

Sujets corrigés – chapitre 3 (Commerce international)

EC1	2
Expliquer la théorie des dotations factorielles	2
Expliquer la stratégie d'internationalisation du processus de production des firmes multinationales ..	2
Expliquer la théorie des avantages comparatifs	3
Montrer que le libre-échange permet de diminuer les inégalités entre les pays	4
Montrer que le libre-échange peut s'accompagner d'inégalités à l'intérieur d'un pays	4
Comment expliquer le commerce intrabranche?	5
Expliquer la théorie des dotations technologiques	5
EC3	6
Vous montrerez l'effet du libre-échange sur les inégalités	6
Vous montrerez comment les firmes multinationales internationalisent/fragmentent leur processus de production	7
Vous montrerez que le libre échange présente des inconvénients	8
Vous montrerez que le protectionnisme présente des avantages	9
Montrez que le libre échange présente des avantages	10
Montrer que le protectionnisme présente des inconvénients	11
Vous expliquerez pourquoi certains pays ont recours au libre-échange	12
Expliquez que certains pays ont recours au protectionnisme	13

EC1

Expliquer la théorie des dotations factorielles

La théorie de la dotation factorielle est une théorie économique qui explique une des raisons pour laquelle les pays se spécialisent dans la production d'un certain produit.

La spécialisation du pays dans un produit dépend du type de facteur de production en abondance dans la nation. En effet un pays qui détient un grand nombre de travailleurs, c'est à dire de facteur travail, ou d'individus pouvant échanger leur temps, énergie et compétence contre une rémunération, pourra plus facilement se spécialiser dans la production des biens qui demandent plus de facteur travail. Par son abondance dans le pays, il sera moins cher et donc pourra produire plus de biens et de services à un prix inférieur. Le pays sera donc plus productif et compétitif en se spécialisant dans la production d'un bien utilisant le facteur travail. Par exemple, l'Inde qui a une abondance de facteur travail se spécialisera dans production des bananes, qui demandent beaucoup de facteur travail.

Inversement, un pays qui détient un grand nombre de facteur capital, soit des biens durables qui servent à la production des biens et des services, sera incité de se spécialiser dans la production des biens qui demandent beaucoup de facteur capital. Par son abondance, il sera moins cher d'utiliser, et donc produire des biens qui en demandent beaucoup produira plus à un prix inférieur. Par exemple, le Japon, qui a beaucoup de facteur capital, se spécialise dans la production des biens comme les voitures ou l'électronique.

Expliquer la stratégie d'internationalisation du processus de production des firmes multinationales

Les firmes multinationales (FMN) sont des entreprises qui possèdent au moins une filiale à l'étranger, aussi appelée société mère. Une filiale est une entreprise possédée à au moins une proportion de 50% par une société mère. Les FMN internationalisent leur processus de production, c'est à dire elles fragmentent leur chaîne de production par pays et continent.

Dans un premier temps, les FMN peuvent internaliser leur production, ou "faire". En considérant les différents avantages que détient chaque pays, comme une forte attractivité, c'est-à-dire une main d'œuvre qualifiée, de nombreuses institutions, une infrastructure solide et un taux d'imposition bas, la société mère pourra accorder la production de leurs biens à la filiale implantée dans un pays qui peut optimiser la production d'un certain composant. D'autres facteurs comme une forte compétitivité, soit une forte incitation à baisser le coût de production et donc le prix

final, ou encore une forte incitation à innover pour les entreprises, vont être analysés, pour qu'ensuite la FMN attribue la fabrication d'une partie du produit final à la filiale la plus appropriée. Par exemple, Nike va accorder la production de leurs chaussures à leur filiale au Vietnam, en raison de la main d'œuvre peu chère, ce qui améliore leur compétitivité prix.

Deuxièmement, les FMN peuvent externaliser leur production, ou "faire faire". L'entreprise va aller voir un sous-traitant, soit une autre entreprise indépendante qui prendra en charge la production à sa place. De la même façon, la société mère va peser les avantages du pays dans lequel le sous-traitant se trouve pour optimiser la production et ses consommations intermédiaires. Ainsi, les FMN fragmentent leur chaîne de production, la conception, la fabrication des composants, l'assemblage et finalement la publicité et la vente, dans tout le monde. C'est la division internationale du processus de production.

Expliquer la théorie des avantages comparatifs

Le commerce international se définit comme étant l'échange de biens et services entre pays autrement dit l'ensemble des exportations (bien produit par un résident et vendu à un non résident) et des importations (= bien produit par un non résident vendu à un résident). Le commerce international peut s'expliquer par la théorie des avantages comparatifs qui explique pourquoi certains pays se spécialisent dans la production d'un seul bien.

Tout d'abord, au 18ème siècle Adam Smith, un économiste explique les échanges commerciaux par la théorie des avantages absolus. Cette théorie signifie qu'un pays se spécialise dans la production du bien dans lequel il est le plus productif, comparé à d'autres biens et comparé à d'autres pays (exemple du Portugal et de l'Italie dans la production de vin et d'huile d'olive).

Mais cette théorie n'explique pas comment des pays désavantagés dans tous les secteurs parviennent à échanger entre eux. C'est au 19ème siècle qu'un autre économiste explique les échanges entre pays désavantagés par une autre théorie, la théorie des avantages comparatifs. Cette théorie signifie qu'un pays se spécialise dans la production du bien dans lequel il est le plus productif, comparé aux autres secteurs. Prenons par exemple le Portugal et l'Angleterre, dans la production de draps et du vin. Le Portugal est peu productif dans les deux secteurs mais il est plus dans le secteur du vin, il va donc utiliser toute la main d'œuvre disponible dans la production de vin et donc se spécialiser dans ce secteur pour produire davantage et plus efficacement.

A l'inverse l'Angleterre va se spécialiser dans la production de draps, car des deux secteurs c'est dans celui-ci qu'elle est la plus productive. Ces spécialisations permettent aux pays d'exporter, et de produire plus et plus efficacement.

Montrer que le libre-échange permet de diminuer les inégalités entre les pays

Le libre-échange, c'est-à-dire la suppression des quotas et des droits de douanes afin de faciliter les échanges commerciaux entre les pays, permet de diminuer les inégalités entre les pays, soit un déséquilibre entre les richesses des pays.

Tout d'abord, le libre-échange incite la spécialisation des pays qui elle-même va permettre une croissance économique plus forte. En pouvant échanger librement, les états ont intérêt à concentrer leurs facteurs de production dans la fabrication d'un seul bien ou service, afin d'augmenter leur production. Or en se spécialisant un pays produit davantage que s'il produisait plusieurs biens. Par cette spécialisation, les pays moins développés peuvent accélérer leur croissance économique, diminuant ainsi les inégalités entre eux et les pays les plus avancés. Ex: la Chine qui est passé de pays pauvre dans les années 60-70 à pays riches aujourd'hui grâce à la production et l'exportations de produits (matières premières et produits industriels).

Montrer que le libre-échange peut s'accompagner d'inégalités à l'intérieur d'un pays

Le libre-échange, c'est-à-dire la suppression des droits de douanes et des quotas afin de faciliter les échanges commerciaux entre les pays, peut s'accompagner d'inégalités à l'intérieur d'un pays, entre les citoyens individuels d'une nation.

Premièrement, le libre-échange incite à la spécialisation, ce qui favorise certains secteurs. Puisque les pays vont se spécialiser dans la production d'un bien ou d'un service afin d'optimiser leur production, ils vont abandonner les autres secteurs moins productifs. Alors, les travailleurs de ces secteurs, sauf si ils sont réalloués dans un autre secteur, vont perdre leur emploi et leur source de revenus. Ex: la France s'est spécialisée dans le secteur tertiaire (les services) et a abandonné une partie du secteur industriel (métallurgie, les mines) supprimant des emplois dans ce secteur.

De même les entreprises peuvent décider de délocaliser une partie ou toute leur production dans un autre pays afin de gagner en compétitivité prix ou hors prix. Or les entreprises implantées en France qui transfèrent une partie de leur production vont supprimer des emplois, source de revenus pour ces travailleurs résidant en France. Ex: dans le textile, délocalisations de la production vers les pays asiatiques ou africains. Cela va supprimer une partie de leurs revenus, et va donc faire augmenter les inégalités entre eux et les individus du pays.

Comment expliquer le commerce intrabranche?

Le commerce intrabranche explique pourquoi des pays comparables échangent entre eux telles que la France et l'Allemagne qui importent et exportent des voitures par exemple.

Le commerce intrabranche se définit comme étant l'échange de biens et services qui appartiennent aux même secteur d'activité entre les pays autrement dit un pays qui importe et exporte des produits du même secteur.

Il existe deux formes de commerce intrabranche : le commerce intrabranche vertical entre des biens de qualité différente , moyenne gamme ou haute gamme (par exemple Audi /Peugeot) et le commerce intrabranche horizontal entre des biens de qualités similaire mais de modèle différents (couleur, design, forme..).

Le commerce intrabranche s'explique donc par le besoin de diversité et la volonté de consommer des biens variés.

Expliquer la théorie des dotations technologiques

Les échanges entre pays s'expliquent par leurs dotations technologiques, soit leur niveau de progrès technique.

Certains pays investissent des sommes importantes dans R&D afin d'innover et générer du progrès technique. Les premiers y parviennent grâce à des paramètres comme les institutions (brevet, etc) ou des subventions de l'État à des entreprises investissant dans recherche et développement ; ou encore la création des pôles ou centre de recherche comme le CNRS puis la présence de main d'œuvre qualifiée (capital humain).

Le pays ayant un fort niveau de progrès technique vont donc avoir tendance à exporter des biens technologiques et inversement les pays peu dotés technologiquement vont exportés des produits moins complexes (ex: des fruits et légumes).

Exemple : la Corée du Sud et Japon sont des pays ayant de nombreuses entreprises innovantes R (forte dotation technologique) qui vont exporter des biens à haute valeur ajoutée et de haute technologie. À l'inverse il y a le Zimbabwe, un pays aux entreprises peu innovantes et où les institutions sont défailantes vont exporter des biens de faible valeur ajoutée.

EC3

Vous montrerez l'effet du libre-échange sur les inégalités

Le libre-échange désigne généralement la suppression des droits de douanes et des quotas, afin de faciliter les échanges commerciaux entre les pays. Cependant, elle peut avoir des effets sur les inégalités intra-pays et inter-pays, c'est-à-dire sur les déséquilibres dans la répartition d'une ressource rare (comme les revenus) entre les citoyens à l'intérieur d'un pays, et entre les pays.

1. Inégalités inter-pays (ou entre pays)

Premièrement, le libre-échange agit sur les inégalités entre les pays puisque les pays peuvent échanger leurs produits plus facilement, ils sont incités à se spécialiser dans la production d'un seul bien ou service pour optimiser leur production et leurs revenus. Ainsi, ils peuvent accélérer leur croissance économique et rattraper les pays plus riches, baissant les inégalités entre les pays. Par exemple, la Chine à la fin du 20^{ème} siècle et au début du 21^{ème} grâce au libre-échange et au commerce a pu se transfigurer d'un pays agricole à une puissance mondiale.

2. Inégalités intra-pays (ou à l'intérieur des pays)

Deuxièmement, le libre-échange peut faire augmenter les inégalités entre les individus à l'intérieur du pays. Afin de rechercher la compétitivité (prix ou hors prix), les entreprises d'un pays vont délocaliser (déplacer/transférer) une partie ou toute leur production vers un autre pays.

Dans les théories du commerce international, les pays doivent se spécialiser et donc abandonner certains secteurs obsolètes et moins productifs.

À cause de ces deux raisons, les individus ayant perdu leur emploi dans ces secteurs délocalisés ou abandonnés vont perdre une source de revenu, leur salaire. Ainsi, les inégalités entre les personnes sont accentuées par le libre-échange.

Vous montrerez comment les firmes multinationales internationalisent/fragmentent leur processus de production

Les firmes multinationales (FMN) sont entreprises qui détiennent au moins 50% d'une autre entreprise à l'étranger, soit une filiale. Grâce à leurs filiales et à des sous-traitants, elles peuvent internationaliser et fragmenter leur processus de production à travers le globe.

Comment les FMN divisent leur processus de production dans le monde? Nous verrons dans un premier temps Comment elles acquièrent leurs filiales, puis l'internalisation et enfin l'externalisation.

1. La création des filiales

Premièrement, une entreprise a deux possibilités pour devenir une firme transnationale et donc avoir une filiale: soit acheter au moins 50% d'une entreprise préexistante, ou créer une nouvelle entreprise implanté dans un pays étranger. C'est un Investissement Direct à l'Étranger (IDE). C'est donc la création d'un lien de subordination, la société mère ordonne et la filiale exécute.

2. Internationalisation

Deuxièmement, les FMN peuvent fragmenter leur processus de production en internalisant, ou en "faisant". Dit autrement, ils accordent la production de leurs biens et leurs services aux filiales qui leur appartiennent. Afin d'optimiser la production, c'est-à-dire de produire avec des consommations intermédiaires les moins élevées possible, les FMN vont utiliser les avantages des quels les différents pays sont octroyés. Par exemple une forte compétitivité prix, une forte incitation à innover, ou une forte attractivité. C'est-à-dire une forte incitation à baisser les prix en diminuant les consommations intermédiaires, une main d'œuvre qualifiée, un taux d'imposition faible, des entreprises innovantes, des institutions ou une bonne infrastructure. Selon tous ces éléments, la FMN va décider à quelle filiale accorder la production des leurs biens et services. Par exemple, Apple accordera la fabrication de leurs composants de portable à une filiale implantée Taïwan.

3. Externalisation

Enfin, les FMN peuvent externaliser, ou "faire faire". Elles peuvent demander à des entreprises indépendantes de produire pour elles, à des sous-traitants. De la même manière, elles vont peser les avantages des pays dans lesquels les sous-traitants se trouvent, afin d'optimiser la production. Ainsi ils divisent leur processus de production entre la conception, la fabrication des composants, l'assemblage et le marketing, entre un grand nombre de pays du monde. C'est la Division Internationale du Processus de Production (DIPP). Par exemple, Microsoft vont concevoir leur produit aux États-Unis, vont fabriquer et faire fabriquer les composants de leur produit par leurs

filiales et des sous-traitants, vont les assembler pour avoir le produit final en Corée du Sud, et enfin vont faire la publicité et la vente en Europe.

Vous montrerez que le libre échange présente des inconvénients

Le libre-échange, c'est-à-dire l'ouverture au commerce grâce à la suppression des quotas et des droits de douanes, présente certains inconvénients pour les pays qui le pratiquent.

Quels sont les défauts du libre-échange? Dans un premier temps nous allons voir l'abandon de certains secteurs, puis les délocalisations et enfin la concurrence déloyale.

1. L'abandon de certains secteurs

Par le fait que le libre-échange encourage la spécialisation dans un certain secteur plus productif, les pays vont abandonner les secteurs obsolètes. Les employés dans ce secteur vont donc perdre leur emploi sauf à défaut de réallocation par l'état. Par exemple, les usines au Nord de la France. C'est une augmentation des inégalités à l'intérieur du pays et donc un défaut.

2. Les délocalisations

Pour optimiser la production et augmenter leur compétitivité prix, les entreprises vont délocaliser, c'est à dire transférer une partie de la production à l'étranger, où les salaires sont plus petits. Par exemple, on a délocalisé l'ensemble de la production des vêtements en Asie. Cela donc supprime les emplois domestiques pour les secteurs délocalisés, et augmente les inégalités à l'intérieur du pays.

3. La concurrence déloyale

Certains pays ne suivent pas les mêmes règles sanitaires, environnementales et/ou de travail. Il y aura donc une concurrence déloyale, les pays avec plus de lois auront un désavantage comparé à ceux qui n'ont pas à suivre un salaire minimum ou un nombre d'heures maximum.

Vous montrerez que le protectionnisme présente des avantages

Le protectionnisme, c'est-à-dire l'ensemble des règles visant à favoriser la production nationale contre la production étrangère, présente certains avantages pour le pays le pratiquant.

Quels sont les atouts du protectionnisme? Nous allons voir d'abord la protection des entreprises naissantes, puis vieillissantes et enfin les entreprises stratégiques.

1. Protection des entreprises naissantes

Le protectionnisme peut servir à protéger les entreprises nouvelles qui ne sont pas encore aptes à affronter la concurrence internationale. L'état va les aider jusqu'à ce qu'elles soient assez développées, c'est donc temporaire. Par exemple, on a financé Airbus jusqu'à ce qu'ils aient une assez bonne compétitivité prix face à Boeing.

2. Protection des entreprises vieillissantes

De plus, il peut servir à protéger les industries vieillissantes et vouées à disparaître, ralentissant leur déclin jusqu'à ce qu'on puisse réallouer les travailleurs dans un autre secteur. Ainsi, on évite le chômage et l'augmentation des inégalités. Par exemple, les usines françaises ont été protégées jusqu'à ce que leurs employés soient embauchés dans d'autres secteurs.

3. Protection des domaines/secteurs stratégiques

Enfin, le protectionnisme est utile pour protéger les domaines stratégiques dans lesquels les pays ne veulent pas dépendre d'une autre nation, ou divulguer certaines informations. Par exemple, dans la production d'armes ou de nourriture, un pays va essayer d'être autosuffisant en diminuant les importations.

Montrez que le libre échange présente des avantages

Le libre échange se définit comme l'ouverture des pays aux échanges commerciaux (importations et Investissements Directs et Étrangers) en diminuant voir en abolissant les droits de douanes (taxes sur les importations) et les quotas (nombre limité d'importations sur le marché). Nous pouvons voir que certains pays ont recours au libre échange car il s'accompagne d'avantages. Dans un premier temps, nous verrons que le libre échange permet une concurrence plus forte, dans un second temps, nous allons voir l'augmentation des débouchés pour les entreprises et enfin la baisse des inégalités entre pays.

1. Le libre échange permet une concurrence plus forte

Les entreprises elles sont incitées à baisser leurs prix face aux produits étrangers
Hausse du pouvoir d'achat des ménages car ils pourront bénéficier de produits moins chers
Hausse du pouvoir des entreprises car ils pourront avoir des consommations intermédiaires moins chers et donc augmenter leurs compétitivité prix.

2. Le libre échange augmente les débouchés pour les entreprises

Cela permet aux pays d'avoir plus de clientèle étrangère et à maximiser ses profits et ses bénéfices.

Par exemple : une entreprise d'un pays pourra grâce aux échanges commerciaux avoir accès à un marché international.

3. Le libre échange permet la baisse des inégalités entre pays

Le libre-échange permet aux pays les moins développés de se spécialiser et d'exporter leurs produits et de rattraper les pays les plus riches, grâce à cela les inégalités entre pays ont diminué. Par exemple la Chine où le taux de pauvreté a diminué énormément depuis le 20ème siècle.

Montrer que le protectionnisme présente des inconvénients

Le protectionnisme c'est l'ensemble des mesures qui sert à protéger, favoriser la production national du pays contre la production étrangère (importations). Le protectionnisme prend plusieurs formes: il peut être soit tarifaire, ce sont les droits de douanes sur les importations (taxes) ou soit non-tarifaire, c'est un nombre limité d'importation sur le marché (quotas). Nous pouvons voir que certains pays n'ont pas recours au protectionnisme car ils ont des inconvénients. Dans un premier temps, nous verrons que le protectionnisme limite la concurrence et dans un second temps qu'il ralentit la croissance économique et enfin il augmente les inégalités entre pays.

1. Le protectionnisme limite la concurrence car

Diminution des importations donc baisse de la concurrence au sein d'un pays. Entreprises augmentent leurs prix donc cela nuira au pouvoir d'achat des ménages.

2. Le protectionnisme ralentit la croissance économique

Moins de débouchés pour les entreprises car ils ont moins accès à la clientèle étrangère à cause de la présence de droits de douanes et des quotas.

3. Le protectionnisme augmente les inégalités entre les pays

Par le fait que les pays ne peuvent pas se spécialiser dans des domaines, cela ralentit la croissance économique du pays. Donc, les pays ne peuvent pas rattraper les autres et cela fait augmenter les inégalités entre les pays

Vous expliquerez pourquoi certains pays ont recours au libre-échange

Certains pays ont recours au libre-échange, c'est-à-dire à la suppression des quotas et des droits de douane afin de faciliter et inciter l'échange commercial entre les différents pays, grâce aux avantages du ledit et à cause des inconvénients du protectionnisme, soit la protection des entreprises domestiques face à la concurrence étrangère.

Pourquoi certains pays ont tendance à préférer le libre-échange?

Nous allons voir d'abord les avantages du libre-échange et les inconvénients du protectionnisme.

I) Avantages du libre-échange

1. Concurrence plus forte et prix plus faibles

Avec l'ouverture au commerce étranger et la réception des différentes entreprises étrangères, il y a une concurrence plus forte. Les entreprises étrangères offrent des produits à un prix plus intéressant, mais aussi les entreprises domestiques seront incitées à rester compétitives et à baisser leurs prix aussi, ce qui va donc augmenter le pouvoir d'achat des consommateurs. De plus, les entreprises aussi auront accès à des consommations intermédiaires moins chères, ainsi pouvant baisser leurs prix.

2. + de débouchés pour les entreprises

Par le fait que les pays sont ouverts au commerce et achètent des produits étrangers, les entreprises ont plus de débouchés. Ils ont accès à plus de clients qui peuvent consommer, qui va donc augmenter leurs revenus et leurs bénéfices. Par exemple, Microsoft est une entreprise qui a un accès au marché international, ce qui leur donne plus de revenus.

3. Baisse des inégalités entre les pays

Le libre-échange incite la spécialisation d'un pays d'un certain secteur. Par cela, les pays pourront s'enrichir, accélérer leur croissance économique et donc réduire l'écart et les inégalités entre les pays. Par exemple la Chine au long du 20ème siècle.

II) Inconvénients du protectionnisme

1. Concurrence moins forte et prix plus élevés pour le consommateur

Les entreprises domestiques auront moins de concurrence voire aucune face aux entreprises étrangères, ce qui veut dire qu'elles ne seront pas incitées à baisser leurs prix ni à améliorer leurs produits pour augmenter leur compétitivité prix/hors-prix. Elles n'auront pas accès elles-mêmes à des consommations intermédiaires moins chères et d'une plus grande qualité.

Il y a donc une perte du pouvoir d'achat pour les consommateurs.

2. Moins de débouchés pour les entreprises et moins de profit

Les entreprises d'un pays auront accès à moins de consommateurs étrangers des autres pays, ainsi faisant baisser leurs débouchés possibles, et diminuant leurs ventes et donc leurs revenus.

3. Augmentation des inégalités entre les pays

Par le manque d'échange entre les pays, les différents états doivent s'autosuffire en produisant eux mêmes tous les produits dont-ils ont besoin. Cela va donc empêcher la spécialisation du pays, ce qui va ralentir sa croissance, et donc il ne pourra pas essayer de rattraper les autres pays économiquement. Ainsi, les inégalités entre les pays stagnent ou augmentent.

Expliquez que certains pays ont recours au protectionnisme

Le protectionnisme est une politique commerciale visant à favoriser la production d'un pays par rapport à la production d'un autre pays. Il existe tout d'abord les droits de douanes sur les importations (taxes) et les quotas (= nombre limité d'importation sur le marché). Pourquoi les pays ont-ils recours au protectionnisme? Nous verrons dans un premier temps que le libre échange s'accompagne d'inconvénients et dans un second temps que le protectionnisme s'accompagne d'avantages.

1) Inconvénients du libre-échange

1. L'abandon de certains secteurs

Par le fait que le libre-échange encourage la spécialisation dans un certain secteur plus productif, les pays vont abandonner les secteurs obsolètes. Les employés dans ce secteur vont donc perdre leur emploi sauf à défaut de réallocation par l'état. Par exemple, les usines au Nord de la France. C'est une augmentation des inégalités à l'intérieur du pays et donc un défaut.

2. Les délocalisations

Pour optimiser la production et augmenter leur compétitivité prix, les entreprises vont délocaliser, c'est à dire transférer une partie de la production à l'étranger, où les salaires sont plus petits. Par exemple, on a délocalisé l'ensemble de la production des vêtements en Asie. Cela donc supprime les emplois domestiques pour les secteurs délocalisés, et augmente les inégalités à l'intérieur du pays.

3. La concurrence déloyale

Certains pays ne suivent pas les mêmes règles sanitaires, environnementales et/ou de travail. Il y aura donc une concurrence déloyale, les pays avec plus de lois auront un désavantage comparé à ceux qui n'ont pas à suivre un salaire minimum ou un nombre d'heures maximum.

II) Avantages du protectionnisme

1. Protection des entreprises naissantes

Le protectionnisme peut servir à protéger les entreprises nouvelles qui ne sont pas encore aptes à affronter la concurrence internationale. L'état va les aider jusqu'à ce qu'elles soient assez développées, c'est donc temporaire. Par exemple, on a financé Airbus jusqu'à ce qu'ils aient une assez bonne compétitivité prix face à Boeing.

2. Protection des entreprises vieillissantes

De plus, il peut servir à protéger les industries vieillissantes et vouées à disparaître, ralentissant leur déclin jusqu'à ce qu'on puisse réallouer les travailleurs dans un autre secteur. Ainsi, on évite le chômage et l'augmentation des inégalités. Par exemple, les usines françaises ont été protégées jusqu'à ce que leurs employés soient embauchés dans d'autres secteurs.

3. Protection des domaines stratégiques

Enfin, le protectionnisme est utile pour protéger les domaines stratégiques dans lesquels les pays ne veulent pas dépendre d'une autre nation, ou divulguer certaines informations. Par exemple, dans la production d'armes ou de nourriture, un pays va essayer d'être autosuffisant en diminuant les importations.