu'un employeur ne peut recruter un travailleur non syndiqué. Ces récompenses ont pour but d'inciter à s'engager dans le syndicat, l'action collective.

Il y a aussi les incitations sélectives négatives qui se traduisent par des sanctions et désavantagent ceux qui n'ont pas fait partie du syndicat ou qui n'ont pas participé à l'action collective on peut citer comme exemple des intimidations ou des menaces, ceux ne faisant pas parti de l'action collective peuvent donc se sentir rejeté de du groupe d'individus. Ces deux types d'incitations sélectives ont pour objectif de lutter contre le comportement de passagers clandestin et ainsi mettre toutes les chances du côté de l'action collective pour sa réussite.

## Montrer qu'il existe différentes formes d'engagement politique

L'engagement politique désigne l'ensemble des actions des citoyens visant à modifier le fonctionnement de la société. Il en existe plusieurs formes, on cite le militantisme, la consommation engagée et le vote.

Le militantisme s'explique par le fait d'adhérer à un parti politique, un syndicat ou une association, l'individu devra payer une cotisation pour être membre de l'organisation et il lui faudrait aussi donner de son temps et de son énergie, par exemple pour un adhérent à un parti politique coller des affiches ou distribuer des tracts, pour un syndicat faire grève ou pour un membre d'une association faire connaître la cause et relayer des informations.

La consommation engagée s'explique par une tentative de modifier la société par sa consommation. Il y a d'un côté le boycott qui se traduit par le fait de se priver d'un produit car on considère que l'achat de ce produit va à l'encontre de nos opinions politiques ou nos valeurs par exemple le refus de la consommation de viande pour soutenir la cause animale. Il y a également le buycott : le fait d'acheter certains produits qui sont en accord avec nos opinions politiques et nos valeurs par exemple lorsqu'un individu achète seulement des produits bio afin de respecter certaines normes et valoriser les agriculteurs.

Enfin il existe le vote, un individu va se déplacer le jour d'une élection pour voter pour un candidat qu'il soutient car ce candidat à des idées politiques qui sont en accord avec ceux de l'individu (ex : les 10 et 24 avril 2022 auront lieu les élections présidentielles).

## Montrer qu'il existe différents acteurs de l'action collective

Il existe différents acteurs de l'action collective, en effet, cette dernière se définit comme correspondant à l'action commune ou concertée des membres d'un groupe en vue d'atteindre des objectifs communs.

Premièrement les partis politiques, ce sont des organisations visant à conquérir et exercer le pouvoir lors des élections telles que le Rassemblement nationale de Marine Le Pen ou encore le Parti socialiste. Leur première fonction va être de sélectionner des candidats pour les élections (parfois lors de primaires), la deuxième fonction correspond à l'élaboration et la rédaction d'un programme d'idées et de mesures. Ces partis politiques se composent de militants que ce soit des bénévoles ou des salariés et sont financés grâce à différents moyens telles que les cotisations, dons ou subventions de la part de l'Etat.

Deuxièmement les syndicats, ce sont des organisations visant à défendre des intérêts professionnels, intérêts de salariés comme la CGT ou encore la CFDT. Ces organisations sont financées par des cotisations et des subventions.

Troisièmement les associations, ce sont des organisations visant à défendre une cause particulière, par exemple Act Up Paris (contre le Sida), L214 (pour la cause animale), extinction rébellion (pour la cause environnementale) etc... Ces organisations sont elles aussi financées par des dons, cotisations et subventions.

Enfin, les groupements de personnes, c'est-à-dire la réunion de personnes informelles et peu organisées sur un lieu public telles que le mouvement des gilets jaunes sur des ronds-points. On voit que contrairement aux groupements de personnes, les partis politiques, syndicats et associations sont organisés, structurés et hiérarchisés. On voit donc bien qu'il existe plusieurs acteurs de l'action collective qui sont les syndicats, les partis politiques, les associations et les groupements de personnes.

## Distinguer conflit traditionnel et conflit moderne

Il existe deux types de conflits, les conflits modernes et les conflits traditionnels, ils ont chacun leur répertoire d'action et tournent autour de différentes thématiques.

D'une part, les conflits traditionnels se concentrent sur une thématique centrale qui est le travail et se décline en plusieurs revendications : la sauvegarde de l'emploi, l'amélioration des qualités de travail c'est-à-dire moins de nombre d'heures et moins de pénibilité et une augmentation des salaires.

Afin de parvenir à leurs objectifs, ces conflits traditionnels utilisent un répertoire d'action particulier telles que des pétitions, des grèves (cessation du travail), débrayages (cessation temporaire du travail, quelques heures...) et des manifestations. Le recours à ces actions va nuire aux profits de l'entreprise et vont donc se faire entendre, de plus, les rassemblements sur des places publiques vont viser à sensibiliser l'opinion publique en leur faveur et ainsi les médiatiser. Ex : le conflit en 1973 des salariés de l'entreprise Lip contre la fermeture de leur usine de montres.

D'autre part, les conflits modernes qui sont en réalité des conflits post-matérialistes. Les conflits post-matérialistes sont des conflits apparus après avoir satisfait les besoins « matériels ». Les conflits modernes tournent autour de 4 thématiques : le droit des minorités (lutte contre discrimination), l'environnement (lutte contre réchauffement climatique etc...), la santé et qualité de vie (les conflits de type NIMBY comme le refus d'avoir une centrale nucléaire près de chez soi ou une prison) et enfin l'identité et l'égalité (l'égalité hommes/femmes). Afin de parvenir à leurs objectifs, ces conflits modernes utilisent un répertoire d'action qui se différencie de celui des conflits traditionnels. Les conflits post-matérialistes vont avoir recours aux lieux innovants comme des actions dans la rue, dans des bureaux et locaux d'entreprises/d'institutions. Il y a aussi la non-violence c'est-à-dire des actions non violentes, les actions spectaculaires (par exemple le fait d'encapoter l'obélisque de la concorde par Act Up dans les années 90) afin de médiatiser leur combat, l'utilisation du droit (une association environnementale qui porte plainte contre l'Etat pour inaction climatique) et enfin le recours aux experts, c'est-à-dire l'utilisation de rapports scientifiques afin de gagner en crédibilité (par exemple les Rapports du GIEC).

On voit donc bien que les conflits traditionnels et les conflits modernes sont différents. Cependant, les conflits modernes n'ont pas remplacé les conflits traditionnels, les deux coexistent encore aujourd'hui.

## Expliquer en quoi la structure des opportunités politiques influence la réussite de l'action collective

Le concept de structure des opportunités politiques (SOP) rend compte de l'environnement politique auquel sont confrontés les mouvements sociaux et qui peut exercer une influence positive ou négative sur leur émergence et leur développement.

La mobilisation d'un groupe ne dépend pas uniquement de ses ressources mais du système politique. Dans une perspective plus globale, les perspectives de réussite d'une action collective et d'engagement politique des individus dépend également de la structure des opportunités politiques.

Cette structure des opportunités politiques comprend plusieurs éléments qui vont être favorables ou défavorables à l'action collective : comme l'ouverture du système politique (système démocratique ou non, présence de plusieurs partis politiques), degré de stabilité des alliances politiques, présence de relais médiatiques.

## Citer les variables sociodémographiques qui influencent l'engagement politique

L'engagement est l'ensemble des activités menées par des groupes d'individus susceptibles de modifier le fonctionnement de la société. Ils ont intérêt à agir ensemble afin d'améliorer leurs situations comme dans le cas d'une grève pour avoir de meilleures conditions de travail.

Certaines variables socio-démographiques comme l'âge, le sexe, la catégorie socioprofessionnelle, et le niveau de diplôme influencent l'engagement politique sous toutes ses formes.

Nous observons que l'âge influence l'engagement politique des individus tels que les plus jeunes ne votent pas systématiquement voir s'abstiennent. Plus l'âge augmente, plus les individus votent et s'engagent politiquement.

La génération qui est une catégorie sociale à laquelle les individus restent attachés toute leur vie, influence aussi l'engagement politique.

Le sexe influence aussi l'engagement politique. Les femmes sont beaucoup moins présentes dans les syndicats par exemple et les partis politiques du fait de leur implication plus importante dans les tâches domestiques.

Le diplôme influence aussi l'engagement politique, plus les individus sont diplômés plus ils votent c'est « le cens caché » car les moins diplômés se sentent moins légitimes à s'intéresser à la politique et sont donc moins susceptibles de voter d'après Daniel Gaxie.

La catégorie socioprofessionnelle influence l'engagement politique tels que les cadres engagent beaucoup plus que les ouvriers notamment dans des associations, cela peut s'expliquer par les compétences (orales et d'organisation qu'ont pu développer les cadres dans leur carrière).

## Montrer qu'il existe plusieurs répertoires d'action collective

Les actions collectives sont l'ensemble des activités menées par des groupes d'individus susceptibles de modifier le fonctionnement de la société. Ils ont intérêt à agir ensemble afin d'améliorer leurs situations comme dans le cas d'une grève pour avoir de meilleures conditions de travail. Les individus agissent et se battent pour une cause commune de différentes manières, ce sont les répertoires d'actions.

Avant, les moyens d'accès à un but précis se faisait à l'aide de pétitions, débrayages, grèves et manifestations. Cependant depuis quelques années nous pouvons observer l'émergence de nouveaux moyens d'actions comme les actions dans des lieux insolites et innovants comme Act Up, souvent spectaculaires pour marquer les esprits et attirer les médias. Ce sont des mouvements qui n'utilisent pas la force (non violents).

## EC3

Vous montrerez que les objets et leurs répertoires de l'action collective ont évolué au cours du temps.

Les objets et leurs répertoires de l'action collective ont évolué au cours du temps car il existe deux types de conflits, les conflits modernes et les conflits traditionnels, ils ont chacun leur répertoire d'action et tournent autour de différentes thématiques. En effet, l'action collective se définit comme correspondant à l'action commune ou concertée des membres d'un groupe en vue d'atteindre des objectifs communs. Les répertoires de l'action collective se définissent quant à eux comme l'ensemble des moyens par lesquels des individus agissent dans la poursuite d'intérêt commun. De ce fait, les conflits traditionnels n'ont pas les mêmes objectifs que les conflits modernes, ce qui mène à des changements au cours de l'histoire tels que les moyens d'action et leurs objets.

Nous nous demanderons comment les objets et leurs répertoires d'action ont-ils évolué au cours du temps ?

Pour cela nous verrons dans un premier temps les conflits traditionnels et leur répertoire d'action puis dans un second temps les conflits modernes et leur répertoire d'action.

### I- Les conflits traditionnels et leur répertoire d'action

->**thématiques/objets** :

- sauvegarde de l'emploi
- amélioration des qualités de travail (moins d'heures et de pénibilité)
- augmentation des salaires

->**moyens d'action** :

- pétitions
- débrayage
- grèves
- manifestations

### II- Les conflits post-matérialistes et leur répertoire d'action

->**thématiques/objets** :

- le droit des minorités
- l'environnement
- santé et qualité de vie (conflits NIMBY)
- identité et égalité (hommes/femmes)

->**répertoire d'action/moyens d'action** :

- lieux innovants
- non-violence
- actions spectaculaires
- utilisation du droit
- recours aux experts

## Montrer qui sont les acteurs de l'action collective

Il existe aujourd'hui différents acteurs de l'action collective, l'action collective se définit comme correspondant à l'action commune ou concertée des membres d'un groupe en vue d'atteindre des objectifs communs. En effet, ils sont quatre, il y a les partis politiques, les syndicats, les associations et les groupements de personnes.

Nous nous demanderons donc qui sont les acteurs de l'action collective ?

Nous verrons pour cela dans un premier temps les organisations politiques puis dans un second temps les groupements de personnes

### I-Les organisations politiques

->**les partis politiques** :

-déf°, organisation cherchant à conquérir et exercer le pouvoir

-1<sup>ère</sup> fonction : sélectionner des candidats pour les élections

-2<sup>ème</sup> fonction : rédaction de programme d'idées

->**les syndicats** :

-organisations qui défendent intérêts professionnels salariés, CGT, CFDT etc...)

- ils sont financés grâce à des cotisations, dons ou subventions de la part de l'Etat.

### II-Les groupements de personnes

->**les associations** :

-visent à défendre cause particulière (ex: Act Up)

-financés par des dons, cotisations et subventions

->**les groupements de personnes** :

-réunion de personnes sur une place public (ex: gilets jaunes)

-objectif: se réunir pour une cause commune et lutter dans leur combat

On voit donc bien qu'il existe aujourd'hui plusieurs acteurs de l'action collective qui sont les partis politiques, les syndicats, associations et groupements de personnes, ils visent chacun à leur manière à défendre une cause ou agir en faveur de l'action collective.

## Montrer que les répertoires de l'action collective ont évolué au cours du temps

Les actions collectives sont l'ensemble des activités menées par des groupes d'individus susceptibles de modifier le fonctionnement de la société. Ils ont intérêt à agir ensemble afin d'améliorer leurs situations comme dans le cas d'une grève pour avoir de meilleures conditions de travail. Les individus agissent et se battent pour une cause commune de différentes manières, ce sont les répertoires d'actions.

Au cours des années, les répertoires d'actions évoluent fortement.

Nous nous demanderons comment ont évolué les répertoires d'actions au cours du temps.

Nous expliquerons dans un premier temps les répertoires d'actions traditionnelles, ensuite nous verrons qu'ils existent des répertoires d'actions modernes.

### I) Les répertoires d'actions traditionnels

Les conflits traditionnels ont utilisé un répertoire d'action comme la pétition (lettres collectives), le débrayage (arrêt de travail pendant quelques heures) ou encore la grève (arrêt du travail) ou encore la manifestation qui vont nuire à l'entreprise et inciter la direction à négocier avec les grévistes.

### II) Les répertoires d'actions modernes

Ils ont un répertoire d'action particulier qui se distingue des conflits traditionnels du travail. Ils vont agir dans les lieux innovants comme les bureaux, aéroports, rues... Ils utilisent des actions non violentes et spectaculaires comme Act up qui ont habillé d'un préservatif l'obélisque de Paris, ou encore l'utilisation des droits comme les associations écologiques qui ont attaqué l'État en justice et enfin recours aux experts afin de prouver leurs dires. Ces répertoires d'actions modernes sont réfléchis car le but est de se faire entendre et que l'action soit médiatisée.

Ainsi les répertoires d'actions ont évolué depuis des années. Les manières d'agir étaient violentes auparavant, elles le sont plus ou moins aujourd'hui, elles sont tout de même surprenantes et visent la médiatisation.

## Montrer que les objets de l'action collective ont évolué

Les actions collectives sont l'ensemble des activités menées par des groupes d'individus susceptibles de modifier le fonctionnement de la société. Ils ont intérêt à agir ensemble afin d'améliorer leurs situations comme dans le cas d'une grève pour avoir de meilleures conditions de travail. Les individus agissent et se battent pour des causes communes. Cependant les causes évoluent et changent depuis quelques années.

Nous nous demanderons comment ont évolué les objets de l'action collective.

Nous montrerons dans un premier temps que les sujets pour lesquels agissaient les individus étaient d'une nature. Nous verrons dans un second temps que les sujets sont maintenant d'une nature différente.

### I) Les objets des actions collectives traditionnelles

Les objets diffèrent car les conflits diffèrent, prenons pour exemple le conflit du travail qui tourne autour de trois thématiques : la sauvegarde de l'emploi (exemple les ouvriers du textile), l'amélioration des conditions de travail (exemple diminuer le nombre d'heures diminuer la pénibilité) et l'amélioration des salaires (revenus satisfaisants).

### II) Les objets des actions collectives modernes

Depuis des années les conflits sont différents, par exemple lutte des droits de minorités (discrimination et racisme), les question environnemental (écologie et protection de l'environnement), santé, qualité de vie (exemple refus de vivre près d'une prison, usine et éolienne) et égalité homme femme...

## Montrer que les incitations sélectives et les rétributions symboliques permettent à l'action collective de réussir

L'action collective peut se définir comme la mobilisation de plusieurs individus en vue de modifier le fonctionnement de la société. L'action collective est mise en échec à cause de comportements de passager clandestin. Cependant l'action collective réussit et cela peut être dû à deux éléments. Nous nous demanderons quels sont les éléments qui permettent la réussite de l'action collective. Dans un premier temps nous verrons le rôle des incitations sélectives et ensuite le rôle des rétributions symboliques.

### **1. La mise en place d'incitations sélectives permet à l'action collective de réussir**

Les groupes cherchant à mener une action collective peuvent mettre en œuvre différentes stratégies visant à limiter les comportements de passager clandestin (ce sont des incitations sélectives). On distingue deux types de stratégies :

**Les incitations sélectives positives**, il s'agit de récompenser les individus qui s'engagent dans le mouvement social, dans l'action collective. Les syndicats ont ainsi mis en œuvre au XIXème siècle des services (comme des mutuelles remboursant les soins de santé) réservés aux

membres du syndicats ou la caisse de grève (pot commun d'argent) compensant les pertes de salaires des travailleurs les plus pauvres.

**Les incitations sélectives négatives** : il s'agit de sanctionner les individus qui ne s'engagent pas dans l'action collective (autrement dit les passagers clandestins). Les groupes peuvent utiliser une forme de pression sociale (menaces, intimidations) sur des individus pour les inciter à s'engager. Ex: ostracisme ou règle du closed shop.

## **2. Les rétributions symboliques permettent à l'action collective de réussir.**

Il existe aussi des récompenses ou rétributions symboliques qui sont immatérielles comme le fait d'être fier de soi, du groupe auquel on appartient et qui a lutté ensemble pour obtenir une amélioration des conditions de travail, la sociabilité développée et les liens tissés, les amitiés créées entre individus. L'engagement politique rehausse l'individu à ses propres yeux, il se sent acteur, capable de participer au changement social (ex : les révolutionnaires français, des individus inconnus, en 1789 qui ont pu avoir le sentiment d'écrire l'histoire, de changer la société).

## **Montrer qu'il existe des variables qui déterminent l'engagement politique des individus.**

Lorsqu'on observe quels types de population s'engagent, on s'aperçoit que certaines variables socioprofessionnelles s'engagent davantage que d'autres. Ces dernières sont des catégories sociales que les sociologues utilisent pour classer les individus. Elles servent à étudier les individus et de même savoir si cela a une conséquence sur leurs comportements et leurs modes de vie. Est-ce qu'il existe des variables qui déterminent l'engagement politique des individus ? Nous verrons ainsi les différentes variables socio démographiques qui influencent l'engagement politique

### **I. Qu'est-ce que l'engagement politique ?**

- Le vote
- Le militantisme
- La consommation engagée

### **II. Les variables socio démographiques qui influencent l'engagement politique :**

- L'âge (les jeunes votent moins mais ils utilisent la consommation engagée)
- La génération (des événements liés à une génération peuvent influencer son engagement politique) (exemple: les jeunes de mai 68)
- Le sexe: il n'y a pas de différence au niveau du vote cependant il y a une surreprésentation des hommes dans les syndicats et les partis politiques.
- Le niveau de diplôme : plus les individus sont diplômés plus ils se sentent légitimes de voter.
- La catégorie socioprofessionnelle : les cadres votent beaucoup plus que les ouvriers et adhèrent davantage à un parti politique/association.