

VALORISATION DES MATERIAUX

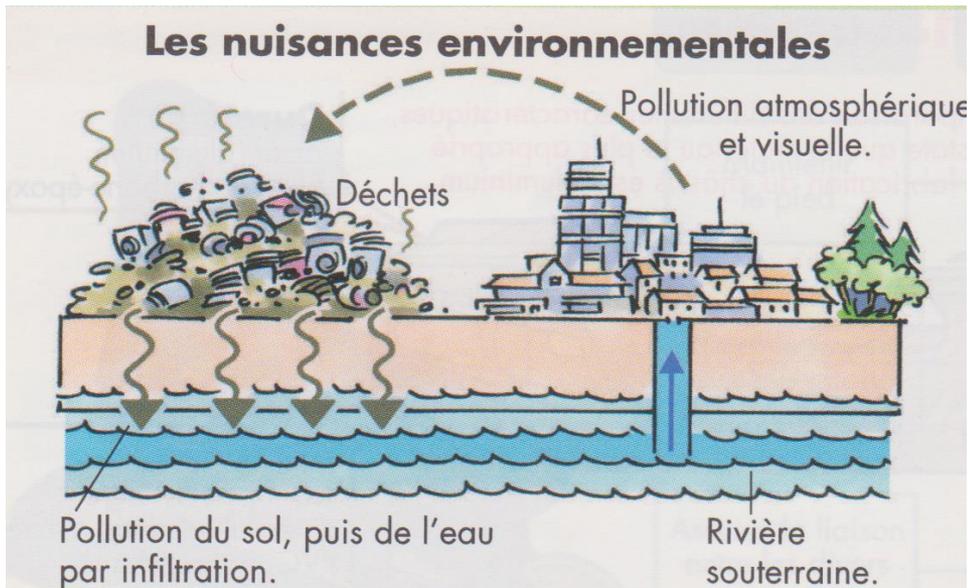
2.6 - Identifier l'impact de l'emploi de certains matériaux sur l'environnement dans les différentes étapes de la vie d'un objet

5.9 - Retrouver une ou plusieurs informations à partir d'adresses URL donnée.

Que peut-on faire des objets en fin de vie ?

Impact des déchets sur l'environnement

- Chaque français produit en moyenne 1Kg de déchets par jour.
- Le stockage de ces déchets nuit à l'environnement.



Le temps de destruction naturelle des matériaux

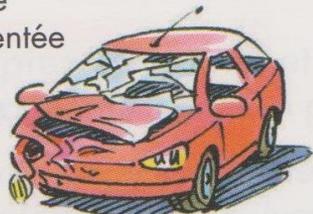
	Papier : 3 mois.
	Chewing-gum : 3 ans.
	Acier : 10 ans.
	Aluminium : 100 ans.
	Gobelet en plastique : 1 000 ans.
	Verre : 4 000 ans.

- Il est donc nécessaire de valoriser ces déchets

Valorisation de la matière

Le recyclage

Voiture accidentée



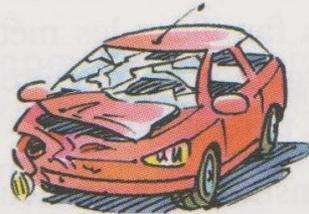
Le pare-brise est démonté et broyé.
Les morceaux de verre sont fondus.

Un nouveau pare-brise est fabriqué.

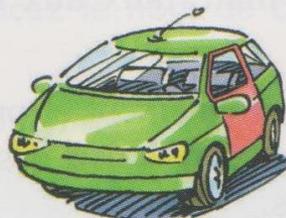


Le verre du pare-brise est **recyclé.**

La réutilisation pour un usage identique

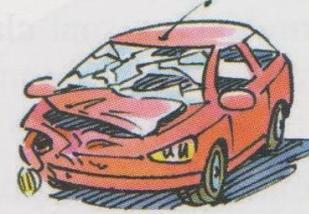


La portière chauffeur étant intacte, elle est démontée du véhicule accidenté et **remontée sur un autre véhicule** de même modèle.

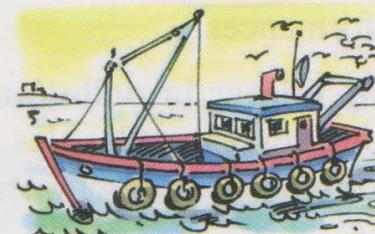


La portière chauffeur est **réutilisée pour le même usage.**

La réutilisation pour un usage différent

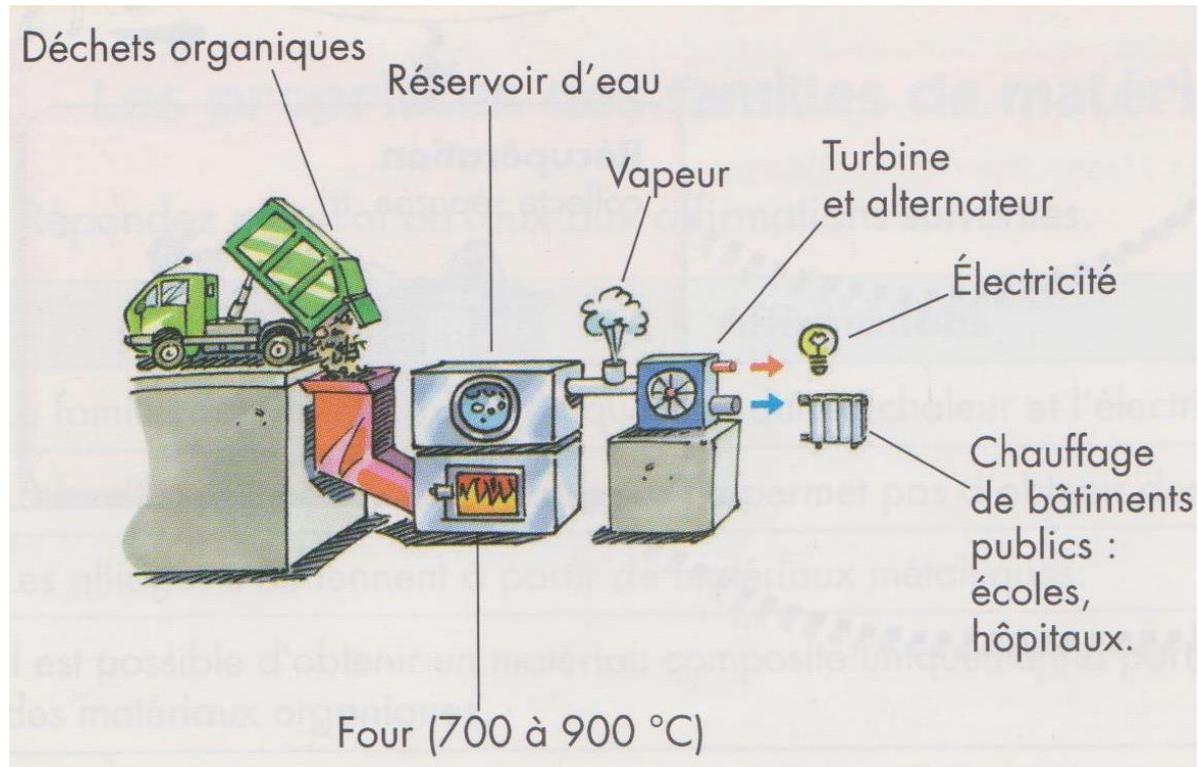


Les pneus de la voiture sont utilisés comme **protection de la coque d'un bateau**, contre les chocs.



Les pneus sont **réutilisés pour un usage différent.**

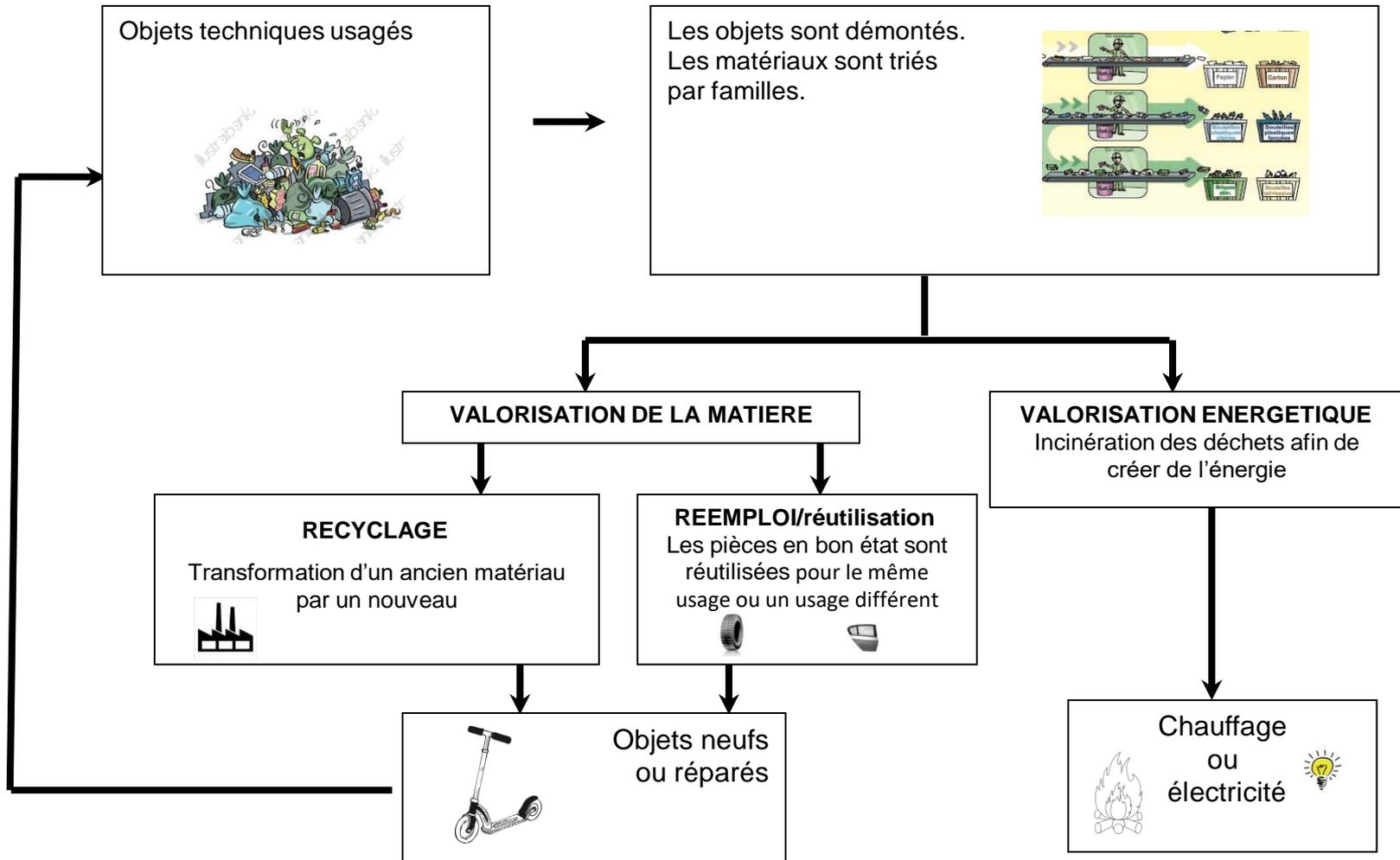
Valorisation énergétique



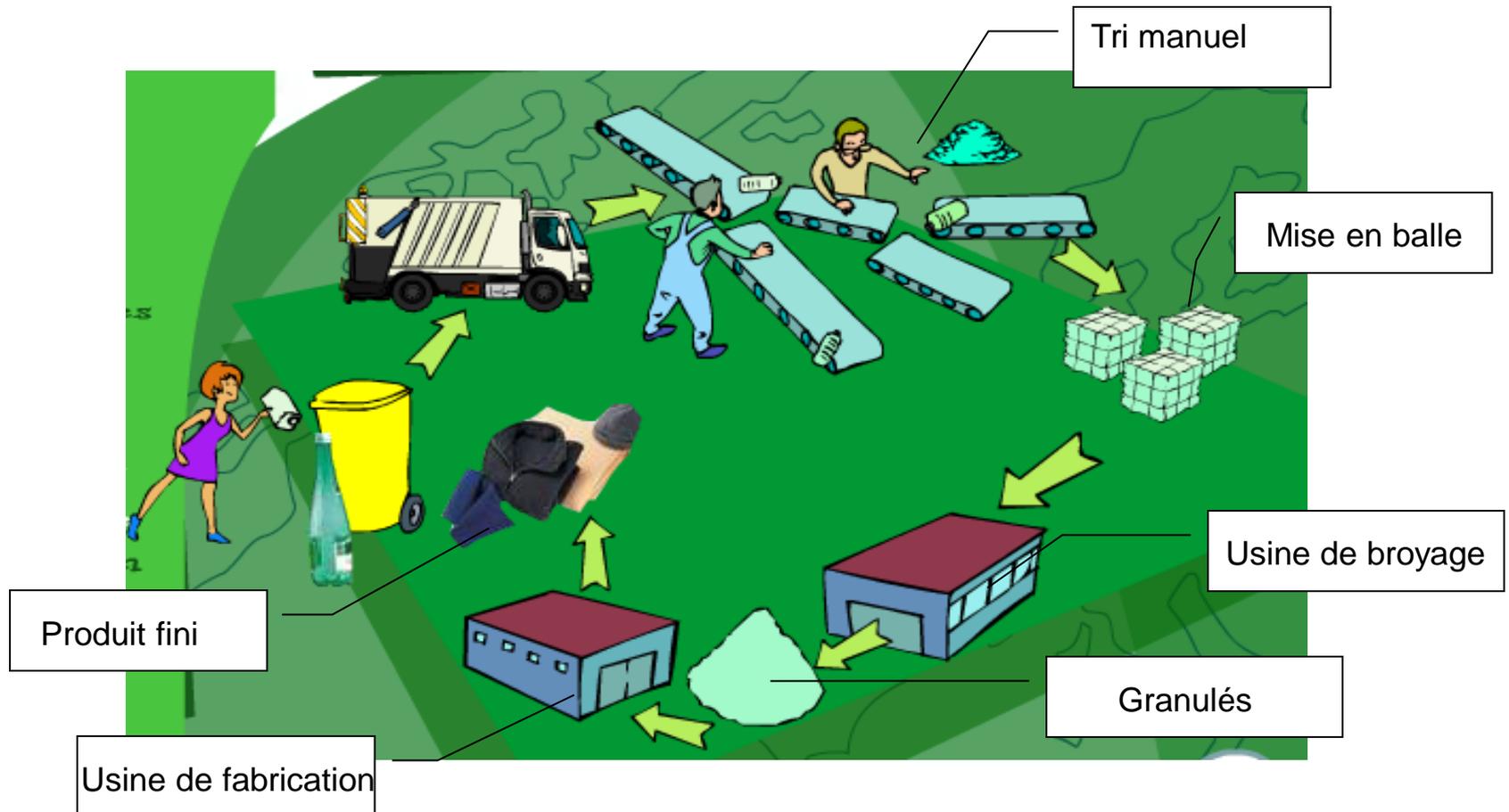
Le recyclage

- **recyclage** est un procédé de traitement des [métaux](#), [plastiques](#) et [déchets](#) ([industriels](#) ou [ménagers](#)) qui permet de réintroduire, dans le [cycle de production](#) d'un produit, des [matériaux](#) qui composaient un produit similaire arrivé en [fin de vie](#) ou des résidus de fabrication.
- Un exemple de ce procédé est la fabrication de [bouteilles](#) neuves fabriquées avec le [verre](#) de bouteilles usagées, même s'il est considérablement moins efficace énergétiquement que le système des [consignes](#)^a.
- Le recyclage a deux conséquences [écologiques](#) majeures :
- la réduction du volume de déchets, donc de la pollution qu'ils causeraient (certains matériaux mettent des décennies, voire des siècles, à se dégrader) ;
- la préservation des ressources naturelles, puisque la matière recyclée est utilisée à la place de celle qu'on aurait dû extraire².
- Il représente une des activités [économiques](#) de la [société de consommation](#). Certains procédés sont simples et bon marché, tandis que d'autres sont complexes et peu rentables. Dans ce domaine, les objectifs de l'écologie et ceux du commerce peuvent ainsi se rejoindre ou diverger ; la [législation](#) peut alors imposer la prise en charge de cette [externalité](#). Ainsi, en particulier depuis les [années 1970](#), le recyclage est-il une activité importante de l'économie et des conditions de vie des [pays développés](#).

Valorisation des matériaux



EXEMPLE DE Recyclage : Les emballages plastiques



Après le recyclage, le surcyclage (upcycling) !!

- *Upcycling, also known as creative reuse, is the process of transforming by-products, waste materials, useless, or unwanted products into new materials or products of better quality and environmental value.*
- Upcycling is the opposite of [downcycling](#), which is the other face of the [recycling](#) process. Downcycling involves converting materials and products into new materials of lesser quality. Most recycling involves converting or extracting useful materials from a product and creating a different product or material.[\[1\]](#)

Après le recyclage, le surcyclage (upcycling) !!



Particulier

Professionnel

L'entreprise

Conseils

Contact

0 800 600 540 | gratuit

Adeptes du home staging et des DIY, vous allez adorer l'upcycling ! Mais de quoi s'agit-il réellement ? On vous explique !

L'upcycling est un terme anglo-saxon qui signifie "recycler par le haut". En français, on le traduit par "surcyclage". Upcycler consiste à revaloriser des objets qui, en temps normal, auraient terminé au fond de nos poubelles. Ce concept exprime l'idée de donner une seconde vie à des objets ou des matériaux en les transformant en accessoires fonctionnels et design. Le produit recyclé est souvent détourné de son utilisation première. La réflexion basée sur l'upcycling est de créer et recycler à l'infini.

Quelles différences entre upcycler et recycler ?

Contrairement à l'upcycling, recycler induit l'utilisation d'énergie comme de l'eau ou de l'électricité pour transformer l'objet. Autrement dit, upcycler est un recyclage naturel. Et si nous pouvons recycler en masse, l'upcycling consiste, lui, à créer des produits personnalisés et uniques.

Pourquoi faire du "surcyclage" ?

Dans une société où l'environnement devient un réel sujet de préoccupation, la notion d'upcycling prend tout son sens. Écologique et économique, upcycler est bien plus qu'une tendance, c'est un réel choix de vie. Au delà de l'aspect environnemental et économique, l'upcycling est considéré comme un réel artisanat. Il permet la création de pièces uniques et originales et peut même devenir une activité à part entière. Ainsi, de nombreux artistes se sont emparés de cette tendance pour proposer de réelles œuvres d'art.

Upcycling, also known as creative reuse,

Après le recyclage, le surcyclage (upcycling) !!

Des exemples d'upcycling

Tuyaux en cuivre, jean troué, palettes... "Rien ne se perd, tout se transforme" ! Réutiliser sans jeter, tel est l'objectif du surcyclage. Détournez des vieux moules à gâteau pour en fabriquer des abat-jours, utilisez des palettes comme sommier ou transformez un conteneur en lieu d'habitation ! Laissez parler votre imagination !

L'upcycling promet un bel avenir à tous nos objets en fin de vie. On pourrait même oser s'imaginer dans un monde sans déchets d'ici plusieurs années. Alors go, upcyclons !



Après le recyclage, le surcyclage (upcycling) !!

https://www.consoglobe.com/upcycling-rien-ne-se-perd-tout-se-transforme-cg

Bookmarks + Live TV - Canal+ et... R RARBG Rarbg Index... MIT App Inventor Créer sa planche te... La conversion est te...

Alimentation Beauté Mode Santé Bien-être Ma maison Mon jardin Nos enfants Ma planète Tourisme Mobili

Partagez sur Facebook ! Partagez sur Twitter ! Envoyez à un ami !

Mieux que faire du neuf avec du vieux, **la tendance est à l'upcycling**. Il s'agit là de transformer des déchets en produits de bien meilleure qualité, voire à qui l'on a même ajouté une certaine plus-value. On retrouve de l'upcycling dans les objets du quotidien, les accessoires de mode, les objets de déco et même dans les galeries d'art ! Rien ne se perd, tout se récupère.

L'upcycling, c'est quoi au juste ?

Upcycling, ou « en bon français » *upcyclage* ou *recyclage*, est un terme désignant l'action de récupérer des matériaux ou des produits dont on a plus l'usage **afin de les revaloriser**. On recycle donc « par le haut », en produisant des objets dont la qualité est supérieure au matériau d'origine. Le concept est apparu dans le milieu des années 1990 grâce à Reiner Pilz. Le terme a ensuite été repris par William McDonough et Michael Braungart dans leur ouvrage *Cradle to Cradle : Remaking the way we make things* paru en 2002.

L'« upcycling », c'est la création d'une nouvelle valeur pour des déchets à chaque étape du cycle de vie d'un matériau.

Comme le dit si bien Ynès Peyret, auteur de *Récupération & Recyclage à tout faire* : « Réutiliser, recréer et upcycler c'est super cool, outrageusement créatif, le top de la branchitude » !

Upcycling, also known as **creative reuse**,

Après le recyclage, le surcyclage (upcycling) !!

Terracycle : des brigades recyclent vos stylos

L'entreprise Terracycle, fondée il y a maintenant plus de dix ans, ambitionne d'éliminer le concept même de déchet. Comment ? En créant **des réseaux de ramassage et des solutions de recyclage et d'upcyclage**.

Tout y passe : emballages, stylos, marqueurs... tout ce qui finit aujourd'hui dans nos poubelles et qui est considéré comme **non recyclable peut être revalorisé**. Terracycle a, pour ce faire, mis en place des Brigades qui correspondent à des programmes nationaux dans 15 pays, dont la France.

Elle propose une large gamme de produits de la vie courante : des pots à crayons, des sacs, des cadres photos...



https://www.youtube.com/watch?time_continue=84&v=c-VONI5fMDS

La préservation des ressources naturelles

Pour épargner la forêt nous recyclons des **PAPIERS et CARTONS**

Pour épargner le pétrole nous recyclons des **BOUTEILLES PLASTIQUES**

En recyclant une tonne de bouteille en plastique, on économise **800 KG DE PETROLE**

La Bauxite permet de fabriquer de **L'ALUMINIUM**

Quand on recycle une tonne de cannette on économise **2 Tonnes de BAUXITE**

L'acier est fabriqué à partir du **MINERAI DE FER**

en provenance d' **AFRIQUE** et je l'économise en recyclant

les **BOITES DE CONSERVE**



Le point vert

- Le point vert a été créé en **1992** autour d'un objectif : Protéger l'environnement.
- Il est le symbole de l'argent versé par les entreprises pour traiter les emballages après leur utilisation



NE PAS CONFONDRE AVEC :
Logo officiel indiquant que le produit est
recyclable

Ce que je dois retenir

- Les objets techniques usagés, cassés, en fin de vie, ont encore souvent une valeur dont il faut profiter en réalisant une opération de valorisation qui leur donne une deuxième vie :
 - > **valorisation** de la matière = réemploi ou recyclage
 - > ou **valorisation** énergétique = production d'énergie par incinération.
- Il faut que chacun de nous contribue au recyclage des objets en fin de vie pour économiser les matières premières et l'énergie afin de préserver notre planète.

