

Métropole

La métropole est avant tout **un ensemble urbain de grande importance qui exerce des fonctions de commandement, d'organisation et d'impulsion sur une région et qui permet son intégration avec le reste du monde**. Une **métropole internationale, de rang mondial**, est dotée de fonctions directionnelles dans les domaines politiques et économiques, de services supérieurs, de capacités d'innovation scientifique et technologique. Elle entretient d'importants réseaux internationaux et bénéficie d'excellentes conditions d'accessibilité, d'accueil et d'hébergement et d'effets d'image positifs. Avec la mondialisation, les métropoles possédant une influence internationale ont pris une importance croissante. Les plus grandes métropoles sont aussi des **villes mondiales**.

Le poids et la croissance démographiques ne sont pas des critères déterminants dans la définition des métropoles. Certaines agglomérations africaines, multi-millionnaires, ne possèdent pas forcément de fonction métropolitaines.

Métropolisation

La métropolisation désigne le mouvement de concentration de populations et d'activités dans des ensembles urbains de grande taille. Le phénomène de métropolisation ne se réduit pas à sa dimension démographique. Il doit son ampleur et son originalité à la concentration spatiale des fonctions stratégiques du nouveau système productif : appareils de commandement et de contrôle ; foyers de l'innovation ; accessibilités aux réseaux de communication virtuels ou physiques ; attractivité et poids culturels.

Urbanisation

L'urbanisation désigne le processus, continu depuis la première révolution industrielle, de croissance de la population urbaine et d'extension des villes. Au début du XXI^e siècle, le phénomène tend même à s'accélérer avec le développement des pays émergents et un exode rural parfois massif. Depuis 2008, on estime que plus de la moitié des 6,7 milliards d'humains vivent en milieu urbain contre 1/3 seulement en 1950. 86 agglomérations de + d'un million d'habitants en 1950 // 430 en 2005. La **métropolisation** évoque le même processus que l'urbanisation mais en prenant davantage en compte ses dimensions économiques, politiques et symboliques.

Mégalopole

Terme forgé sur des racines grecques, d'abord appliqué à la *Megalopolis* nord-américaine La *Megalopolis* qualifie à l'origine la conurbation¹ s'étendant le long de la côte atlantique de Boston à Washington. On distingue habituellement deux autres *megalopolis* dans le monde, au Japon et en Europe.

Mégapoles

Les **mégapoles** ou **mégavilles** ou **villes géantes** concentrent des populations égales ou supérieures à **10 millions d'habitants**, disposent d'aires d'influence d'ordre international, voire mondial. Elles ont tout particulièrement bénéficié des processus de mondialisation des dernières décennies. En 2014, selon les statistiques de l'ONU, 28 **mégapoles** (*megacities*) dépassaient les dix millions d'habitants (dont 16 en Asie, 4 en Amérique latine, 3 en Afrique et en Europe et 2 en Amérique du Nord). Elles comptent 453 millions d'habitants, soit 12 % de la population urbaine mondiale.

Archipel Mégalopolitain Mondial (AMM)

L'AMM est constitué de "l'ensemble des villes qui contribuent à la direction du monde". Ces espaces urbains fonctionnent en système, d'où l'image d'un archipel constitué d'"îles" qui concentrent entre elles l'essentiel du trafic aérien et des flux de télécommunication : 90 % des opérations financières s'y décident et 80 % des connaissances scientifiques s'y élaborent. Les villes de l'AMM sont donc d'abord des **métropoles mondiales**, des "villes mères", productrices d'activités et de richesse.

¹Une **conurbation** est un ensemble urbain constitué de plusieurs noyaux urbains dont les banlieues finissent par se rejoindre.

Le **CBD** (*Central Business District*) ou **centre des affaires** = espace où se concentrent des activités à très forte valeur ajoutée financière (sièges sociaux, sociétés spécialisées dans les transactions, etc) et les services de proximité (commerces, restauration) qui leur sont attachés. La recherche de la centralité, les prix très élevés du foncier ont conduit urbanistes et architectes à concevoir des immeubles très élevés dont la surface de plancher rapportée au sol est très importante : les mouvements verticaux remplacent alors les déplacements horizontaux. D'où des paysages urbains dont le profil (la *skyline*) est caractéristique.

Verticalisation

La **verticalisation** est le processus d'évolution d'une silhouette urbaine par l'élévation de la hauteur des bâtiments. La recherche de la **domination verticale** par la hauteur des lieux de pouvoir n'a rien de récent, comme en témoignent les flèches des cathédrales, les beffrois des hôtels de ville, et les tours des demeures nobiliaires urbaines, mais la mise au point de l'ascenseur et de nouveaux matériaux de construction à la fin du XIXe siècle ont accéléré la verticalisation. La multiplication des **gratte-ciel** a modifié les paysages urbains.

Edge city (ville-lisière)

Néologisme parfois traduit par "ville-lisière" ce qui ne rend pas tout à fait compte de l'expression américaine. Le terme renvoie à un positionnement spatial périphérique dans l'agglomération mais aussi à une dynamique spatiale de "front". Pour J. Garreau, une *edge city* est un pôle secondaire d'existence récente (20 ou 30 ans) qui rassemble surtout des emplois, des bureaux, des espaces commerciaux et d'hôtellerie, quelques sièges sociaux. Les *edge cities* constituent ainsi de nouveaux lieux de vie dont les capacités d'auto-organisation concurrencent, en partie seulement, le noyau urbain principal. Ces villes-lisières participent au **polycentrisme** des espaces métropolitains. Elles sont souvent situées près des aéroports et des échangeurs autoroutiers.

Gentrification

La **gentrification** désigne « les transformations de quartiers populaires dues à l'arrivée de catégories sociales plus favorisées, qui réhabilitent certains logements et importent des modes de vie et de consommation différents. » Le terme vient de l'anglaise *gentry*, bourgeoisie → processus de transformation sociospatiale d'un quartier populaire du centre de Londres, marqué par l'arrivée de populations issues de couches moyennes.» C'est un phénomène qui touche principalement les centres et les péri-centres des métropoles.

Villes globales, villes mondiales

Popularisée par la sociologue et économiste américaine Saskia Sassen sous la forme *global cities* (1991), et en français dans sa traduction « villes mondiales », ou parfois « villes globales », l'expression désigne les **métropoles** se situant au niveau supérieur de la **hiérarchie urbaine** à l'échelle mondiale. Capables de commander l'économie mondiale, elles sont les lieux où se concentrent les pouvoirs centraux des entreprises et de l'économie mondiale.

