



CT 1.3 – CT 2.5
DIC 1.5

Imaginer des solutions pour produire des objets et des éléments de programmes informatiques en réponse au besoin.

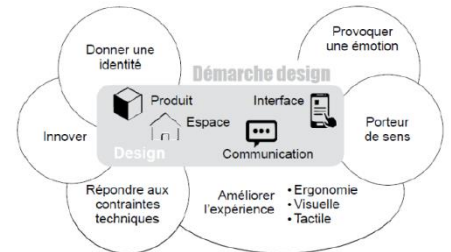
Le design : une démarche



Le **design** est de nos jours toute une **démarche** qui associe le « dessin » (graphisme, volume, forme) a un « dessein » (but, intention stratégique). Cette démarche qui envisage l'objet sous différents angles a pour but :

- d'intégrer les innovations,
- de donner une identité forte au produit, de le rendre unique,
- d'optimiser son utilisation en réponse aux contraintes,
- de rendre le produit porteur de sens et d'émotion,
- et donc d'améliorer l'expérience utilisateur.

L'expérience utilisateur correspond aux réponses, aux émotions, aux réactions, aux sensations d'une personne qui résultent de l'usage ou de l'anticipation de l'usage d'un produit. La démarche design intègre donc une dimension psychologique, subjective.



Exemple : la chaussure Nike Hypervenom 2

Innovation et Utilisation : Chaussure-chaussette, pas de couture, confort
Identité : logo Nike, association avec le footballeur Neymar, synonymes de qualité et de performance

Sens et émotion : dynamisme, agressivité, sensation de pieds nus, une seconde peau (de serpent), décoration à motifs peau de serpent en relation avec le nom

Expérience utilisateur : « Avec ces chaussures, c'est sûr que je vais très bien jouer au foot, je vais être le meilleur / comme un serpent je vais jaillir et frapper au but » + chaussure totalement personnalisable : « je vais être imprévisible, imbattable » ; cette chaussure : c'est MON pied, c'est MOI

Le design global



On parle de **design global** lorsqu'une entreprise applique une **démarche design cohérente à toutes ses composantes** : produits, emballages, interfaces, logo, slogan, lieux de vente, communication. La démarche de design globale est mise en œuvre pour une meilleure représentation et une meilleure efficacité de la marque, du produit.

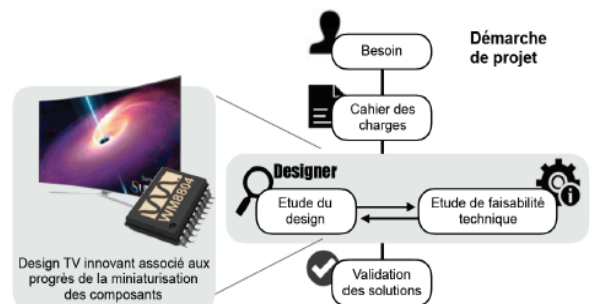


« Vous rapprocher de l'essentiel »

La design et la démarche de projet



La démarche design intervient tout au long de la démarche de projet, mais en particulier lors de la phase de **recherche et de choix des solutions techniques**. Les échanges designers/techniciens et ingénieurs sont constants et permettent d'étudier la faisabilité technique du produit et d'apporter des solutions techniques innovantes envisagées par les uns ou les autres.



« Dans certaines entreprises, le dialogue entre l'innovation et le design est devenu permanent. Dans l'industrie, le **design est désormais comme un vecteur incontournable du processus d'innovation**. Chez Renault, depuis sa création en 1988, l'équipe du design a vu son effectif grimper de 126 à 420 personnes. Idem chez Decathlon et la RATP. » - *Le design pour les nuls*

La créativité



La **créativité** décrit, de façon générale, la capacité d'un individu ou d'un groupe à imaginer ou construire et mettre en œuvre un concept neuf, un objet nouveau ou à découvrir une solution originale à un problème. C'est **avoir des idées nouvelles**. Elle peut s'appuyer sur la veille technologique.

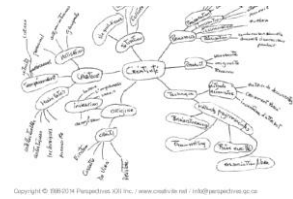


Un moodboard, ou planche d'inspiration, est un très bon moyen de s'inspirer pendant le travail de création d'une nouvelle identité visuelle pour son entreprise ou son blog. Il sert également à faire des choix et à donner une ligne directrice à la future identité graphique de votre marque.

Un moodboard est un collage d'images, de couleurs, de typographies, de motifs, de textures... L'ensemble doit être harmonieux pour pouvoir ensuite travailler un concept cohérent en adéquation avec ces premières inspirations.

Planche tendance (mood board)

Carte mentale (ou heuristique)



Des outils pour exprimer sa créativité

La veille technologique



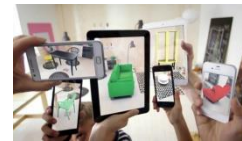
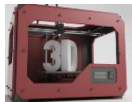
La **veille technologique** consiste à **s'informer de façon systématique sur les idées nouvelles**, les techniques les plus récentes et surtout sur leur mise à disposition commerciale dans le cadre d'innovations; elle permet de savoir où en est la concurrence et les orientations prises, les tendances : **collecte d'informations, « état de l'art » grâce aux médias, aux publications spécialisées, aux salons etc.**



"Icons by: Fast Icon.com"

Les autres moteurs de l'innovation au XXIe siècle

- **L'éco-conception** : prise en compte et limitation des impacts environnementaux de l'objet technique dès sa conception
- **La réalité augmentée** : la réalité augmentée permet de visualiser un objet virtuel dans son environnement réel et de simuler son comportement lors de son utilisation.
- **L'impression 3D** pour du prototypage rapide



- **Un nouvel état d'esprit, une nouvelle philosophie, une nouvelle économie collaboratifs : le DIY ou « Do It Yourself », « Faites-le vous-même »** : cela désigne un grand nombre de pratiques dans de très nombreux domaines tels que le bricolage, la musique, la robotique etc. Plus qu'une simple mode au sein de laquelle chacun est encouragé à créer ses propres objets et à faire preuve de débrouillardise, la philosophie du DIY va bien au-delà en mettant en avant **la créativité**, le fait de jouer un rôle actif dans la société et d'incitant les gens à échanger et à débattre avec d'autres adeptes du DIY.



- ➔ Accessible à tous sans qu'il soit nécessaire de disposer d'une quelconque compétence dans un domaine en particulier ;
- ➔ Sur Internet un grand nombre de blogs et de tutoriels vidéo permettent de trouver l'inspiration et de profiter des conseils des autres adeptes ; le DIY grandit au sein de communautés collaboratives.
- ➔ Production d'objets moins chers, uniques et originaux, s'appuyant sur le recyclage, le réemploi, donc plus soucieux de l'environnement et de la planète ;
- ➔ Les créateurs DIY peuvent concrétiser leurs idées notamment grâce aux FABLABs, ateliers collaboratifs leur proposant toutes sortes d'outils, notamment des machines-outils pilotées par ordinateur, pour la conception et la réalisation de leurs projets.

Une économie nouvelle, parallèle, liée au DIY, apparaît avec une vraie part du marché de la création ; d'ailleurs l'industrie classique essaie de plus en plus de se réapproprié ce concept...

