

# U33 FDRC

---

NOM

PRENOM

CLASSE

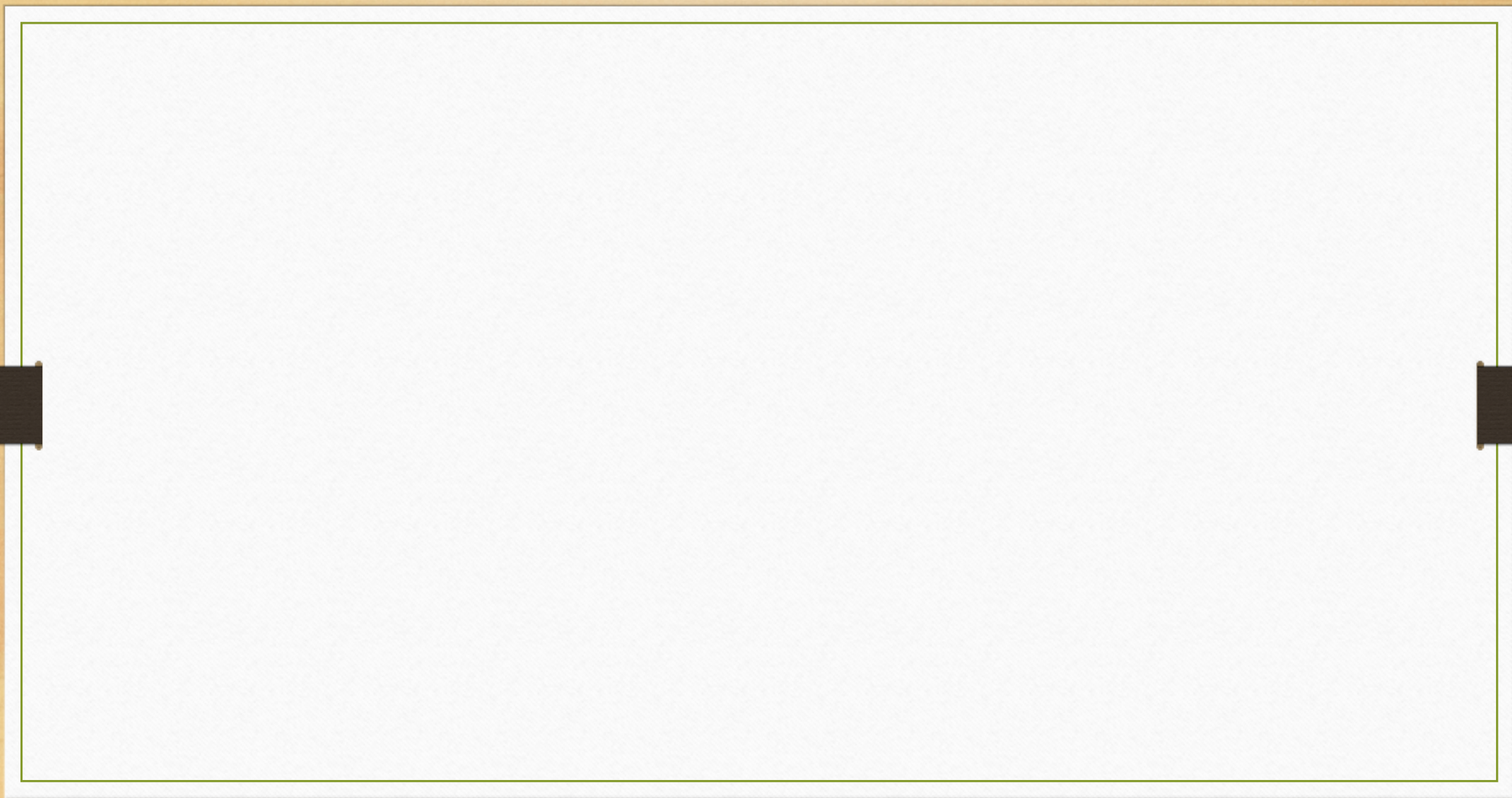
ENTREPRISE

# L'entreprise + logo ou photo

---

- Informations sur l'entreprise (fiche d'identité de l'entreprise)



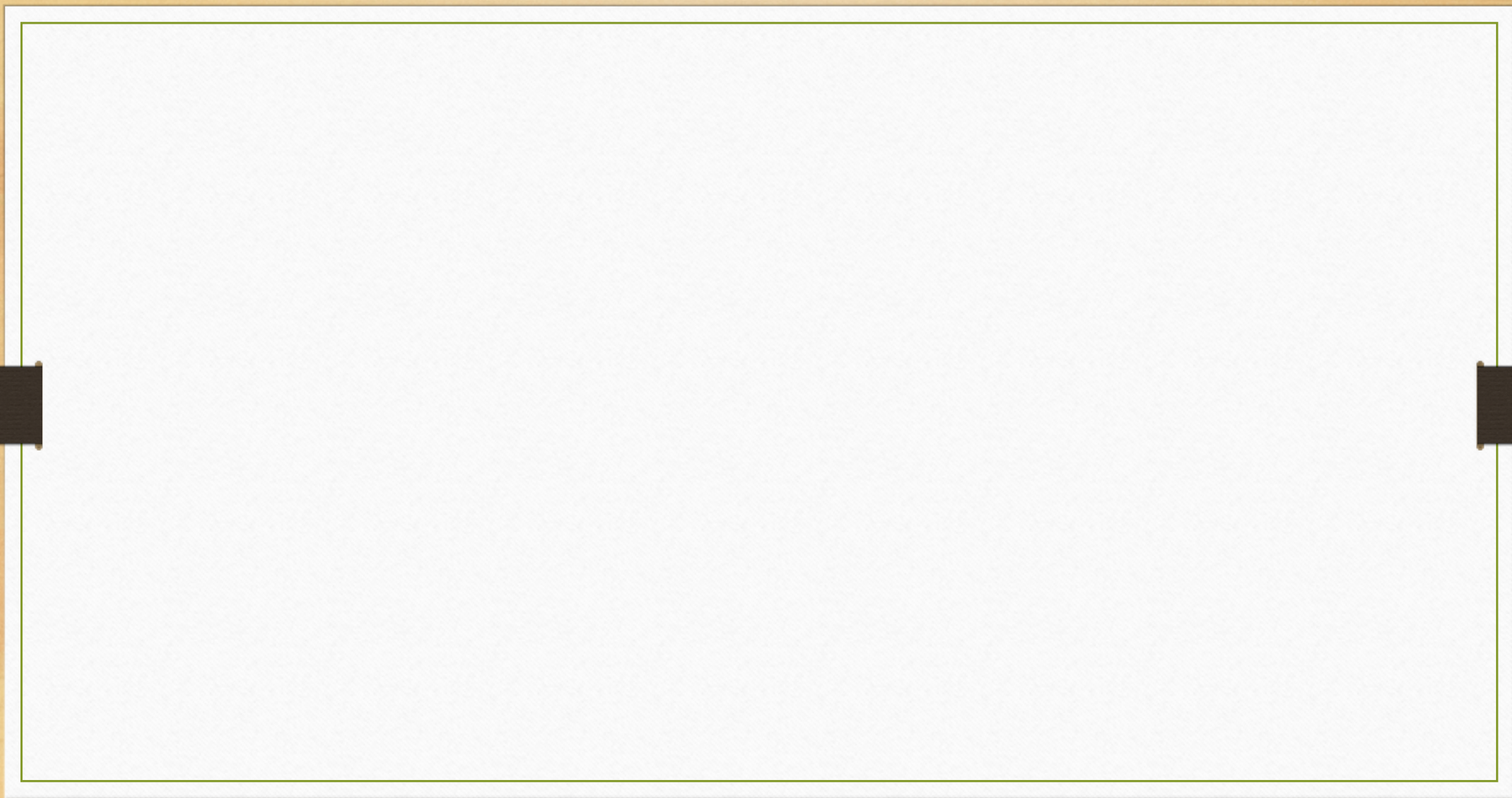


# Fidélisation au sein de l'entreprise

---

- Actions de fidélisation existantes :
- Principaux réseaux numériques et médias sociaux
- Marketing mobile
- E-réputation
- Salons
- Carte fidélité
- Compte client
- Portes ouvertes
- Ventes privées



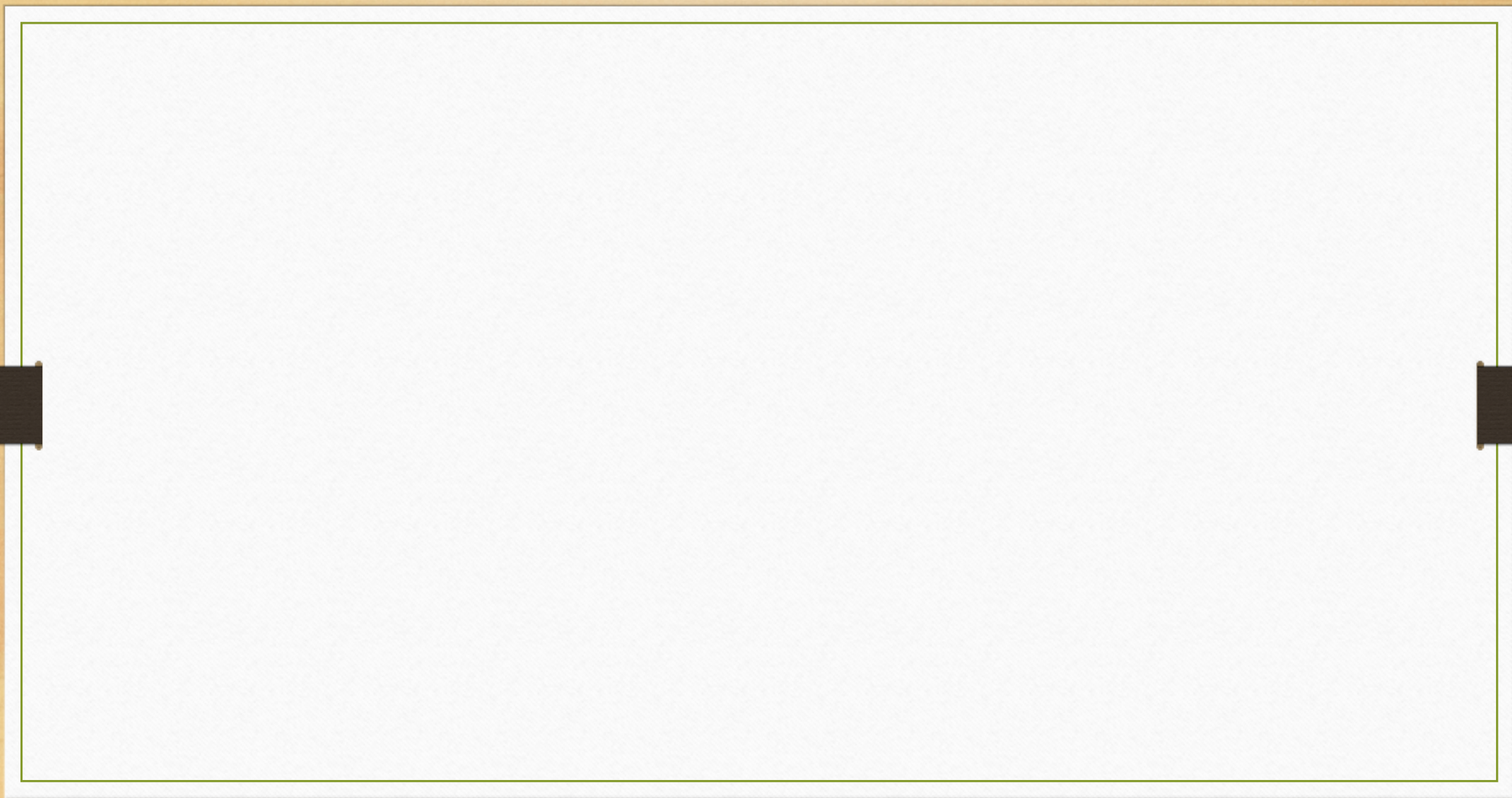


# Outils numériques (SIC)

---

- GRC CRM
- Fichiers clients
- Autres outils





# Analyse de ma contribution quotidienne à la FDRC durant la PFMP

---



# Diagnostic fidélisation et développement relation client de l'entreprise

---

- Points forts:
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- Points faibles / axes d'amélioration:

